中国喷墨打印机市场营销及供需预测分析报告（2011-2015年）

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《中国喷墨打印机市场营销及供需预测分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201103/X05327XD7X.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告前言】

在2010年第三季度，全球有3100万台打印机的销量，销售额上升17%。这个销售成绩与经济衰退前的情况持平。其中惠普激光打印机的销量为13422936台，占整个市场份额的44%，比09年同期增长21%。排在第二位的是佳能公司，销量为5363255台，占整个市场份额的17%，比09年同期增长6%。排在第三位的是爱普生公司，销量为4356449台，占整个市场份额的14%，比09年同期增长11%。排在第四位的是三星公司，销量为1662578台，占整个市场份额的5%，比09年同期增长21%。

另外，在美国计算机外设产品市场中，惠普销量同样领先，2010年3季度销量为3735761部，占55%，比2009年同期增长8%。排在第二位的是佳能公司，销量为879200台，占整个市场份额的13%，与2009年持平。排在第三位的是爱普生公司，销量为475056台，占整个市场份额的7%，比2009年同期降低5%。

总体上看，我国打印机市场也较为乐观，并表现出与国际市场接近的发展趋势。在数码影像技术的带动下，家庭消费类打印机倾向于照片化、便携化，数码相机的普及带动照片打印，为打印机的应用打开了又一个广阔的前景；商务可视化、彩色化的要求则推动了彩色激光打印机的销售，成为激光打印机市场的主要增长点，同时价格下跌也促成了彩色激光打印机市场的快速增长；随着社会信息化进程的不断深入，中小企业商务需求打印量激增；针式打印机借助税控收款机项目也将迎来一个美好的未来。

综合目前中国喷墨打印机行业盈利现状的分析，基于对未来宏观经济环境、政策以及上下游产业的发展预期，分别利用SPSS等软件辅以专家的预估修正，我们总结并对未来喷墨打印机行业盈利比率作出如下预测：

从全球打印机市场来看，各大打印机厂商的竞争不断加剧，产品同质化趋势不断加强，整机产品价格持续下滑；以打印机界的四大巨头惠普、利盟、爱普生、佳能为代表的整机厂商利润正在下滑。同时在耗材市场上，打印机厂商又面临兼容及假冒耗材的竞争。从中国打印机厂商来看，联想、方正、江裕还有其他一些品牌，也面临国外厂商的残酷竞争，由于缺少对技术和产品的全方位掌控，产业规模不够，没有有效形成面向全世界的市场，同样面临假冒兼容耗材的市场侵蚀，快速增长和长远发展也面临瓶颈。

【报告目录】

第一章 喷墨打印机产业相关概述 17
第一节 喷墨打印机的简介 17
第二节 喷墨打印机的工作原理 17
第三节 喷墨打印机的喷墨技术分类 17
第四节 喷墨打印机常见故障和解决故障的方法 18
第二章 2010年全球喷墨打印机行业运行态势分析 20

第一节2010年全球喷墨打印机行业发展概况分析 20
第二节 2010年全球主要国家喷墨打印机市场发展状况分析 22
第三节 2011-2015年世界喷墨打印机产业发展前景预测分析 24
第三章 2010年中国喷墨打印机行业运行环境分析 25
第一节 2010年中国宏观经济环境分析 25
一、中国GDP分析 25
二、消费价格指数分析 25
三、城乡居民收入分析 28
四、社会消费品零售总额 31
五、全社会固定资产投资分析 32
六、进出口总额及增长率分析 33
第二节2010年中国喷墨打印机政策环境分析 33
一、喷墨打印机墨盒通用技术规范 33
二、商用彩色喷墨打印机新形势 34
三、进出口政策分析 34
第三节2010年中国喷墨打印机社会环境分析 35
一、人口环境分析 35
二、教育环境分析 35
三、文化环境分析 36
四、生态环境分析 37
第四章 2010年中国喷墨打印机行业市场运行现状分析 38
第一节 2009年中国打印机品牌区域市场运营格局分析 38
一、区域市场关注概述 38
二、区域市场品牌格局 38
三、重点省市市场格局 38
四、三大省市最受关注产品排行榜 40
第二节 2010年中国三大巨头彩色喷墨打印机技术分析 41
一、惠普（HP）公司 41
二、佳能（Canon）公司 43
三、爱普生（EPSON）公司 43
第三节2010年中国喷墨打印机市场发展格局分析 44
第五章 2005-2010年中国电子计算机外部设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测 46
第一节2005-2010年中国电子计算机外部设备制造行业数据监测回顾 46
一、竞争企业数量 46
二、亏损面情况 47

三、市场销售额增长 48
四、利润总额增长 49
五、投资资产增长性 50
六、行业从业人数调查分析 51
第二节2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业投资价值测算 51
一、销售利润率 51
二、销售毛利率 52
三、资产利润率 53
第三节2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业产销率调查 55
一、工业总产值 55
二、工业销售产值 56
第四节2005-2009年电子计算机外部设备制造出口交货值数据 57
一、出口交货值增长 57
二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 58
第六章 2008-2009年中国打印机细分产业市场分析——激光打印机 60
第一节 2008-2009年中国激光打印机发展状况分析 60
一、激光打印机的发展概况 60
二、激光打印机推广面临的问题 61
第二节2008-2009年中国黑白激光打印机的发展分析 62
一、中国激光打印机市场调查分析 62
二、黑白激光打印机市场品牌关注 63
三、中国黑白激光打印机市场销售情况分析 63
四、中国黑白激光打印机市场格局分布 64
五、黑白激光打印机的前景分析 64
第三节2008-2009年中国彩色激光打印机的发展分析 65
一、彩色激光打印机发展迅速 65
二、我国彩色激光打印机技术现状 66
三、彩色激光打印厂商及技术 69
四、彩色激光打印机的普及及其障碍 71
五、入门级彩色激光打印机市场状况解析 72
六、出版业中彩色激光打印机的应用状况 73
七、彩色是激光打印机的未来发展趋势 74
第七章2007-2010年中国打印机产量数据统计分析 75
第一节2007-2009年全国打印机产量数据分析 75
一、2002-2010年全国打印机产量数据 75

二、2009年重点省市打印机产量数据 75
第二节2010年全国打印机产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 76
一、2010年全国打印机产量数据 76
二、2010年重点省市打印机产量数据 76
第三节 全国打印机产量增长性分析 77
第八章2010年国内外喷墨打印机主要品牌发展分析 78
第一节 惠普喷墨打印机 78
一、惠普喷墨打印机市场价格发展趋势 78
二、惠普喷墨打印机热卖原因揭秘 78
三、惠普打印机市场份额分析 79
四、2011年惠普喷墨打印机市场的热点预测 79
第二节 佳能喷墨打印机 80
一、佳能喷墨打印机行业发展动态 80
二、佳能喷墨打印机市场发展状况 81
三、佳能喷墨打印机中国销售渠道分析 81
第三节 爱普生喷墨打印机 88
一、爱普生喷墨打印机成为中央供货唯一品牌 88
二、爱普生喷墨打印机新款盘点 89
三、爱普生喷墨打印机提速大揭秘 89
四、爱普生喷墨打印机市场竞争状况分析 89
第九章2010年中国喷墨打印机市场消费调查研究分析 91
第一节2010年中国喷墨打印机市场消费人群分析 91
一、家庭打印用户 91
二、校园学生群体 91
三、上班族用户 91
四、数码照片打印店 91
五、中小型企业 92
第二节 2010年中国喷墨打印机消费者需求研究 92
一、品牌倾向 92
二、打印速度 92
三、价格期望 92
四、售后服务 92
第三节 2010年中国喷墨打印机消费渠道研究 93
一、大型电器城 93
二、百货商场 93

三、品牌专卖店 93
四、电脑城 94
第十章 2010年中国喷墨打印机行业竞争格局分析 95
第一节2010年中国喷墨打印机总体竞争现状分析 95
一、产业竞争程度分析 95
二、品牌竞争格局分析 95
三、价格竞争分析 95
四、技术差异化竞争激烈 96
第二节2010年中国喷墨打印机产业集中度分析 96
一、市场集中度分析 96
二、中外企业集中度分析 97
第三节2010年中国喷墨打印机企业提升竞争力策略分析 97
第十一章 2010年中国喷墨打印机重点品牌企业状况探析 99
第一节 上海惠普有限公司 99
一、企业概况 99
二、企业主要经济指标分析 99
三、企业盈利能力分析 99
四、企业偿债能力分析 100
五、企业运营成本费用分析 100
六、企业成长能力分析 101
第二节 佳能(中山)办公设备有限公司 101
一、企业概况 101
二、企业主要经济指标分析 101
三、企业盈利能力分析 102
四、企业偿债能力分析 102
五、企业运营成本费用分析 103
六、企业成长能力分析 103
第三节 富士施乐高科技(深圳)有限公司 103
一、企业概况 103
二、企业主要经济指标分析 104
三、企业盈利能力分析 104
四、企业偿债能力分析 105
五、企业运营成本费用分析 105
六、企业成长能力分析 105
第四节 捷普电子(无锡)有限公司 106

一、企业概况 106
二、企业主要经济指标分析 106
三、企业盈利能力分析 107
四、企业偿债能力分析 107
五、企业运营成本费用分析 108
六、企业成长能力分析 108
第五节 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司 108
一、企业概况 108
二、企业主要经济指标分析 109
三、企业盈利能力分析 109
四、企业偿债能力分析 110
五、企业运营成本费用分析 110
六、企业成长能力分析 110
第六节 兄弟工业(深圳)有限公司 111
一、企业概况 111
二、企业主要经济指标分析 111
三、企业盈利能力分析 112
四、企业偿债能力分析 112
五、企业运营成本费用分析 113
六、企业成长能力分析 113
第七节 万特电子（上海）有限公司 113
一、企业概况 113
二、企业主要经济指标分析 114
三、企业盈利能力分析 114
四、企业偿债能力分析 115
五、企业运营成本费用分析 115
六、企业成长能力分析 115
第八节 福建爱普生有限公司 116
一、企业概况 116
二、企业主要经济指标分析 116
三、企业盈利能力分析 117
四、企业偿债能力分析 117
五、企业运营成本费用分析 118
六、企业成长能力分析 118
第九节 东莞爱电电子有限公司 118

一、企业概况 118
二、企业主要经济指标分析 118
三、企业盈利能力分析 119
四、企业偿债能力分析 119
五、企业运营成本费用分析 120
六、企业成长能力分析 120
第十节 北京科诺华电子技术有限公司 120
一、企业概况 120
二、企业主要经济指标分析 121
三、企业盈利能力分析 121
四、企业偿债能力分析 122
五、企业运营成本费用分析 122
六、企业成长能力分析 122
第十二章2011-2015年中国喷墨打印机产业投资环境与风险预警分析 124
第一节 2011-2015年中国品牌喷墨打印机投资环境分析 124
第二节 2011-2015年中国品牌喷墨打印机投资机会分析 124
一、喷墨打印机行业投资吸引力分析 124
二、喷墨打印机区域投资优势分析 125
第三节 2011-2015年中国品牌喷墨打印机投资风险预警 125
一、行业竞争风险预警 125
二、技术风险预警 126
三、替代品风险分析 126
四、进入退出风险预警 126
第四节 专家建议 126
第十三章2011-2015年中国喷墨打印机市场运行趋势及预测分析 128
第一节 2011-2015年中国喷墨打印机技术发展趋势分析 128
一、分辨率更高 128
二、打印速度更快 128
三、输出噪音更低 129
四、墨滴控制更精确 129
五、实现零颗粒打印 130
六、色彩层次更均匀 130
七、输出品寿命更长 130
八、通用性更强 131
九、使用成本更低 131

十、向专业化和工业化发展 132
第二节2011-2015年中国喷墨打印机市场预测分析 132
一、喷墨打印机产量预测分析 132
二、喷墨打印机产品需求预测分析 132
三、喷墨打印机进出口预测 133
四、电子计算机外部设备制造业预测分析 133
第三节2011-2015年中国喷墨打印机市场盈利预测分析 133
【图表目录】
图表 1 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 25
图表 2 2008-2010年6月中国价格指数统计表 26
图表 3 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图 27
图表 4 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 28
图表 5 中国城乡居民收入走势对比 30
图表 6 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 31
图表 7 2003-2010年11月中国社会固定投资额增长 32
图表 8 2000-2009年中国货物进出口额统计表 33
图表 9 2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 单位：万人 36
图表 10 2010年中国七大区域打印市场关注比例分布 38
图表 11 2010年广东省市场最受关注的十大品牌分布 39
图表 12 2010年上海市场最受关注的十大品牌分布 39
图表 13 2010年北京市场最受关注的十大品牌分布 40
图表 14 三大中心省市最受用户关注产品排行榜分布状况 40
图表 15 2010年最受关注的品牌 45
图表 16 2006-2010年11月底中国电子计算机外部设备制造企业数量增长趋势图 46
图表 17 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量增长趋势图 47
图表 18 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业亏损额增长情况 48
图表 19 2006-2010年11月中国电子计算机外部设备制造行业主营业务收入增长趋势图 49
图表 20 2005-2010年11月中国电子计算机外部设备制造行业利润总额增长趋势图 49
图表 21 2006-2010年11月中国电子计算机外部设备制造行业资产增长趋势图 50
图表 22 2006-2010年11月中国电子计算机外部设备制造行业从业人数增长趋势图 51
图表 23 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业销售利润率走势图 52
图表 24 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业销售毛利率走势图 52
图表 25 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率指标统计表 53
图表 26 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率走势图 54
图表 27 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率走势图 54

图表 28 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业工业总产值情况 56
图表 29 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业工业销售产值走势 56
图表 30 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业出口交货值走势图 57
图表 31 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业出口率走势图 58
图表 32 中国黑白激光打印机市场格局分布 64
图表 33 2006-2009年中国黑白激光打印机市场销量估测 65
图表 34 彩色激打构造（四次成像） 66
图表 35 彩色激打构造（一次成像） 66
图表 36 流的激光打印代表性的技术 67
图表 37 彩色激光打印技术历程 70
图表 38 2002-2010年全国打印机产量统计表 75
图表 39 2002-2010年全国打印机产量增长趋势图 75
图表 40 2009年主要省市打印机产量统计表 75
图表 41 2010年1-11月全国打印机产量情况 76
图表 42 2010年1-11月主要省市打印机产量统计表 76
图表 43 2010年1-11月主要省市打印机产量统计表 77
图表 44 2010年全球主要打印机品牌销量及市场份额情况 79
图表 45 佳能打印机中国战略规划版图 81
图表 46 佳能打印机中国渠道分布图 83
图表 47 canon打印机经销商华北、东北区分布 83
图表 48 canon打印机经销商华东区分布 84
图表 49 canon打印机经销商华南、西南区分布 85
图表 50 打印机的购买场所分析（%） 93
图表 51 各品牌喷墨打印机市场份额 96
图表 52 上海惠普有限公司概况 99
图表 53 2008-2009年上海惠普有限公司主要经济指标 99
图表 54 2008-2009年 上海惠普有限公司工业总产值及存货产成品指标表 99
图表 55 2008-2009年上海惠普有限公司利润指标表 99
图表 56 2008-2009年上海惠普有限公司盈利比率（能力）指标表 100
图表 57 2008-2009年上海惠普有限公司偿债能力指标表 100
图表 58 2008-2009年上海惠普有限公司偿债比率指标表 100
图表 59 2008-2009年上海惠普有限公司主营收入及各项成本指标表 100
图表 60 2008-2009年上海惠普有限公司成长性指标 101
图表 61 佳能(中山)办公设备有限公司概况 101
图表 62 2008-2009年佳能(中山)办公设备有限公司主要经济指标 101

图表 63 2008-2009年 佳能(中山)办公设备有限公司工业总产值及存货产成品指标表 102
图表 64 2008-2009年佳能(中山)办公设备有限公司利润指标表 102
图表 65 2008-2009年佳能(中山)办公设备有限公司盈利比率（能力）指标表 102
图表 66 2008-2009年佳能(中山)办公设备有限公司偿债能力指标表 102
图表 67 2008-2009年佳能(中山)办公设备有限公司偿债比率指标表 103
图表 68 2008-2009年佳能(中山)办公设备有限公司主营收入及各项成本指标表 103
图表 69 2008-2009年佳能(中山)办公设备有限公司成长性指标 103
图表 70 富士施乐高科技(深圳)有限公司概况 103
图表 71 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司主要经济指标 104
图表 72 2008-2009年 富士施乐高科技(深圳)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 104
图表 73 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司利润指标表 104
图表 74 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利比率（能力）指标表 104
图表 75 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司偿债能力指标表 105
图表 76 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司偿债比率指标表 105
图表 77 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司主营收入及各项成本指标表 105
图表 78 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司成长性指标 106
图表 79 捷普电子（无锡）有限公司概况 106
图表 80 2008-2009年捷普电子（无锡）有限公司主要经济指标 106
图表 81 2008-2009年 捷普电子（无锡）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 106
图表 82 2008-2009年捷普电子（无锡）有限公司利润指标表 107
图表 83 2008-2009年捷普电子（无锡）有限公司盈利比率（能力）指标表 107
图表 84 2008-2009年捷普电子（无锡）有限公司偿债能力指标表 107
图表 85 2008-2009年捷普电子（无锡）有限公司偿债比率指标表 107
图表 86 2008-2009年捷普电子（无锡）有限公司主营收入及各项成本指标表 108
图表 87 2008-2009年捷普电子（无锡）有限公司成长性指标 108
图表 88 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司概况 108
图表 89 2008-2009年京瓷美达办公设备（东莞）有限公司主要经济指标 109
图表 90 2008-2009年 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 109
图表 91 2008-2009年京瓷美达办公设备（东莞）有限公司利润指标表 109
图表 92 2008-2009年京瓷美达办公设备（东莞）有限公司盈利比率（能力）指标表 110
图表 93 2008-2009年京瓷美达办公设备（东莞）有限公司偿债能力指标表 110
图表 94 2008-2009年京瓷美达办公设备（东莞）有限公司偿债比率指标表 110
图表 95 2008-2009年京瓷美达办公设备（东莞）有限公司主营收入及各项成本指标表 110
图表 96 2008-2009年京瓷美达办公设备（东莞）有限公司成长性指标 111

图表 97 兄弟工业(深圳)有限公司概况 111
图表 98 2008-2009年兄弟工业(深圳)有限公司主要经济指标 111
图表 99 2008-2009年 兄弟工业(深圳)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 111
图表 100 2008-2009年兄弟工业(深圳)有限公司利润指标表 112
图表 101 2008-2009年兄弟工业(深圳)有限公司盈利比率（能力）指标表 112
图表 102 2008-2009年兄弟工业(深圳)有限公司偿债能力指标表 112
图表 103 2008-2009年兄弟工业(深圳)有限公司偿债比率指标表 112
图表 104 2008-2009年兄弟工业(深圳)有限公司主营收入及各项成本指标表 113
图表 105 2008-2009年兄弟工业(深圳)有限公司成长性指标 113
图表 106 万特电子（上海）有限公司概况 113
图表 107 2008-2009年万特电子（上海）有限公司主要经济指标 114
图表 108 2008-2009年 万特电子（上海）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 114
图表 109 2008-2009年万特电子（上海）有限公司利润指标表 114
图表 110 2008-2009年万特电子（上海）有限公司盈利比率（能力）指标表 114
图表 111 2008-2009年万特电子（上海）有限公司偿债能力指标表 115
图表 112 2008-2009年万特电子（上海）有限公司偿债比率指标表 115
图表 113 2008-2009年万特电子（上海）有限公司主营收入及各项成本指标表 115
图表 114 2008-2009年万特电子（上海）有限公司成长性指标 116
图表 115 福建爱普生有限公司概况 116
图表 116 2008-2009年福建爱普生有限公司主要经济指标 116
图表 117 2008-2009年 福建爱普生有限公司工业总产值及存货产成品指标表 116
图表 118 2008-2009年福建爱普生有限公司利润指标表 117
图表 119 2008-2009年福建爱普生有限公司盈利比率（能力）指标表 117
图表 120 2008-2009年福建爱普生有限公司偿债能力指标表 117
图表 121 2008-2009年福建爱普生有限公司偿债比率指标表 117
图表 122 2008-2009年福建爱普生有限公司主营收入及各项成本指标表 118
图表 123 2008-2009年福建爱普生有限公司成长性指标 118
图表 124 东莞爱电电子有限公司概况 118
图表 125 2008-2009年东莞爱电电子有限公司主要经济指标 118
图表 126 2008-2009年 东莞爱电电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 119
图表 127 2008-2009年东莞爱电电子有限公司利润指标表 119
图表 128 2008-2009年东莞爱电电子有限公司盈利比率（能力）指标表 119
图表 129 2008-2009年东莞爱电电子有限公司偿债能力指标表 119
图表 130 2008-2009年偿债比率指标表 120
图表 131 2008-2009年主营收入及各项成本指标表 120

图表 132 2008-2009年成长性指标 120
图表 133 北京科诺华电子技术有限公司概况 121
图表 134 2008-2009年北京科诺华电子技术有限公司主要经济指标 121
图表 135 2008-2009年 北京科诺华电子技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 121
图表 136 2008-2009年北京科诺华电子技术有限公司利润指标表 121
图表 137 2008-2009年北京科诺华电子技术有限公司盈利比率（能力）指标表 122
图表 138 2008-2009年北京科诺华电子技术有限公司偿债能力指标表 122
图表 139 2008-2009年北京科诺华电子技术有限公司偿债比率指标表 122
图表 140 2008-2009年北京科诺华电子技术有限公司主营收入及各项成本指标表 122
图表 141 2008-2009年北京科诺华电子技术有限公司成长性指标 123
图表 142 2010-2015年中国喷墨打印机销售利润率状况 134

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201103/X05327XD7X.html