2020-2026年中国服务经济行业市场营销模式及投资规划分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国服务经济行业市场营销模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/804813.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服务经济（Service Economy)是以人力资本基本生产要素形成的经济结构、增长方式和社会形态。在服务经济时代，人力资本成为基本要素，土地和机器的重要性都大大下降了，人力资本成为经济增长的主要来源。因此，服务经济增长主要取决于人口数量和教育水平，美国是人口数量较大、教育水平较高的国家，自然成为服务经济时代的大国，其发展水平远远高于世界其他国家。

智研咨询发布的《2020-2026年中国服务经济行业市场营销模式及投资规划分析报告》共十六章。首先介绍了服务经济行业市场发展环境、服务经济整体运行态势等，接着分析了服务经济行业市场运行的现状，然后介绍了服务经济市场竞争格局。随后，报告对服务经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了服务经济行业发展趋势与投资预测。您若想对服务经济产业有个系统的了解或者想投资服务经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分认识服务经济
第一章 服务经济概述
第一节 服务经济的概念
第二节 服务经济的分类
一、按服务对象和目的划分
二、按服务经济发展阶段分
第三节 服务经济的发展特点
一、漠视地理、距离、时间，节 约交易成本
二、改造传统产业发展新型产业的有效平台
三、以知识和信息为基础，创造出新型经济
四、使国家之间、地区之间的关系变得平等
第四节 服务经济的发展阶段
一、传统型服务经济阶段
二、生产性服务经济阶段
三、知识型服务经济阶段
第五节 服务经济的发展趋势
一、全球化——服务经济发展的总体趋势

二、信息化——服务经济发展有力助推器
三、创新——服务经济发展的不竭动力
四、创意产业——服务经济的新型业态
第二章 服务经济与工业经济的区别
第一节 产生背景
一、工业经济的产生：农业社会向工业社会过渡
二、服务经济的产生：工业社会向后工业社会转型
第二节 生产要素
一、工业经济：资本、土地、劳动力
二、服务经济：信息、智慧、知识型劳动力
第三节 生产方式
一、工业经济：由车间延伸到市场的扩展式劳动过程
二、服务经济：专业化、规模经济化生产模式
第四节 产品特性
一、工业产品：生产与消费独立，产品实物化
二、服务产品：生产与服务同时，产品非实物化
第三章 服务经济发展概况
第一节 全球服务经济发展动态
第二节 我国服务经济发展动态
第二部分服务经济与区域经济发展
第四章 服务经济与区域经济发展关系
第一节 服务经济与区域产业发展
一、服务经济促进区域产业结构升级
二、服务经济推动区域产业联动发展
三、服务经济集聚形成产业集群现象
第二节 服务经济与区域城市发展
一、服务经济与城市化息息相关，互为促进
二、服务业是拉动城市经济发展的主要引擎
三、服务业是吸纳城市就业人口的主要渠道
四、服务经济提升城市综合实力的主要途径
五、服务经济确定了城市的功能地位和角色
第五章 区域发展服务经济的战略选择
第一节 区域客观条件与服务经济发展
一、区域经济总量和产业结构是服务经济先决条件
二、区域制造业的发展扩大了服务经济的市场容量

三、区域信息技术发展为现代服务业起飞创造条件
四、区域制度环境为服务经济发展提供了政策保障
五、区域基础环境是发展现代服务经济的硬件基础
第二节 政府在区域发展服务经济中的作用
一、产业规划与功能定位
二、科学规划与适时调整
三、法规制度与政策措施
第三节 区域发展服务经济的战略决策
一、依托制造业部门，形成良性互动发展
二、依据城市功能定位，发展特色服务业
三、加大开放力度，利用外资跨越式发展
四、引导产业关联，建立完善的产业体系
第六章 区域发展服务经济的案例借鉴
第一节 伦敦金融业发展
一、现状简介
二、发展历程
三、发展模式——自发诱导型
第二节 班加罗尔信息服务业发展
一、现状简介
二、发展历程
三、发展模式——外商直接投资型
第三节 东京知识密集型服务业
一、现状简介
二、发展历程
三、发展模式——政府引导培育型
第四节 新加坡航运物流业
一、现状简介
二、发展历程
三、发展模式——区位优势加政府引导型
第五节 毕堡文化产业
一、现状简介
二、发展历程
三、发展模式——文化产业带动型
第六节 纽约世界经济中心
一、现状简介

二、发展历程
三、发展模式——市场与政府的共同推进型
第三部分服务经济重点细分产业研究
第七章 现代物流业
第一节 发展条件
一、良好的区位优势
二、完善的运输设施
三、先进的信息技术
四、广阔的市场空间
第二节 发展意义
一、增强城市综合服务功能，提高其竞争力
二、优化配置区域物流资源，提高经营效率
三、改善区域城市环境，提高市民生活质量
第三节 发展前景
一、物流业发展趋势分析
二、物流业发展规模预测
第四节 相关案例
一、长三角物流圈
二、法兰克福货运城
第八章 金融服务业
第一节 发展条件
一、经济基础较好
二、金融机构集聚
三、人才与信息化
四、产业政策连贯
五、金融核心区域
第二节 发展意义
一、支持经济结构调整
二、改善城市基础设施
三、支持农村经济发展
四、保障社会稳定运行
第三节 发展前景
一、发展趋势分析
二、发展规模预测
第四节 相关案例

一、上海浦东金融服务业
二、香港金融服务业发展
第九章 信息服务业
第一节 发展条件
一、良好的基础设施建设
二、完整的信息产业体系
三、高素质信息人才储备
四、产业发展政策
第二节 发展意义
一、促进区域优化产业结构
二、转变区域经济增长模式
三、提升区域科技创新能力
四、促进区域的信息化发展
第三节 发展前景
一、发展趋势分析
二、产业规模预测
第四节 相关案例
一、北京信息服务业
二、日本信息服务业
第十章 商务服务业
第一节 发展条件
一、市场化与国际化程度高
二、发达的区域制造业基础
三、较高的服务业管理水平
第二节 发展意义
第三节 发展前景
一、商业服务业发展趋势分析
二、产业规模预测
第四节 相关案例
一、浙江的商务服务业发展
二、新加坡商业服务业概览
第十一章 房地产业
第一节 发展条件
一、良好的政策环境
二、稳定的资金供应

三、有效的市场需求
第二节 发展意义
第三节 发展前景
一、房地产业发展趋势分析
二、发展规模预测
第四节 相关案例
一、上海新天地
二、日本房地产
第十二章 旅游业
第一节 发展条件
一、优美或独特的区域旅游资源
二、较大的区域旅游业市场需求
三、较强的旅游业供给保障能力
四、稳定的宏观环境和发展政策
第二节 发展意义
一、促进产业结构调整
二、促进区域经济增长
三、推动基础设施投资
四、提高区域就业水平
五、促进生态环境保护
六、促进区域文化传承
七、扩大开放提升形象
第三节 旅游业发展前景
一、旅游业发展趋势分析
二、旅游业发展规模预测
第四节 相关案例
一、葫芦岛开发案例
二、东南亚度假岛屿
第十三章 社区服务业
第一节 发展条件
一、较高的城市化水平
二、较好的信息化条件
三、较高的市场化水平
四、完善的政策配套
第二节 发展意义

一、促进区域就业水平提高
二、促进区域产业联动发展
三、推动区域和谐社会建设
第三节 发展前景
一、社区服务业发展趋势分析
二、社区服务业发展规模预测
第四节 相关案例
一、上海社区服务业
二、新加坡社区建设
第十四章 创意产业
第一节 发展条件
一、完善的知识产权体系
二、大量高素质人力资源
三、适宜的社会人居环境
四、巨大的产品需求市场
第二节 发展意义
一、转变增长方式，实现跨越式发展
二、塑造城市形象，提升城市知名度
三、优化产业结构，提高产业附加值
四、其关联效应能带动相关产业发展
第三节 发展前景
一、创意产业发展趋势分析
二、创意产业发展规模预测
第四节 相关案例
一、杭州LOFT49创意产业园
二、首尔创意产业
第十五章 体育产业
第一节 发展条件
一、良好的市场环境
二、较高的收入水平
三、完整的产业链条
四、大量的体育人才
第二节 发展意义
一、带动经济增长，成为新经济增长点
二、改善城市形象，提高城市的知名度

三、增强劳动者素质，提高劳动生产率
四、优化产业结构，带动相关产业发展
五、创造就业机会，提高就业率的水平
第三节 发展前景
一、体育产业发展趋势
二、体育产业规模预测
第四节 相关案例
一、上海旗忠体育城经济园区
二、美国体育经济发展
第十六章 科技服务业（ZY ZS）
第一节 发展条件
一、人才资源
二、服务平台
三、政策扶持
第二节 发展意义
一、依靠科技服务推动经济、社会发展
二、发展科技服务业加速经济成果转化
三、发展科技服务业强化科技体制改革
第三节 发展前景
一、发展趋势分析
二、发展规模预测
第四节 相关案例
一、苏州工业园科技服务业
二、美国研发服务业

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/804813.html