

2023-2029年中国医疗旅游行业市场全面调研及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国医疗旅游行业市场全面调研及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124820.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国医疗旅游行业市场全面调研及投资机会分析报告》共十章。首先介绍了医疗旅游行业市场发展环境、医疗旅游整体运行态势等，接着分析了医疗旅游行业市场运行的现状，然后介绍了医疗旅游市场竞争格局。随后，报告对医疗旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗旅游产业有个系统的了解或者想投资医疗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗旅游业相关概述

第一节 医疗旅游业的定义和特征

一、 医疗旅游的定义

二、 医疗旅游的特征

第二节 医疗旅游产品类型分析

一、 疾病治疗类

二、 美容整形类

三、 养生保健类

四、 休闲度假类

五、 医药购物类

第三节 医疗旅游业的产业链及效益

一、 医疗旅游产业链

二、 医疗旅游的流程

三、 医疗旅游业效益

第二章 2018-2022年中国出入境旅游市场发展状况

第一节 2018-2022年中国旅游业发展综述

一、 旅游业发展效益

二、 旅游业发展体系

三、 游客接待量分析

四、 旅游业收入状况

五、 旅游业发展热点

第二节 2018-2022年出境旅游市场运行状况

- 一、 出境游市场发展现状
- 二、 出境游发展规模分析
- 三、 出境游消费情况分析
- 四、 出境游的目的地分析
- 五、 出境游客的特点分析
- 六、 出境游市场驱动因素

第三节 2018-2022年入境旅游市场分析

- 一、 入境游客接待规模
- 二、 入境客源市场构成
- 三、 入境旅游外汇收入
- 四、 入境旅游市场特点
- 五、 入境旅游发展思路

第三章 世界医疗旅游业分析

第一节 国际医疗旅游行业概述

- 一、 国际医疗旅游的起源及发展
- 二、 医疗旅游的发展理念
- 三、 海外旅游的盈利模式
- 四、 现代医疗旅游兴起的原因

第二节 国际医疗旅游服务

- 一、 医疗旅游提供的服务
- 二、 医疗旅游服务流程与活动安排
- 三、 医疗旅游市场产品及其特点

第三节 国际医疗旅游的流动规律

- 一、 从欠发达国家流向发达国家
- 二、 从发达国家流向欠发达国家
- 三、 特殊流向

第四节 世界医疗旅游业发展概况

- 一、 医疗旅游市场高速发展
- 二、 世界医疗旅游发展特点分析
- 三、 世界五大顶级医疗旅游目的地
- 四、 东南亚医疗旅游业发展迅猛

第四章 2018-2022年医疗旅游行业发展环境

第一节 政策环境

- 一、 医疗服务业主要政策汇总
- 二、 医疗健康业发展政策导向
- 三、 医疗旅游业相关政策梳理
- 四、 促进健康旅游发展的意见
- 五、 国际医疗旅游先行区建设

第二节 经济环境

- 一、 全球经济发展
- 二、 国内经济状况
- 三、 产业结构升级
- 四、 经济发展走势

第三节 社会环境

- 一、 居民收入水平
- 二、 社会消费规模
- 三、 居民消费水平
- 四、 民众休闲需求
- 五、 多国签证利好

第四节 医疗环境

- 一、 医疗资源状况
- 二、 医疗卫生费用
- 三、 居民健康素养
- 四、 医疗健康报告

第五章 2018-2022年中国医疗旅游行业发展分析

第一节 中国医疗旅游资源现状及功能区划

- 一、 研究情况分析
- 二、 资源类型划分
- 三、 资源分布特征
- 四、 功能区划分析
- 五、 研究问题及建议

第二节 中国医疗旅游行业发展综述

- 一、 行业发展现状
- 二、 行业SWOT分析
- 三、 市场发展规模

四、 跨境医疗规模

五、 市场竞争格局

六、 企业结构分析

七、 行业发展要素

八、 市场发展潜力

第三节 中国出境医疗旅游市场发展分析

一、 市场发展阶段

二、 市场主体分析

三、 行业商业模式

四、 企业融资状况

五、 市场发展规模

六、 发展机遇与挑战

七、 市场拓展路径

第四节 中国国际医疗旅游先行区建设分析

一、 海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区

二、 江苏常州国际医疗旅游先行区

三、 江西上饶国际医疗旅游先行区

四、 山东青岛国际医疗旅游先行区

第五节 中国医疗旅游行业发展存在的问题

一、 行业发展瓶颈

二、 行业面临问题

三、 发展面临挑战

第六节 中国医疗旅游行业发展的建议分析

一、 发展措施建议

二、 行业发展思路

三、 行业发展对策

第六章 2018-2022年中国在线医疗旅游行业运行状况

第一节 2018-2022年中国在线旅游市场运行状况

一、 在线旅游市场规模

二、 在线旅游用户规模

三、 在线旅游市场特点

四、 细分市场运行状况

五、 在线旅游市场格局

第二节 2018-2022年中国在线医疗旅游发展分析

一、 在线医疗旅游发展阶段

二、 在线医疗旅游产品结构

三、 在线医疗旅游供给占比

第三节 在线旅游市场商业模式剖析

一、 在线旅游主流商业模式

二、 旅游商品O2O消费模式

三、 在线旅游商业模式创新

第七章 2018-2022年中国医疗旅游产品投资潜力分析

第一节 疾病治疗医疗旅游产品

一、 行业相关概述

二、 产品基本特征

三、 产品发展机遇

四、 市场发展趋势

第二节 整形美容医疗旅游产品

一、 行业相关概述

二、 行业发展规模

三、 市场发展状况

四、 市场发展潜力

第三节 中医药健康旅游产品

一、 行业发展意义

二、 行业发展现状

三、 行业示范基地

四、 行业发展问题

五、 行业发展对策

六、 行业重点任务

七、 行业发展目标

第四节 温泉养生旅游产品

一、 行业相关概述

二、 行业发展模式

三、 国内市场现状

四、 日本市场特点

五、 行业发展问题

六、 行业发展思考

七、 行业发展机遇

第八章 中国主要地区医疗旅游业发展分析

第一节 北京

- 一、 产业发展概况
- 二、 产业发展意义
- 三、 行业发展项目
- 四、 行业发展对策

第二节 上海

- 一、 产业发展优势
- 二、 产品类型分析
- 三、 顾客群体特点
- 四、 发展运营模式
- 五、 产业发展战略

第六节 其他地区

第九章 中国医疗旅游服务机构发展状况

第一节 春雨国际

- 一、 企业发展概况
- 二、 企业主营业务
- 三、 企业服务模式
- 四、 企业发展战略

第二节 盛诺一家

- 一、 企业发展概况
- 二、 企业发展历程
- 三、 企业主营业务
- 四、 核心竞争优势

第三节 优翔国际

- 一、 企业发展概况
- 二、 核心竞争优势
- 三、 企业合作动态

第四节 惠每医疗

- 一、 企业发展概况
- 二、 企业主营业务
- 三、 企业服务模式

第五节 厚朴方舟

- 一、 企业发展概况
- 二、 企业发展荣誉
- 三、 企业合作动态

第十章 中国医疗旅游行业发展前景趋势预测分析

第一节 中国旅游业发展前景展望

- 一、 旅游业前景展望
- 二、 国际旅游业发展
- 三、 旅游业发展趋势
- 四、 旅游业开放格局

第二节 中国医疗旅游业前景展望

- 一、 未来发展方向
- 二、 产业发展前景
- 三、 行业发展趋势

第三节 2023-2029年中国医疗旅游业预测分析

- 一、 影响因素分析
- 二、 市场规模预测

附录

附录一：国民旅游休闲纲要

附录二：关于促进旅游业改革发展的若干意见

附录三：关于促进健康旅游发展的指导意见

附录四：关于促进中医药健康旅游发展的指导意见

图表目录：

图表 医疗旅游产业链构成图

图表 医疗旅游的流程

图表 少数派说走就走

图表 签证便利待遇

图表 人民币对各国家和地区货币汇率涨跌幅

图表 全球主要医疗目的地优势项目盘点

图表 海外医疗依托医疗技术和价格优势发展中国市场

图表 医疗保健旅游的业务内容（一）

图表 医疗保健旅游的业务内容（二）

图表 2022年中国游客出境目的地排名

图表 2022年医疗服务行业相关政策汇总

图表 2022年医疗服务行业相关政策汇总（续）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124820.html>