2022-2028年中国民族民间文化遗产行业市场竞争态势及投资策略分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国民族民间文化遗产行业市场竞争态势及投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202010/904825.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国民族民间文化遗产行业市场竞争态势及投资策略分析报告》共八章。首先介绍了民族民间文化遗产行业市场发展环境、民族民间文化遗产整体运行态势等，接着分析了民族民间文化遗产行业市场运行的现状，然后介绍了民族民间文化遗产市场竞争格局。随后，报告对民族民间文化遗产做了重点企业经营状况分析，最后分析了民族民间文化遗产行业发展趋势与投资预测。您若想对民族民间文化遗产产业有个系统的了解或者想投资民族民间文化遗产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国民族民间文化遗产概述
第一节 民族民间文化相关概念界定
一、文化遗产的界定
二、民间创作的界定
三、人类口头和非物质遗产的界定
四、民族民间文化遗产的界定
第二节 民族民间文化的分类及特征
一、民族民间文化遗产的分类认定
二、民族民间文化的特征
第三节 民族民间文化普查的原则
第四节 民族民间文化与地方经济发展关系
第二章 中国民族民间文化遗产的现状分析
第一节 中国已公布的民族民间文化遗产
一、第一批公布的民族民间文化遗产
二、第二批公布的民族民间文化遗产
第二节 中国民族民间文化遗产现状
一、我国民族民间文化遗产种类繁多
二、挖掘整理和保护行动落后于其消亡速度
三、已形成一定的开发规模
第三节 中国民族民间文化困境分析
一、面临的挑战
二、面临的威胁

三、文化观念上的三大误区分析
第四节 中国民族民间文化遗产的政策环境研究
第三章 中国民族民间口头遗产发展研究
第一节 民族民间口头遗产概述
一、关于民族民间口头遗产
二、民族民间口头遗产的物质层面分析
第二节 民族民间口头文化遗产存在的文化空间分析
一、文化空间与口头文化遗产
二、民族民间口头文化遗产文化空间分类
第三节 中国民族民间口头文化遗产发展研究
一、昆曲艺术
二、古琴艺术
三、新疆维吾尔木卡姆
四、蒙古族长调民歌
第四章 中国民族民间艺术遗产发展研究
第一节 民族民间艺术遗产概述
一、民间艺术概念
二、艺术个性的张扬与民间艺术的多样性
三、民间艺术的生命力与民族归属感
第二节 中国民族民间艺术遗产发展概况
一、音乐类
二、舞蹈类
三、美术类
四、戏曲类
五、曲艺类
六、杂技类
第三节 中国民族民间艺术遗产的发展建议
第五章 中国民族民间工艺技艺遗产发展研究
第一节 中国民族民间工艺技艺遗产概况
一、我国民间工艺的分类
二、我国民间工艺的特点
三、我国民间工艺传递的思想内涵
第二节 中国民族民间工艺细分研究
第六章 中国民族民间风俗习惯遗产发展研究
第一节 中国民族民间风俗习惯遗产发展现状

一、原始信仰长期留存
二、宗法观念影响深远
三、民族和地区间存在明显差别
四、既一以贯之又不断变迁
第二节 中国国家级民族民间风俗习惯遗产细分研究
第七章 中国民族民间文化遗产保护与发展对策研究
第一节 中国民族民间文化遗产的保护现状
一、法律法规规范下的民族民间文化
二、全球化背景下民族民间遗产
第二节 民族民间文化遗产保护的社会意义
一、有利于民族地区文化事业的发展
二、有利于继承我国优秀的民族文化遗产
三、有利于促进民族地区旅游业的发展
四、有利于民族地区的贸易活动
第三节 中国民族民间文化遗产的法律保护
一、注意民族民间文化的法律保护手段和其他手段的统一
二、注意有形、无形的民族民间文化法律保护的统一
三、制定与国际接轨的民族民间文化保护示范法
第四节 民族民间文化遗产保护工作的操作规程发展研究
一、民族民间文化遗产的传承分布鉴定
二、民族民间文化遗产保护工作的操作规程分析
第八章 中国民族民间文化资源开发利用中存在的主要问题及对策建议
第一节 存在的问题
一、护措施不力，造成开发困难
二、规划开发未进行整合，开发模式单一
三、文化内涵挖掘不深，缺少吸引力
四、资金投入不够，开发力度不足
第二节 对策建议
一、坚持几项原则
二、处理好几种关系
三、确立合适的开发模式
四、结合物质文化遗产进行开发
五、推动民族民间文化遗产的产业化（ZY LZQ）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202010/904825.html