

2020-2026年中国SUV行业市场行情动态及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国SUV行业市场行情动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/734830.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SUV指运动型实用汽车,不同于可在崎岖地面使用的ORV越野车（Off-Road Vehicle的缩写）；SUV全称是sport utility vehicle，或suburban utility vehicle，即城郊实用汽车，是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。

SUV乘坐空间表现比较出色，无论在前排还是后排，都能可以宽裕的坐在车里。前排座椅的包裹性与支撑性十分到位，此外车内的储物格比较多，日常使用方便。SUV的热潮最早从美国延烧开来，不仅欧美地区在流行，连远在亚洲日本和韩国的汽车厂商也开始开发SUV的车款。由于受到休闲汽车休旅风气的影响，SUV的高空间机能和越野能力，已经取代旅行车成了休闲旅游的主要车型。SUV成了当时最受欢迎的车款。按照SUV的功能性，通常分为城市型与越野型，现在的SUV一般指那些以轿车平台为基础、在一定程度上既具有轿车的舒适性，又具有一定越野性的车型。由于带有MPV的座椅多组合功能，适用范围广。

SUV的特点

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国SUV行业市场行情动态及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了SUV行业市场发展环境、SUV整体运行态势等，接着分析了SUV行业市场运行的现状，然后介绍了SUV市场竞争格局。随后，报告对SUV做了重点企业经营状况分析，最后分析了SUV行业发展趋势与投资预测。您若想对SUV产业有个系统的了解或者想投资SUV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章SUV总体情况

第一节SUV定义

1、产品定义

2、特性

第二节行业特点

第三节SUV产业链分析

一、SUV行业产业链构成

二、SUV行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二章SUV总体环境分析（PEST）

第一节SUV市场经济环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、环境对行业影响

第二节SUV市场政策环境分析

- 一、政策环境分析
- 二、环境对行业影响

第三节SUV市场社会环境分析

- 一、社会环境分析
- 二、环境对行业影响

第四节SUV市场其他环境分析

第三章2014-2021年全球SUV发展分析

第一节2015-2019年全球SUV市场概况

- 一、SUV发展现状
- 二、SUV市场规模及增长
- 三、SUV竞争格局

第二节2015-2019年全球主要国家SUV发展现状

第三节2020-2026年SUV市场发展趋势预测

第四章2015-2019年中国SUV市场运行态势

第一节2015-2019年中国SUV产销情况分析

2017-2019年中国运动型多用途乘用车（SUV）产量逐年减少，2018年中国运动型多用途乘用车（SUV）产量为995.86万辆，同比减少3.19%；2019年中国运动型多用途乘用车（SUV）产量为934.44万辆，同比减少6.17%。

2014-2019年中国运动型多用途乘用车（SUV）产量统计

资料来源：汽车工业协会、智研咨询整理

2017-2019年中国运动型多用途乘用车（SUV）销售逐年减少，2018年中国运动型多用途乘用车（SUV）销售为999.47万辆，同比减少2.52%；2019年中国运动型多用途乘用车（SUV）销售为935.33万辆，同比减少6.42%。

2014-2019年中国运动型多用途乘用车（SUV）销售统计

资料来源：汽车工业协会、智研咨询整理

- 一、2015-2019年SUV生产统计
- 二、2015-2019年SUV需求统计
- 三、影响SUV销售的因素分析

第二节2015-2019年中国SUV市场需求情况分析

- 一、2015-2019年SUV需求容量统计
- 二、影响SUV需求因素分析

第五章2015-2019年中国SUV经营情况分析

第一节2019年SUV所属行业经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业市场规模分析
- 三、产品市场结构特点
- 四、产品产销情况分析
- 五、行业销售收入分析

第二节2015-2019年中国SUV所属行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、从业人员数量分析

第三节2015-2019年中国SUV所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2019年SUV行业区域市场分析

第一节中国SUV重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节2019年SUV主要养殖区域分析

一、东部地区

- 1、东部地区SUV企业数量分析
- 2、东部地区SUV工业产值分析
- 3、东部地区SUV市场规模及产品结构分析
- 4、东部地区SUV主要应用市场分析
- 5、东部地区SUV产业链布局趋势

二、西部地区

- 1、西部地区SUV企业数量分析
- 2、西部地区SUV工业产值分析
- 3、西部地区SUV市场规模及产品结构分析
- 4、西部地区SUV主要应用市场分析
- 5、西部地区SUV产业链布局趋势

第七章中国SUV竞争格局研究

第一节中国SUV竞争情况

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节中国SUV竞争格局分析

一、SUV行业竞争程度

二、产品替代性分析

三、潜在进入者风险

四、下游需求市场讨价还价威胁

五、上游供应商议价能力威胁

第八章国内外重点品牌企业分析

第一节一汽轿车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节广州汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节重庆长安汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节长城汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节上汽通用五菱汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节捷豹路虎(中国)投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章中国SUV未来前景及发展预测

第一节SUV行业存在的问题

第二节行业竞争状况分析

第三节行业发展前景分析

第四节2020-2026年SUV发展趋势预测

一、宏观经济形势预测

二、政策走势预测

三、市场需求规模预测

四、竞争格局预测

五、未来市场需求趋势预测

第十章中国SUV市场投资机会与风险研究 (ZY LII)

第一节中国SUV市场开拓机会

一、中国SUV产业链投资机会分析

二、中国SUV市场投资模式分析

三、一带一路中国SUV市场投资机会分析

第二节中国SUV市场投资风险分析

一、投资经营风险

二、市场竞争风险

三、同业风险 (ZY LII)

四、政策风险

第三节中国SUV市场投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：SUV行业产业链

图表：2015-2019年我国SUV所属行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国SUV所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国SUV所属行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国SUV所属行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国SUV所属行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国SUV所属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国SUV所属行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国SUV所属行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国SUV所属行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国SUV所属行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/734830.html>