

2018-2024年中国医药包装行业竞争态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国医药包装行业竞争态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/574831.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着全球制药企业百强都在中国建立了合资或独资制药企业，受此影响带来先进的医药包装观念及标准都推动我国医药包装企业不断更新和引进医药包装机械、材料及技术，整个行业会呈现出崭新的局面。

2014-2016年我国医药包装出口同比增长在10%左右，前景很好。

2014-2016年医药包装行业出口总额分析

资料来源：公开资料、智研咨询整理

近几年，包装进口同比增长是下降的，下降比率在4%左右。中国医药包装进口时，一般是以有色金属、玻璃、塑料等原材料为主的贸易方式。

2014-2016年医药包装行业进口总额分析

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国医药包装行业竞争态势及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国医药包装行业市场发展环境、医药包装整体运行态势等，接着分析了中国医药包装行业市场运行的现状，然后介绍了医药包装市场竞争格局。随后，报告对医药包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药包装行业发展趋势与投资预测。您若想对医药包装产业有个系统的了解或者想投资中国医药包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 医药包装产品概述 1

第一节 医药包装产品定义、性能 1

第二节 医药包装技术 4

第三节 医药包装产业发展历程 4

第四节 医药包装分类情况 8

第二章 2014-2017年国内外医药包装行业现状分析 11

第一节 全球医药包装市场发展现状 11

一、国际医药包装市场现状 11

近年来，全球医药包装市场快速增长，但受欧债危机及欧洲各国消费者信心指数下降的影

响，2012年全球医药包装巨头的市场增速不及预期，随着全球医药包装巨头对新兴市场的开拓以及欧洲经济的复苏，全球医药包装行业将会以不低于5%的速度增长，据此预测，到2018年，全球医药包装市场规模将达到795亿美元。

2014-2018年全球医药包装行业市场规模预测（单位：亿美元）

资料来源：公开资料、智研咨询整理

二、全球医药包装消费特点 12

第二节 2014-2017年世界主要国家医药包装行业发展情况分析 13

一、美国 13

1、美国医药包装行业发展历程分析 13

2、美国医药包装行业市场现状分析 14

3、美国医药包装行业发展趋势预测 15

4、美国医药包装行业对中国的启示 15

二、日本 16

1、日本医药包装行业发展历程分析 16

2、日本医药包装行业市场现状分析 16

3、日本医药包装行业发展趋势预测 17

4、日本医药包装行业对中国的启示 17

三、其它国家 18

1、德国医药包装行业发展历程分析 18

2、德国医药包装行业市场现状分析 18

3、德国医药包装行业发展趋势预测 18

4、德国医药包装行业对中国的启示 18

第二部分 行业深度分析

第三章 2014-2017年中国医药包装环境分析 19

第一节 行业相关政策、法规、标准 19

第二节 2014-2017年中国医药包装发展经济分析 21

一、国民经济运行情况GDP 21

二、消费价格指数CPI、PPI 21

三、全国居民收入情况 22

四、工业发展形势 24

五、固定资产投资情况 25

第三节 2014-2017年中国医药包装行业政策环境分析 27

一、相关行业政策分析 27

二、行业“十三五”发展规划 28

第四节 2014-2017年中国医药包装行业社会环境分析 29

- 一、人口环境分析 29
- 二、教育环境分析 30
- 三、文化环境分析 30
- 四、生态环境分析 31
- 五、科技环境分析 31
- 六、中国城镇化率 32

第四章 中国医药包装行业产业链分析 34

- 第一节 医药包装行业产业链概述 34
 - 第二节 医药包装上游产业发展状况分析 34
 - 第三节 医药包装下游应用需求市场分析 35
- #### 第五章 中国医药包装市场供需分析及预测 36
- 第一节 中国医药包装供给分析及预测 36
 - 第二节 中国医药包装供给因素分析 38
 - 第三节 中国医药包装需求分析及预测 39

根据预测，2014-2018年我国的医药包装市场将会以平均10.6%的增速增长，预计到2018年，我国医药包装市场规模将达到991亿元。

2014-2018年中国医药包装行业市场规模及预测(单位：亿元)

资料来源：公开资料、智研咨询整理

- 第四节 中国医药包装需求因素分析 40
 - 第五节 中国医药包装价格分析及预测 41
 - 一、中国医药包装当前市场价格及分析 41
 - 二、影响医药包装价格因素分析 42
 - 三、未来中国医药包装价格走势预测 43
- #### 第三部分 市场全景调研
- 第六章 医药包装行业区域市场分析 44
 - 第一节 行业总体区域结构特征分析 44
 - 一、行业区域结构总体特征 44
 - 二、行业区域集中度分析 44
 - 三、行业区域分布特点分析 44
 - 四、行业规模指标区域分布分析 45
 - 五、行业效益指标区域分布分析 45
 - 六、行业企业数的区域分布分析 46
 - 第二节 华东地区医药包装行业发展分析 46

- 一、行业发展现状分析 46
- 二、市场规模情况分析 47
- 三、市场需求情况分析 47
- 四、行业发展前景预测 48
- 第三节 华南地区医药包装行业发展分析 48
 - 一、行业发展现状分析 48
 - 二、市场规模情况分析 49
 - 三、市场需求情况分析 49
 - 四、行业发展前景预测 50
- 第四节 华中地区医药包装行业发展分析 50
 - 一、行业发展现状分析 50
 - 二、市场规模情况分析 51
 - 三、市场需求情况分析 51
 - 四、行业发展前景预测 52
- 第五节 华北地区医药包装行业发展分析 52
 - 一、行业发展现状分析 52
 - 二、市场规模情况分析 53
 - 三、市场需求情况分析 53
 - 四、行业发展前景预测 54
- 第六节 东北地区医药包装行业发展分析 54
 - 一、行业发展现状分析 54
 - 二、市场规模情况分析 55
 - 三、市场需求情况分析 55
 - 四、行业发展前景预测 56
- 第七节 西部地区医药包装行业发展分析 56
 - 一、行业发展现状分析 56
 - 二、市场规模情况分析 57
 - 三、市场需求情况分析 57
 - 四、行业发展前景预测 58
- 第四部分 竞争格局分析
- 第七章 2014-2017年中国医药包装市场竞争格局分析 59
 - 第一节 医药包装行业竞争结构分析 59
 - 一、现有企业间竞争 59
 - 二、潜在进入者分析 60
 - 三、替代品威胁分析 63

- 四、供应商议价能力 65
- 五、客户议价能力 66
- 第二节 医药包装行业集中度分析 67
 - 一、市场集中度分析 67
 - 二、企业集中度分析 67
 - 三、区域集中度分析 68
- 第三节 医药包装行业国际竞争力比较 68
 - 一、生产要素 68
 - 二、需求条件 69
 - 三、支援与相关产业 70
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 71
 - 五、政府的作用 72
- 第八章 中国医药包装行业产品营销分析及预测 74
 - 第一节 中国医药包装行业国内营销模式分析 74
 - 第二节 中国医药包装行业主要销售渠道分析 79
 - 第三节 中国医药包装行业价格竞争方式分析 79
 - 第四节 中国医药包装行业营销策略分析 79
 - 第五节 中国医药包装行业国际化营销模式分析 80
 - 第六节 中国医药包装行业市场营销发展趋势预测 81
- 第九章 2014-2017年医药包装行业进出口数据分析 82
 - 第一节 医药包装行业进出口市场分析 82
 - 一、医药包装行业进出口综述 82
 - 1、中国医药包装进出口的特点分析 82
 - 2、中国医药包装进出口地区分布状况 82
 - 3、中国医药包装进出口的贸易方式及经营企业分析 82
 - 4、中国医药包装进出口政策与国际化经营 82
 - 二、医药包装行业出口市场分析 83
 - 1、2014-2017年行业出口整体情况 83
 - 2、2014-2017年行业出口总额分析 83
 - 3、2014-2017年行业出口产品结构 83
 - 三、医药包装行业进口市场分析 84
 - 1、2014-2017年行业进口整体情况 84
 - 2、2014-2017年行业进口总额分析 84
 - 3、2014-2017年行业进口产品结构 84
 - 第二节 中国医药包装出口面临的挑战及对策 84

- 一、中国医药包装出口面临的挑战 84
- 二、医药包装行业进出口前景 85
- 三、医药包装行业进出口发展建议 85
- 第十章 中国医药包装行业重点企业分析 86
- 第一节 上海海顺新型药用包装材料股份有限公司 86
 - 一、企业基本情况 86
 - 二、企业主要经济指标 87
 - 三、企业盈利能力分析 87
 - 四、企业偿债能力分析 88
 - 五、企业运营能力分析 88
 - 六、企业成长能力分析 89
- 第二节 西安环球印务股份有限公司 89
 - 一、企业基本情况 89
 - 二、企业主要经济指标 90
 - 三、企业盈利能力分析 91
 - 四、企业偿债能力分析 91
 - 五、企业运营能力分析 92
 - 六、企业成长能力分析 92
- 第三节 黑龙江同禹药品包装股份有限公司 93
 - 一、企业基本情况 93
 - 二、企业主要经济指标 95
 - 三、企业盈利能力分析 96
 - 四、企业偿债能力分析 96
 - 五、企业运营能力分析 97
 - 六、企业成长能力分析 97
- 第四节 重庆正川医药包装材料股份有限公司 97
 - 一、企业基本情况 97
 - 二、企业主要经济指标 99
 - 三、企业盈利能力分析 99
 - 四、企业偿债能力分析 100
 - 五、企业运营能力分析 100
- 第五节 郑州翱翔医药科技股份有限公司 101
 - 一、企业基本情况 101
 - 二、企业主要经济指标 102
 - 三、企业盈利能力分析 103

- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业运营能力分析 104
- 六、企业成长能力分析 104
- 第六节 沧州四星玻璃股份有限公司 104
 - 一、企业基本情况 104
 - 二、企业主要经济指标 106
 - 三、企业盈利能力分析 107
 - 四、企业偿债能力分析 107
 - 五、企业运营能力分析 108
- 第七节 山东力诺特种玻璃股份有限公司 108
 - 一、企业基本情况 108
 - 二、企业主要经济指标 110
 - 三、企业盈利能力分析 111
 - 四、企业偿债能力分析 111
 - 五、企业运营能力分析 111
- 第八节 四川科伦药业股份有限公司 111
 - 一、企业基本情况 111
 - 二、企业主要经济指标 114
 - 三、企业盈利能力分析 115
 - 四、企业偿债能力分析 116
 - 五、企业运营能力分析 116
 - 六、企业成长能力分析 117
- 第九节 重庆首键医药包装股份公司 117
 - 一、企业基本情况 117
 - 二、企业主要经济指标 118
 - 三、企业盈利能力分析 119
 - 四、企业偿债能力分析 119
 - 五、企业运营能力分析 120
 - 六、企业成长能力分析 120
- 第十节 苏州创扬医药科技股份有限公司 120
 - 一、企业基本情况 120
 - 二、企业主要经济指标 121
 - 三、企业盈利能力分析 122
 - 四、企业偿债能力分析 122
 - 四、企业运营能力分析 122

四、企业成长能力分析 123

第五部分 发展战略研究

第十一章 2018-2024年中国医药包装行业发展趋势预测 124

第一节 2018-2024年中国宏观经济发展预测 124

第二节 2018-2024年中国医药包装行业SWOT分析 126

一、中国医药包装业发展存在的劣势和威胁点 126

二、中国医药包装发展存在的优势和机会点 128

第三节 2018-2024年中国医药包装行业发展的趋势 130

第四节 2018-2024年中国医药包装行业发展的建议 131

第十二章 医药包装行业发展战略研究 133

第一节 医药包装行业发展战略研究 133

一、战略综合规划 133

二、技术开发战略 136

三、业务组合战略 138

四、区域战略规划 142

五、产业战略规划 144

六、营销品牌战略 147

七、竞争战略规划 151

第二节 对中国医药包装品牌的战略思考 155

一、医药包装品牌的重要性 155

二、医药包装实施品牌战略的意义 156

三、医药包装企业品牌的现状分析 157

四、中国医药包装企业的品牌战略 158

五、医药包装品牌战略管理的策略 161

第三节 医药包装行业经营策略分析 162

一、医药包装市场细分策略 162

二、医药包装市场创新策略 164

三、品牌定位与品类规划 186

1、品牌定位 186

2、品类规划 208

四、医药包装新产品差异化战略 215

第十三章 2018-2024年医药包装行业产业投资机会与风险分析 219 (ZY GXH)

第一节 2018-2024年医药包装行业产业投资环境分析 219

第二节 2018-2024年医药包装行业产业投资机会分析 221

一、医药包装行业区域投资热点分析 221

二、医药包装行业投资潜力分析 221

第三节 2018-2024年医药包装行业产业投资风险分析 224

一、市场风险 224

二、技术风险 225

三、政策风险 225

四、进入退出风险 226 (ZY GXH)

图表目录：

图表：全球各地区医药包装市场产值占全球医药包装市场总产值的比例（单位：%） 11

图表：2017年全球医药包装行业区域需求结构 12

图表：2012-2017年美国医药包装市场规模 14

图表：2018-2024年美国医药包装市场规模预测 15

图表：2012-2017年日本医药包装市场规模 16

图表：2018-2024年美国医药包装市场规模预测 17

图表：我国医药包装行业相关重点法律、法规及政策 19

图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度 21

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 22

图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度 23

图表：2017年全国居民人均消费支出及其构成 23

图表：2012-2017年全部工业增加值及其增长速度 24

图表：2012-2017年全社会固定资产投资 25

图表：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 26

图表：2012-2017年中国人口增长情况 29

图表：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（万人） 30

图表：2012-2017年中国万元国内生产总值能耗降低率 31

图表：2012-2017年中国R & D经费支出及其增长速度 32

图表：2017年中国城镇化率进程 32

图表：医药包装行业产业链结构图 34

图表：2017年全球医药包装市场消费规模 45

图表：2017年全球医药包装行业均利润率 45

图表：2017年中国医药包装企业数量在各区域所占比例 46

图表：2014-2017年华东地区医药包装市场规模和增长率 47

图表：2014-2017年华东地区医药包装市场需求和增长率 47

图表：2018-2024年华东地区医药包装市场规模和增长率预测 48

图表：2014-2017年华南地区医药包装市场规模和增长率 49

图表：2014-2017年华南地区医药包装市场需求和增长率 49

图表：2018-2024年华南地区医药包装市场规模和增长率预测 50

图表：2014-2017年华中地区医药包装市场规模和增长率 51

图表：2014-2017年华中地区医药包装市场需求和增长率 51

图表：2018-2024年华中地区医药包装市场规模和增长率预测 52

图表：2014-2017年华北地区医药包装市场规模和增长率 53

图表：2014-2017年华北地区医药包装市场需求和增长率 53

图表：2018-2024年华北地区医药包装市场规模和增长率预测 54

图表：2014-2017年东北地区医药包装市场规模和增长率 55

图表：2014-2017年东北地区医药包装市场需求和增长率 55

图表：2018-2024年东北地区医药包装市场规模和增长率预测 56

图表：2014-2017年东北地区医药包装市场规模和增长率 57

图表：2014-2017年西部地区医药包装市场需求和增长率 57

图表：2018-2024年西部地区医药包装市场规模和增长率预测 58

图表：医药包装公司直销模式的业务流程 74

图表：医药包装公司经销模式的业务流程 76

图表：电汇（TT）方式 77

图表：信用证（L/C）方式 78

图表：2014-2017年医药包装行业出口总额分析 83

图表：2014-2017年医药包装行业进口总额分析 84

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/574831.html>