

2020-2026年中国公路养护行业市场竞争力分析及 投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国公路养护行业市场竞争力分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/794832.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公路养护就是对公路的保养与维护，保养侧重于从建成通车开始的全过程养护，维护侧重于对被破坏的部分进行修复。

智研咨询发布的《2020-2026年中国公路养护行业市场竞争力分析及投资决策建议报告》共十三章。首先介绍了公路养护行业市场发展环境、公路养护整体运行态势等，接着分析了公路养护行业市场运行的现状，然后介绍了公路养护市场竞争格局。随后，报告对公路养护做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路养护行业发展趋势与投资预测。您若想对公路养护产业有个系统的了解或者想投资公路养护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公路养护相关概述

第一节公路养护发展过程

第二节公路养护的分类

一、日常养护

二、定期养护

三、特别养护

四、改善工程

第三节公路养护的相关组织

第四节公路养护的经费

第五节公路养护的技术要求

第六节公路养护的质量考核

第二章 中国公路行业发展动态分析

第一节中国公路行业发展概况

一、中国公路发展的历史阶段

二、中国公路建设的发展成就

第二节中国公路产业化分析

一、公路体系独立的产业特征

二、中国公路产业存在的条件

三、中国公路产业的特性分析

四、高速公路产业化根本动因

五、高速公路产业化若干问题

第三节中国公路特许经营的应用模式浅析

- 一、国有控股的bot模式
- 二、经营性收费公路内资bot模式
- 三、外资bot模式
- 四、转让收费公路经营权的tot方式

第三章 中国公路建设与土地资源利用分析

第一节中国公路建设用地概述

- 一、公路建设用地定义
- 二、公路建设用地的技术标准
- 三、我国公路建设用地规模估算

第二节中国公路建设与土地资源约束分析

- 一、公路发展面临严峻土地资源约束情况
- 二、我国应协调交通发展与土地集约利用

第三节中国公路建设发展面临的机遇和发展策略

- 一、中国公路建设发展面临的机遇
- 二、中国公路建设发展的应对策略

第四章 中国公路养护行业市场发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 八、道路交通运输业固定资产投资

第二节中国公路养护相关政策环境分析

- 一、公路养护产业管理体制概述
- 二、公路养护产业主要政策汇总
- 三、<交通运输“十三五”公路养护管理发展纲要>

第三节中国公路养护行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率

第五章 中国公路养护行业运行形势分析

第一节公路养护产业发展概述分析

- 一、公路养护产业的发展阶段
- 二、中国公路养护方式的变迁
- 三、公路养护工程市场化运作分析
- 四、公路养护工程的环境影响分析
- 五、公路养护管理存在的主要问题
- 六、中国公路养护管理发展对策分析
- 第二节公路养护产业市场发展状况分析
 - 一、全国公路养护里程情况统计
 - 二、公路养护产业发展现状分析
 - 三、公路养护管理费用情况分析
 - 四、公路养护对应主体政策支持
 - 五、满足公路养护资金需求策略
 - 六、公路路面施工处理措施分析
- 第三节中国沥青路面养护市场概述
 - 一、沥青路面养护市场基本情况
 - 二、沥青路面养护服务市场需求
 - 三、沥青路面养护服务的供货商
 - 四、沥青路面养护市场竞争形势
- 第四节公路绿化养护市场发展分析
 - 一、公路绿化里程建设情况
 - 二、公路绿化养护市场现状
 - 三、公路绿化养护存在问题
 - 四、公路绿化养护措施分析
 - 五、公路绿化养护发展对策
- 第五节公路养护工程承包市场分析
 - 一、公路养护工程企业资质标准
 - 二、公路养护工程承包市场现状
 - 三、公路养护工程承包市场前景
- 第六节公路养护产业机械化发展分析
 - 一、中国公路养护机械化发展概况
 - 二、国外公路养护机械化发展分析
 - 三、国内外公路养护机械主要差距
 - 四、公路养护机械化发展对策分析
 - 五、公路养护机械化发展趋势分析
 - 六、公路机械化养护推行发展分析

第七节公路养护材料应用情况分析

- 一、高寒地区公路养护材料应用
- 二、冬季公路养护冷补材料应用
- 三、农村公路养护冷补沥青材料应用
- 四、公路养护中乳化沥青的应用

第八节中国公路养护行业发展态势分析

- 一、兰州“公路养护管理系统”上线试运行
- 二、<江苏公路养护管理现代化发展行动纲要>出台
- 三、山西高速公路养护分析平台正式运行
- 四、森远股份募资2.5亿投公路养护项目

第六章 中国高速公路养护市场运行现状分析

第一节中国高速公路养护市场化分析

- 一、高速公路里程建设情况分析
- 二、高速公路养护发展现状分析
- 三、高速公路养护企业核心竞争力

第二节中国高速公路市场化模式分析

- 一、高速公路养护市场化模式分析
- 二、高速公路养护战略联盟模式分析

第三节高速公路养护管理体制剖析

- 一、发达国家高速公路养护管理体制简述
- 二、中国高速公路养护管理发展现状
- 三、中国高速公路养护管理体制建议

第四节高速公路养护市场化实施难点与对策

- 一、高速公路养护市场化面临的难点问题
- 二、高速公路养护市场化发展的对策分析

第七章 中国农村公路养护市场运行现状分析

第一节农村公路养护市场发展分析

- 一、农村公路的相关概述
- 二、农村公路建设投资情况分析
- 三、农村公路里程建设情况分析
- 四、农村公路养护发展现状分析

第二节农村公路养护管理发展分析

- 一、农村公路养护管理现状分析
- 二、农村公路养护管理模式问题
- 三、农村公路管理滞后成因分析

四、农村公路管理养护体制改革

五、农村公路管理养护对策分析

第三节农村公路养护管理模式分析

一、道班养护模式

二、片区管理模式

三、专业公司养护模式

四、分级管理养护模式

五、分段承护模式

六、群众突击季节性养护模式

第四节中国农村公路养护存在主要问题

一、群众对道路爱护意识不足

二、道路养护的资金严重不足

三、养护队伍总体素质偏低

四、养护缺乏专业技术指导

第五节中国农村公路养护解决办法分析

一、建立起一个完整的养护机制

二、建立健全公路养护管理制度

三、建立稳定养护资金保障体系

四、做好农村道路养护管理培训

五、建立稳定农村道路养护队伍

六、加强农村公路养的护透明化

七、加强农村公路养护宣传教育

第八章 中国桥梁隧道养护市场运行现状分析

第一节公路桥梁养护市场发展分析

一、公路桥梁里程建设情况分析

二、公路桥梁养护发展现状分析

三、公路桥梁养护质量控制分析

四、各种公路桥梁养护发展分析

五、公路桥梁的预防性养护分析

六、公路桥梁的维护管理发展分析

七、公路桥梁养护管理发展对策

第二节公路隧道养护市场发展分析

一、公路隧道里程建设情况分析

二、公路隧道养护发展现状分析

三、公路隧道养护管理发展分析

四、公路隧道养护管理模式分析

五、公路隧道养护管理措施分析

第九章 中国公路养护产业技术策略发展分析

第一节公路路面破损产生原因分析

一、公路路面破损类型分析

二、沥青路面病害产生原因分析

三、水泥混凝土路面病害产生原因

四、公路桥梁隧道主要病害分析

第二节公路预防性养护技术发展分析

一、公路预防性养护技术发展分析

三、公路预防性养护措施分析

四、路面预防性养护技术分析

五、高速公路预防性养护技术分析

第三节公路沥青路面就地再生技术分析

一、沥青路面就地热再生技术分析

二、就地再生技术与传统工艺成本对比

三、就地再生技术的经济效益分析

四、就地再生技术的发展趋势分析

第四节公路路面养护新技术发展分析

一、微表处技术

二、裂缝修补技术

三、柔性基层技术

四、就地热再生技术

五、雾封层技术

六、水泥路面加铺罩面技术

第十章 中国公路养护机械行业发展状况分析

第一节公路养护机械行业发展概述

一、公路养护机械行业发展概况

二、公路养护机械行业政策分析

三、公路养护机械行业上下游关系

第二节公路养护机械行业发展分析

一、公路养护机械行业发展分析

二、公路养护机械租赁市场分析

三、公路养护机械行业竞争格局分析

第三节公路养护机械产品市场分析

- 一、公路养护机械行业产品分类
- 二、预防性养护设备市场发展分析
- 三、路面除雪和清洁设备市场发展分析
- 四、沥青路面就地再生设备市场发展分析
- 五、路况检测设备市场发展分析

第四节公路养护机械行业技术现状分析

- 一、公路养护机械行业技术发展分析
- 二、国内养护机械设备研发现状分析
- 三、国外公路养护机械设备研发借鉴
- 四、公路养护机械设备技术风险分析

第五节公路养护机械行业发展战略分析

- 一、公路养护机械行业影响因素分析
- 二、公路养护机械行业投资决策原则
- 三、公路养护机械“四化”发展方向
- 四、公路养护机械设备市场发展的建议

第六节公路养护机械市场发展前景分析

- 一、行业利润水平变动趋势及原因
- 二、公路养护机械行业发展特点
- 三、公路养护机械行业壁垒分析
- 四、公路养护机械市场空间巨大

第十一章 中国公路养护产业市场竞争状况分析

第一节国外公路养护市场竞争分析

- 一、国外公路养护产业发展现状
- 二、国外高速公路养护管理体制
- 三、国外公路养护管理策略比较
- 四、国外公路养护资金来源及筹措
- 五、国外企业参与中国公路养护

第二节中国公路养护市场竞争分析

- 一、公路养护产业市场竞争分析
- 二、公路养护产业竞争对策分析
- 三、公路养护产业竞争趋势分析

第三节公路养护产业市场竞争结构

- 一、行业供应商议价能力分析
- 二、行业现有企业的竞争分析
- 三、新进入者的潜在威胁分析

第四节中国公路养护行业竞争因素

- 一、成本竞争因素分析
- 二、价格竞争因素分析
- 三、技术竞争因素分析

第五节中国公路养护企业竞争策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第六节中国重点地区公路养护行业运行格局分析

- 一、福建省公路养护分析
- 二、河南省公路管养分析
- 三、山东省公路管养分析
- 四、江苏省公路管养分析
- 五、广东省公路管养分析

第七节中国公路养护企业竞争力分析

- 一、北京首发公路养护工程有限公司
- 二、中公高科养护科技股份有限公司
- 三、浙江交工高等级公路养护有限公司
- 四、浙江顺畅高等级公路养护有限公司
- 五、英达热再生有限公司
- 六、襄樊海威路桥物资有限责任公司

- 七、无锡市锡广高速公路养护有限公司

第八节中国公路养护设备企业竞争力分析

- 一、鞍山森远路桥股份有限公司
- 二、河南省高远公路养护设备有限公司
- 三、天津博仕德机械制造有限公司
- 四、玛狮工程机械合肥有限公司
- 五、涿州休斯机械有限公司

第十二章 中国公路养护发展前景展望分析

第一节中国公路养护发展前景分析

- 一、中国公路行业发展前景分析
- 二、公路养护产业发展前景分析

三、高速公路养护市场前景分析

四、农村公路养护市场前景分析

第二节中国公路养护前景预测分析

一、公路行业投资建设预测分析

二、公路养护里程的前景预测

三、公路养护机械费用市场规模预测

四、公路养护机械产业市场规模预测

第十三章 中国公路养护行业投资潜力分析（ZY KT）

第一节中国公路养护行业投资机会分析

一、公路养护产业投资潜力分析

二、公路养护机械产业投资机会

三、公路养护产业未来投资趋势

第二节中国公路养护行业投资风险分析

一、公路养护产业政策风险分析

二、公路养护产业经济风险分析

三、公路养护产业技术风险分析

四、公路养护产业竞争风险分析

五、公路养护产业关联产业风险

第三节中国公路养护行业投资策略分析（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/794832.html>