

2023-2029年中国在线旅游行业市场竞争态势及产业前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国在线旅游行业市场竞争态势及产业前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124833.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国在线旅游行业市场竞争态势及产业前景规划报告》共十一章。首先介绍了在线旅游行业市场发展环境、在线旅游整体运行态势等，接着分析了在线旅游行业市场运行的现状，然后介绍了在线旅游市场竞争格局。随后，报告对在线旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对在线旅游产业有个系统的了解或者想投资在线旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线旅游相关概述

第一节 在线旅游的概念界定

- 一、 在线旅游的定义
- 二、 在线酒店预订
- 三、 在线机票预订
- 四、 在线度假预订

第二节 在线旅游的特点

- 一、 整合性
- 二、 交互性
- 三、 快捷性

第三节 在线旅游相关术语界定

- 一、 在线旅游市场营收规模
- 二、 网上旅行预订用户规模

第二章 中国在线旅游行业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、 旅游业重点政策解读
- 二、 促进旅游业改革发展政策
- 三、 进一步促进旅游投资和消费
- 四、 实施“旅游+互联网”行动
- 五、 旅游业“十四五”政策导向

第二节 经济环境

- 一、 宏观经济状况
- 二、 产业结构调整
- 三、 固定资产投资
- 四、 服务业快速发展
- 五、 经济运行趋势分析

第三节 社会环境

- 一、 人口结构特征
- 二、 居民收入水平
- 三、 居民消费升级
- 四、 互联网+蓬勃兴起

第四节 技术环境

- 一、 中国信息化水平提升
- 二、 信息技术服务业发展
- 三、 互联网应用普及程度
- 四、 在线支付持续快速增长

第三章 中国在线旅游产业链分析

第一节 在线旅游产业链构成主体

- 一、 在线旅游产业链结构
- 二、 上游供应商
- 三、 网络媒介
- 四、 终端用户

第二节 在线旅游产业链基本特征

- 一、 供应商依托于网络媒介服务
- 二、 用户规模报酬递增效应突出
- 三、 服务多样性与竞争优势密切相关

第三节 在线旅游产业链发展趋势

- 一、 从产业链向产业网演变
- 二、 从Web1.0模式向Web2.0模式转变
- 三、 从NBS到LBS演进

第四章 2018-2022年中国在线旅游行业总体分析

第一节 2018-2022年中国旅游业发展现状

- 一、 旅游业规模扩张

二、 旅游业收入状况

三、 出入境旅游市场

四、 旅游业重要战略

五、 国际影响力增强

第二节 中国在线旅游行业发展综述

一、 在线旅游的发展阶段

二、 在线旅游的市场结构

三、 在线旅游市场规模分析

四、 在线旅游企业竞争格局

五、 在线旅游行业SWOT分析

六、 在线旅游市场趋向细分化

第三节 2018-2022年中国在线旅游业运行特征

第四节 中国在线旅游行业存在的主要问题

一、 客户群体单一

二、 竞争能力薄弱

三、 个性化不足

四、 服务意识薄弱

第五节 推动中国在线旅游业发展的对策措施

一、 规范市场秩序

二、 引导传统旅游企业网络化

三、 创新经营模式

四、 创新在线旅游产品

第五章 2018-2022年中国在线旅游行业细分市场分析

第一节 酒店在线预订市场

一、 酒店行业销售渠道分析

二、 酒店在线预订主要模式

三、 酒店在线预订市场规模

四、 酒店在线预订市场份额

五、 酒店在线预订案例分析

六、 酒店在线预订未来趋势

第二节 机票在线预订市场

一、 航空机票在线销售渠道

二、 机票在线销售影响因素

三、 机票在线预订市场规模

四、 机票在线预订市场份额

五、 机票在线预订案例分析

六、 机票在线预订未来趋势

第三节 度假产品在线预订市场

一、 在线旅游度假产业链分析

二、 度假产品在线预订市场规模

三、 度假产品在线预订市场份额

四、 在线周边游市场结构分析

五、 度假产品在线预订未来趋势

第四节 景区门票在线预订市场

一、 在线景区门票市场规模

二、 在线门票销售渠道分析

三、 区域在线门票市场集中度

四、 在线门票市场销售案例

第六章 2018-2022年中国在线旅游终端用户分析

第一节 中国在线旅游市场消费者属性分析

一、 性别构成

二、 年龄构成

三、 学历构成

四、 地域分布

五、 收入构成

第二节 我国在线旅游终端用户预订行为分析

一、 用户信息获取分析

二、 用户出行行为分析

三、 用户预订旅游产品行为分析

四、 用户出行前预订旅游产品的时间

五、 返还力度与用户黏性的关联度

第三节 我国机票在线预订用户行为分析

一、 机票在线预订用户群体快速扩张

二、 影响旅客选择航班的主要因素

三、 用户预订机票的主要途径

四、 用户订票时选择的热门城市

第四节 我国酒店在线预订用户行为分析

一、 影响用户选择酒店的主要因素

- 二、 用户预订酒店的主要方式
- 三、 用户搜索酒店时的主要关键词
- 四、 用户搜索酒店时选择的主要酒店品牌
- 五、 用户搜索酒店时选择的主要城市
- 六、 用户不选择酒店预订的原因

第七章 2018-2022年中国在线旅游行业竞争分析

第一节 中国在线旅游行业竞争概况

- 一、 在线旅游行业进入壁垒
- 二、 在线旅游网站竞争阵营
- 三、 垂直搜索与传统类竞争加剧
- 四、 在线旅游预订与广告服务的竞争
- 五、 酒店在线预订系统的优劣势比较

第二节 在线旅游行业竞争结构分析

- 一、 在线旅游业“五力模型”简述
- 二、 供应商议价能力
- 三、 购买者议价能力
- 四、 潜在进入者威胁
- 五、 替代品威胁
- 六、 同业竞争

第三节 2018-2022年中国在线旅游行业竞争态势

- 一、 在线旅游市场竞争格局
- 二、 在线旅行市场竞争加剧
- 三、 在线旅行企业并购整合
- 四、 OTA争抢海外旅游资源
- 五、 在线旅游与酒店业竞争

第四节 提升中国在线旅游业竞争力的策略建议

- 一、 我国在线旅游企业主要竞争策略
- 二、 应对在线旅游业竞争形势的营销对策
- 三、 在线旅游企业应对互联网巨头挑战的建议

第八章 2018-2022年在线旅游行业商业模式分析

第一节 在线旅游商业模式概述

- 一、 在线旅游商业模式的定义
- 二、 在线旅游商业模式的构成要素

第二节 国内在线旅游的典型商业模式

- 一、 旅游站点平台模式
- 二、 “机票+酒店”的网络分销模式
- 三、 垂直引擎搜索模式
- 四、 直销预订模式

第三节 在线旅游垂直搜索SWOT分析

- 一、 优势（strength）
- 二、 劣势（weakness）
- 三、 机会（opportunity）
- 四、 威胁（threat）

第四节 携程网商业模式解析

- 一、 客户价值分析
- 二、 收入来源分析
- 三、 商业范围分析
- 四、 网站定价分析

第九章 国外在线旅游行业重点企业运营分析

第一节 Priceline

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营状况分析
- 三、 公司扩张路径
- 四、 商业模式分析
- 五、 Booking成功经验

第二节 Expedia

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营状况分析
- 三、 公司扩张路径
- 四、 商业模式分析
- 五、 企业战略布局

第三节 TripAdvisor

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营状况分析
- 三、 商业模式分析
- 四、 企业战略布局
- 五、 成功经验借鉴

第十章 中国在线旅游行业重点企业运营分析

第一节 携程旅行网

- 一、企业发展概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况

第二节 去哪儿网

- 一、企业发展概况
- 二、企业私有化进展
- 三、企业经营状况

第三节 艺龙网

- 一、企业发展概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 六、艺龙与腾讯合作

第四节 途牛网

- 一、企业发展概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 六、途牛发力邮轮旅游

第五节 其他企业

- 一、同程网
- 二、芒果网
- 三、腾邦国际
- 四、驴妈妈旅游网
- 五、飞猪（阿里旅行）

第十一章 2023-2029年中国在线旅游业前景预测

第一节 中国在线旅游行业前景展望

- 一、我国在线旅游市场发展空间较大
- 二、无线终端应用成在线旅游业发展契机
- 三、我国在线旅游代理市场前景广阔
- 四、2023-2029年中国在线旅游业预测

第二节 在线旅游行业发展趋势分析

- 一、在线旅游市场将趋于成熟

二、 在线旅行预订市场发展趋势

三、 在线旅游行业未来发展方向

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游企业信息化服务指南》

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124833.html>