

# 2023-2029年中国智慧旅游行业市场行情监测及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国智慧旅游行业市场行情监测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124836.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国智慧旅游行业市场行情监测及投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了智慧旅游行业市场发展环境、智慧旅游整体运行态势等，接着分析了智慧旅游行业市场运行的现状，然后介绍了智慧旅游市场竞争格局。随后，报告对智慧旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧旅游产业有个系统的了解或者想投资智慧旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧旅游的基本概述

#### 第一节 智慧旅游的内涵及系统架构

- 一、 智慧旅游的内涵
- 二、 智慧旅游的特点
- 三、 智慧旅游产业链
- 四、 智慧旅游系统框架
- 五、 智慧旅游的关键技术

#### 第二节 智慧旅游的主要内容

- 一、 管理智慧
- 二、 服务智慧
- 三、 营销智慧

#### 第三节 智慧旅游的应用效益

- 一、 整合协调公众资源
- 二、 优化企业商务运营
- 三、 提高游客感知体验

### 第二章 2018-2022年国际智慧旅游行业发展动态

#### 第一节 国际智慧旅游行业发展综况

- 一、 全球旅游业发展规模上升
- 二、 国际旅游信息化建设深化
- 三、 国际智慧旅游商业模式

#### 四、 澳大利亚智慧旅游市场定位

##### 第二节 全球主要区域智慧旅游行业发展态势及趋势预测

###### 一、 北美智慧旅游行业市场概况及趋势

###### 二、 亚太智慧旅游行业市场概况及趋势

###### 三、 欧盟智慧旅游行业市场概况及趋势

##### 第三节 国际智慧旅游发展模式分析

###### 一、 Price Line模式

###### 二、 Home Away模式

###### 三、 Trip It模式

### 第三章 2018-2022年中国智慧旅游行业发展环境

#### 第一节 经济环境

##### 一、 国际宏观经济运行

##### 二、 国内经济运行现状

##### 三、 国内经济发展预测

#### 第二节 社会环境

##### 一、 居民人均可支配收入提高

##### 二、 服务消费市场发展提速

##### 三、 我国进入休闲型消费阶段

##### 四、 互联网时代游客需求改变

#### 第三节 行业环境

##### 一、 旅游业投资状况

##### 二、 旅游人数规模

##### 三、 旅游业消费规模

##### 四、 旅游业收入规模

##### 五、 自驾游市场现状

#### 第四节 政策环境

##### 一、 智慧旅游促进政策分析

##### 二、 智慧旅游地方政策规划

##### 三、 智慧旅游指导意见发布

##### 四、 假日制度有望加快完善

##### 五、 旅游行业相关规划汇总

### 第四章 2018-2022年中国智慧旅游行业发展分析

#### 第一节 智慧旅游发展动因分析

- 一、 旅游业发展的自然趋势
- 二、 智慧旅游发展的推动力
- 三、 新型科技助力智慧旅游

## 第二节 智慧旅游变革传统旅游运营模式

- 一、 契合市场发展需求
- 二、 有效实现资源整合
- 三、 推动管理方式转变

## 第三节 2018-2022年中国智慧旅游行业运行综述

- 一、 旅游信息化建设阶段
- 二、 智慧旅游市场规模分析
- 三、 我国智慧旅游发展现状
- 四、 智慧旅游建设试点推进
- 五、 智慧票务市场发展提速

## 第四节 2018-2022年中国智慧旅游行业发展特征

- 一、 行业整体发展提速
- 二、 旅游信息获取便利
- 三、 费用支付日趋成熟
- 四、 旅游导航运行稳定

## 第五节 中国智慧旅游行业发展问题及对策

- 一、 智慧旅游行业发展问题
- 二、 智慧旅游发展规划建议
- 三、 智慧旅游发展经验借鉴
- 四、 智慧旅游城市建设对策
- 五、 智慧旅行的实现途径
- 六、 做好智慧旅游顶层设计
- 七、 智慧旅游企业发展困境及建议

## 第六节 智慧旅游行业发展策略分析

- 一、 夯实信息数据基础
- 二、 以游客体验为中心
- 三、 技术示范创新是重点

## 第五章 2018-2022年中国智慧旅游行业发展主体

### 第一节 政府部门

- 一、 国家层面
- 二、 省市级层面

## 第二节 旅游景区企业

- 一、 宋城演艺布局智慧旅游市场
- 二、 丽江玉龙打造智慧旅游系统
- 三、 峨眉山完善智慧旅游发展战略

## 第三节 在线旅游平台

- 一、 在线平台发展模式亟待变革
- 二、 在线旅游平台布局智慧景区
- 三、 在线平台涉足智慧酒店领域
- 四、 在线平台探索旅游直播模式

## 第四节 旅行社

- 一、 旅行社切入智慧旅游主题
- 二、 打造智慧旅游服务体系
- 三、 旅行社智慧旅游发展方向
- 四、 旅行社智慧旅游发展路径
- 五、 旅行社加快布局智慧旅游

## 第五节 通信运营企业

- 一、 运营商开发旅游大数据
- 二、 中国电信开展智慧旅游合作
- 三、 移动公司签署智慧旅游协议
- 四、 联通公司开发智慧旅游产品

## 第六节 互联网科技公司

- 一、 腾讯推进智慧旅游数据合作
- 二、 高德地图切入智慧旅游市场
- 三、 视觉中国搭建智慧旅游平台
- 四、 远望谷拓展智慧旅游业务
- 五、 华胜天成搭建旅游监测平台

## 第六章 2018-2022年中国智慧旅游行业重点内容分析

### 第一节 智慧旅游管理

- 一、 管理主体分析
- 二、 管理内容分析
- 三、 管理平台上线
- 四、 管理系统分析
- 五、 数据整合及分析

### 第二节 智慧旅游服务

- 一、 智慧导航服务
  - 二、 智慧导游服务
  - 三、 智慧导览服务
  - 四、 智慧导购服务
  - 五、 应用技术分析
- 第三节 智慧旅游营销

- 一、 营销内容分析
- 二、 营销意义分析
- 三、 系统设计要求
- 四、 微信营销应用
- 五、 自媒体营销方式
- 六、 大数据分析应用

第四节 虚拟旅游体验

- 一、 虚拟旅游平台基本概述
- 二、 虚拟旅游体验应用现状
- 三、 虚拟旅游的营销模型
- 四、 虚拟旅游的盈利模式
- 五、 VR设备助力旅游市场营销
- 六、 虚拟旅游服务3D平台建立

第七章 2018-2022年中国智慧景区建设分析

第一节 2018-2022年中国智慧景区建设综况

- 一、 景区旅游业发展综况
- 二、 智慧景点的主要内容
- 三、 我国智慧景区发展现状
- 四、 我国智慧景区建设提速
- 五、 智慧旅游景区排名分析
- 六、 景区WiFi覆盖率提升
- 七、 智慧景区未来建设方向

第二节 智慧景区SWOT分析

- 一、 优势分析
- 二、 劣势分析
- 三、 机遇分析
- 四、 威胁分析

第三节 智慧景区基础系统及设备分析

- 一、 景区智能电子门票系统
- 二、 景区智能监测系统
- 三、 景区智能定位系统
- 四、 景区自助售票系统设备
- 五、 景区智能电子导游机设备

#### 第四节 景区智能电子导游系统

- 一、 智能电子导游的定义
- 二、 智能电子导游的优势
- 三、 智能电子导游应用现状
- 四、 智能电子导游市场前景

#### 第五节 智慧景区软件应用平台开发分析

- 一、 景区APP开发的需求
- 二、 景区APP的基本功能
- 三、 景区APP开发逐步加快
- 四、 景区APP具有营销功能
- 五、 智慧景区微信公众平台

#### 第六节 智慧景区解决方案分析

- 一、 解决方案的设计目标
- 二、 解决方案的总体架构
- 三、 解决方案的构成体系
- 四、 解决方案的业务核心
- 五、 一体化方案的应用价值

#### 第七节 智慧景区细分系统分析

- 一、 景区票务系统
- 二、 电子商务系统
- 三、 酒店管理系统
- 四、 景区客源智能分析系统

#### 第八节 旅游景区重点上市公司案例分析

- 一、 云南旅游股份有限公司
- 二、 深圳华侨城股份有限公司

### 第八章 2018-2022年中国在线旅游市场发展分析

#### 第一节 2018-2022年中国在线旅游市场运行综况

- 一、 全球在线旅游发展模式
- 二、 中国在线旅游市场规模



三、 在线旅游市场交易格局

四、 在线旅游企业竞争格局

五、 在线旅游APP应用分析

第二节 2018-2022年中国在线旅游市场发展特点

一、 跟团旅游成为市场主流

二、 移动在线旅游规模上升

三、 在线定制旅游受到追捧

四、 中长线在线出游比例增加

第三节 2018-2022年中国景区在线门票市场分析

一、 在线景区门票市场规模

二、 在线门票渠道销售市场

三、 在线门票市场集中度

四、 在线门票市场销售案例

第四节 2018-2022年中国在线旅游平台发展动态

一、 去哪儿网

二、 携程旅游网

三、 途牛旅游网

四、 驴妈妈旅游网

五、 同程旅游网

第九章 2018-2022年中国智慧旅游行业发展模式分析

第一节 智慧旅游创新旅游发展新模式

一、 景区个性化定制服务旅游模式

二、 游客服务为核心的旅游模式

三、 在线旅游电子商务服务模式

四、 科技化新体验式旅游模式

第二节 智慧旅游建设运营模式

一、 建设运营模式设计原则

二、 政府独营模式

三、 政府主导运作模式

四、 PPP模式

五、 BOT/BT模式

六、 政府补助投建模式

七、 多方共同参与模式

第三节 地区推进智慧旅游模式探索

- 一、 温州景区语音导游模式
- 二、 青海智能设备应用模式
- 三、 山东线上旅游服务模式

## 第十章 重点城市智慧旅游发展态势

### 第一节 重点城市智慧旅游发展概况

- 一、 智慧旅游试点城市
  - 二、 重点地区智慧旅游建设方案
- ### 第二节 北部城市智慧旅游发展分析
- ### 第三节 南部城市智慧旅游发展分析
- ### 第四节 重点城市智慧旅游经验总结
- 一、 城市智慧旅游发展具有三大特点
  - 二、 城市智慧旅游发展需要体制保障
  - 三、 城市智慧旅游需要全社会参与
  - 四、 城市智慧旅游发展应因地制宜

## 第十一章 智慧旅游重点企业发展分析

### 第一节 江苏马上游科技股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 智慧旅游布局
- 三、 企业合作动态

### 第二节 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 智慧旅游布局
- 三、 企业合作动态

### 第三节 杭州天迈网络有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 智慧旅游布局
- 三、 企业合作动态

### 第四节 湖南三英特旅游智能技术有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 智慧旅游布局
- 三、 企业合作动态

### 第五节 杭州天迈网络有限公司

- 一、 企业发展概况

- 二、 智慧旅游布局
- 三、 企业合作动态

## 第十二章 2018-2022年智慧旅游行业投资分析

### 第一节 投资机会分析

- 一、 技术完善
- 二、 硬件支撑
- 三、 政策优化

### 第二节 投资状况分析

- 一、 智慧旅游投资热度上升
- 二、 智慧旅游平台融资加快
- 三、 旅游B2B平台融资进展

### 第三节 投融资动态

- 一、 兰州市注资智慧旅游项目
- 二、 桂林PPP融资项目推进
- 三、 新中安股份加快资融进程
- 四、 三人行公司推进智慧旅游投资

### 第四节 投资风险预警

- 一、 经济运行风险
- 二、 政策风险分析
- 三、 行业运营风险
- 四、 市场竞争风险
- 五、 信息安全风险

### 第五节 投资对策建议

- 一、 发展关键要素
- 二、 加快技术创新
- 三、 完善行业制度
- 四、 创新投资模式
- 五、 关注消费诉求

## 第十三章 中国智慧旅游行业发展前景及预测

### 第一节 中国旅游行业发展前景分析

- 一、 旅游需求市场持续上升
- 二、 旅游行业发展趋势分析
- 三、 旅游行业未来发展方向

四、 旅游信息化进一步推进

五、 旅游行业发展规模预测

第二节 中国智慧旅游行业发展展望

一、 智慧旅游行业发展机遇

二、 智慧景区发展前景广阔

三、 智慧旅游行业发展趋势

四、 智慧旅游行业发展机会点

五、 “十四五”行业发展展望

第三节 2023-2029年中国智慧旅游行业预测分析

一、 中国智慧旅游行业发展因素分析

二、 2023-2029年中国智慧旅游市场规模预测

附录

附录一：国家旅游局关于促进旅游业与信息化融合发展的若干意见（征求意见稿）

附录二：关于促进智慧旅游发展的指导意见

附录三：国家旅游局关于实施“旅游+互联网”行动计划的通知

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124836.html>