

2014-2019年中国移动通信直放站产业分析及投资趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国移动通信直放站产业分析及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/224837.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动直放站,也叫做中继器,属于同频放大设备,按照中国移动的定义,是指在室内及室外使用的通过信号放大设备对移动无线信号放大后进行延伸覆盖的设备。直放站在下行链路中,由天线在现有的覆盖区域中拾取信号,通过带通滤波器对带通外的信号进行极好的隔离,将滤波的信号经功放放大后再次发射到待覆盖区域。在上行链接路径中,覆盖区域内的终端设备的信号被上行放大链路处理后发射到相应基站,从而达到基站与手机的信号传递。

移动通信直放站的种类很多,按照传输信号分有GSM直放站和CDMA直放站,按照安装场所来分有室外型机和室内型机,按照传输带宽来分有宽带直放站和选频(选信道)直放站,从传输方式来分有直放式直放站、光纤传输直放站和移频传输直放站。

2008年3G在我国拉开序幕,其对2G产业的替代作用不断加强,因为用于无线覆盖的产品主要有基站(宏基站和微基站)、RRU、直放站和干线放大器(干线放大器主要用于室内覆盖)。和直放站相似功能的产品有RRU,但直放站不会被RRU替代,从投资角度看,在中小面积盲区以及光纤没有到达的区域,直放站设备的价格以及建设方面的费用要低于RRU和BBU;从设备技术兼容性看,RRU、BBU一般要和RNC配套,厂家关于RRU和BBU的接口都是保密的,直放站则可以和任何厂家的基站设备兼容。产业信息网分析认为应用于2G覆盖优化的直放站还有相当的应用空间。

《2014-2019年中国移动通信直放站产业分析及投资趋势预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于移动通信直放站产品的投资及其市场前景的深度分析,为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择,提供一个中立、全面的投资指南手册,为移动通信直放站产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析移动通信直放站产品市场的基础上,按照专业的投资评估方法,站在第三方角度客观公正地对移动通信直放站产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了移动通信直放站产品的行业概况、市场发展现状及移动通信直放站产品市场发展预测(未来五年市场供需及市场发展趋势),并且在研究移动通信直放站市场竞争、原材料、客户分析的基础上,对移动通信直放站行业投资前景及投资价值进行了研究,并提出了我们对移动通信直放站产品投资的建议。

本报告以定量研究为主,定量与定性研究相结合的方法,深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息,采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来,多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性,为企业的发展和移动通信直放站的投资提供了决策依据。

报告目录:

第一章 直放站相关概述

第一节 直放站简介

一、直放站特点

二、直放站功能

第二节 移动通信直放站类型

一、GSM移动通信直放站

二、CDMA移动通信直放站

三、WCDMA直放站

四、TD-SCDMA直放站

五、GSM/CDMA光纤直放站

第三节 移动通信直放站构成

一、直放式直放机

二、选频式直放站

三、光纤传输直放站

四、移频传输直放站

五、移频传输直放站

第四节 直放站的应用

第五节 直放站测试指标

第六节 起放站天线

第二章 2013年中国移动通信直放站行业市场发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国移动通信直放站行业政策环境分析

一、直放站相关产业政策分析

二、直放站标准分析

三、电信业"十二五"规划详解

第三节 2013年中国移动通信直放站行业社会环境分析

第四节 2013年中国移动通信直放站行业技术环境分析

第三章 2013年国外通信设备行业发展状况分析

第一节 2013年全球通信行业发展状况分析

一、通信设备制造业发展分析

二、通信设备制造业格局分析

三、移动通信设备投资额预测

第二节2013年全球通信设备市场分析

- 一、全球通信设备市场分析
- 二、中国通信设备市场分析
- 三、通信设备市场空间分析

第三节 2013年危机阴影下的全球通信设备市场分析

- 一、2013年全球电信设备市场需求
- 二、中国电信设备商发展模式的挑战
- 三、中资企业海外市场机会与风险分析

第四章2013年中国通信设备行业发展动态分析

第一节 中国通信设备制造业发展现状及形势

- 一、30年来中国通信设备行业发展回顾
- 二、2013年国内通信设备业现状及前景
- 三、2013年国内通信设备业面临的形势
- 四、通信设备业《规划》实施的重点内容

第二节2013年中国通信设备行业发展分析

- 一、通信设备制造业产值情况
- 二、通信设备制造业投资情况
- 三、中国通信设备净出口分析
- 四、通信设备制造企业发展分析
- 五、电信重组与3G发牌的影响分析

第五章 2013年中国移动通信直放站应用典型分析

第一节 公路的覆盖

第二节 郊区重点村镇居民区的覆盖

第三节 "L"型覆盖

第四节 临时性会议地点的应急覆盖

第五节 开阔地域的覆盖

第六章 2013年中国运营商网络建设及设备需求分析

第一节 中国移动

- 一、网络承载能力分析
- 二、移动网络投建规划
- 三、网络优化规划及设备需求

第二节 中国联通

- 一、网络承载能力分析
- 二、移动网络投建规划
- 三、网络优化规划及设备需求

第三节 中国电信

- 一、网络承载能力分析
- 二、移动网络投建规划
- 三、网络优化规划及设备需求

第七章 直放站市场行业发展概述

第一节 运营商基站投建整体规模

第二节 分布式基站发展趋势分析

第三节 Femtocell 市场发展及应用

第四节 传统直放站市场走势分析

第八章 我国直放站细分类型供需分析

第一节 3G直放站

- 一、TD-SCDMA直放站设备产品供需情况
- 二、WCDMA直放站设备产品供需情况
- 三、CDMA2000直放站设备产品供需情况

第二节 2G直放站

- 一、GSM直放站设备产品供需情况
- 二、CDMA直放站设备产品供需情况

第三节 LTE直放站设备产品供需情况

第四节 CMMB直放站设备产品供需情况

第九章 2013年我国直放站细分市场分析

第一节 2013年我国光纤直放站市场分析

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

第二节 2013年我国干线放大器市场分析

第三节 2013年我国移频直放站市场分析

第四节 2013年我国无线直放站市场分析

第五节 2013年我国室内直放站市场分析

第十章 2013年中国移动通信基站产业运行态势分析

第一节 2013年中国移动通信基站产重要性

- 一、在第二产业中的地位
- 二、在GDP中的地位

第二节 移动通信基站行业发展历程回顾

第三节 2013年中国移动通信基站现状综述

- 一、中国移动通信基站行业特性分析
- 二、中国移动通信基站建设规模

三、移动通信基站建设同比增长率分析

四、移动通信基站行业技术现状

第四节 2013年中国移动通信基站产业景气度分析

一、移动通信基站行业景气情况分析

二、国际主要国家发展借鉴

第五节 2013年中国移动通信基站热点问题探讨

第十一章 2013年中国移动通信直放站行业发展趋势

第一节 移动通信直放站市场趋势预测分析

第二节 移动通信直放站技术趋势预测分析

第三节 轴移动通信直放站竞争趋势预测分析

第四节 移动通信直放站产品趋势预测分析

第十二章 2009-2013年中国通信设备制造行业主要经济运行数据监测

第一节 2009-2013年中国通信设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2013年中国通信设备制造行业应收账款分析

第三节 2009-2013年中国通信设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2009-2013年中国通信设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2013年中国通信设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十三章 2013年中国主流直放站提供商竞争力分析

第一节 京信通信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 国人通信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 三维通信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节 三元达通信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节 奥维通信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十四章 2014-2019年中国移动通信直放站产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国移动通信直放站产业发展前景展望

一、移动通信直放站技术方向分析

二、移动通信基站产业市场预测

三、移动通信及终端设备制造业预测分析

第二节 2014-2019年中国移动通信直放站市场预测分析

一、移动通信直放站市场供给预测分析

二、移动通信直放站需求预测分析

三、移动通信直放站竞争格局预测分析

第三节 2014-2019年中国移动通信直放站产业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国通信设备制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国通信设备制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国通信设备制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/224837.html>