

# 2019-2025年中国床上用品行业市场供需预测及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国床上用品行业市场供需预测及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/714840.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

床上用品指摆放于床上，供人在睡眠时使用的物品，包括被褥、被套、床单、床罩、床笠、枕套、枕芯、毯子、凉席和蚊帐。

受益于零售渠道变革，龙头线下增速回暖。伴随着百货逐渐向体验式消费业态转型，中小家纺品牌被迫退出，龙头家纺品牌的竞争环境显著优化。2014-2016年，前四大品牌公司（罗莱生活、富安娜、水星家纺、梦洁股份）线下销售额由68.43亿降至67.45亿，而2017年线下销售额同比增长25.47%至84.63亿。

龙头企业重视线下业务的高效整合，促进渠道升级。其中水星家纺推出第八代形象店铺，富安娜加码渠道结构优化，着重选址以提升店效，坚持拓展大店，关闭小店，推进百货渠道升级。2017年共扩展59家大店，关闭78家低效小店，改造近700家门店形象，对百货渠道中120家店进行面积扩大及位置调整。

2014-2017 家纺业四大品牌线下营收总额（亿元）及同比

2017 年家纺品牌线上销售占比

智研咨询发布的《2019-2025年中国床上用品行业市场供需预测及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了床上用品相关概念及发展环境，接着分析了中国床上用品规模及消费需求，然后对中国床上用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国床上用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国床上用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 床上用品行业分析概述

#### 1.1 床上用品行业报告研究范围

##### 1.1.1 床上用品行业专业名词解释

##### 1.1.2 床上用品行业研究范围界定

##### 1.1.3 床上用品行业分析框架简介

##### 1.1.4 床上用品行业分析工具介绍

#### 1.2 床上用品行业统计标准介绍

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业研究机构介绍

##### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

### 1.3 床上用品行业市场概述

#### 1.3.1 行业定义

#### 1.3.2 行业主要产品分类

#### 1.3.3 行业成功要素

#### 1.3.4 行业价值链分析

#### 1.3.5 行业市场规模分析及预测

## 第二章 2018年中国床上用品所属行业发展环境分析

### 2.1 中国床上用品行业经济发展环境分析

#### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

#### 2.1.2 工业经济发展形势分析

#### 2.1.3 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.4 城乡居民收入与消费分析

#### 2.1.5 社会消费品零售总额分析

#### 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

### 2.2 中国床上用品行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管部门及管理体制

#### 2.2.2 产业相关政策分析

#### 2.2.3 上下游产业政策影响

#### 2.2.4 进出口政策影响分析

### 2.3 中国床上用品行业技术环境分析

#### 2.3.1 行业技术发展概况

#### 2.3.2 行业技术水平分析

#### 2.3.3 行业技术特点分析

#### 2.3.4 行业技术动态分析

## 第三章 中国床上用品所属行业运行现状分析

### 3.1 中国床上用品行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国床上用品行业发展阶段

#### 3.1.2 中国床上用品行业发展总体概况

#### 3.1.3 中国床上用品行业发展特点分析

### 3.2 2015-2018年床上用品行业发展现状

#### 3.2.1 中国床上用品行业市场规模

#### 3.2.2 中国床上用品行业发展分析

#### 2017 年以来各月床上用品前十大品牌市占率

#### 3.2.3 中国床上用品企业发展分析

### 3.3 2015-2018年床上用品市场情况分析

### 3.3.1 中国床上用品市场总体概况

### 3.3.2 中国床上用品产品市场发展分析

### 3.3.3 中国床上用品市场发展分析

## 第四章 中国床上用品所属行业市场供需指标分析

### 4.1 中国床上用品行业供给分析

#### 4.1.1 2015-2018年中国床上用品企业数量结构

#### 4.1.2 2015-2018年中国床上用品行业供给分析

#### 4.1.3 中国床上用品行业区域供给分析

### 4.2 2015-2018年中国床上用品行业需求情况

#### 4.2.1 中国床上用品行业需求市场

#### 4.2.2 中国床上用品行业客户结构

#### 4.2.3 中国床上用品行业需求的地区差异

### 4.3 中国床上用品市场应用及需求预测

#### 4.3.1 中国床上用品应用市场总体需求分析

##### (1) 中国床上用品应用市场需求特征

##### (2) 中国床上用品应用市场需求总规模

#### 4.3.2 2019-2025中国年床上用品行业领域需求量预测

##### (1) 2019-2025年中国床上用品行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2019-2025年中国床上用品行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第五章 中国床上用品所属行业产业链指标分析

### 5.1 床上用品行业产业链概述

#### 5.1.1 产业链定义

#### 5.1.2 床上用品行业产业链

### 5.2 中国床上用品行业主要上游产业发展分析

#### 5.2.1 上游产业发展现状

#### 5.2.2 上游产业供给分析

#### 5.2.3 上游供给价格分析

#### 5.2.4 主要供给企业分析

### 5.3 中国床上用品行业主要下游产业发展分析

#### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

#### 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2015-2018年中国床上用品所属行业经济指标分析

### 6.1 2015-2018年中国床上用品行业资产负债状况分析

- 6.1.1 2015-2018年中国床上用品行业总资产状况分析
- 6.1.2 2015-2018年中国床上用品行业应收账款状况分析
- 6.1.3 2015-2018年中国床上用品行业流动资产状况分析
- 6.1.4 2015-2018年中国床上用品行业负债状况分析
- 6.2 2015-2018年中国床上用品行业销售及利润分析
  - 6.2.1 2015-2018年中国床上用品行业销售收入分析
  - 6.2.2 2015-2018年中国床上用品行业产品销售税金情况
  - 6.2.3 2015-2018年中国床上用品行业利润增长情况
  - 6.2.4 2015-2018年中国床上用品行业亏损情况
- 6.3 2015-2018年中国床上用品行业成本费用结构分析
  - 6.3.1 2015-2018年中国床上用品行业销售成本情况
  - 6.3.2 2015-2018年中国床上用品行业销售费用情况
  - 6.3.3 2015-2018年中国床上用品行业管理费用情况
  - 6.3.4 2015-2018年中国床上用品行业财务费用情况
- 6.4 2015-2018年中国床上用品行业盈利能力总体评价
  - 6.4.1 2015-2018年中国床上用品行业毛利率
  - 6.4.2 2015-2018年中国床上用品行业资产利润率
  - 6.4.3 2015-2018年中国床上用品行业销售利润率
  - 6.4.4 2015-2018年中国床上用品行业成本费用利润率
- 第七章 2015-2018年中国床上用品所属行业进出口指标分析
  - 7.1 中国床上用品行业进出口市场分析
    - 7.1.1 中国床上用品行业进出口综述
      - (1) 中国床上用品进出口的特点分析
      - (2) 中国床上用品进出口地区分布状况
      - (3) 中国床上用品进出口的贸易方式及经营企业分析
      - (4) 中国床上用品进出口政策与国际化经营
    - 7.1.2 中国床上用品行业出口市场分析
      - (1) 2015-2018年行业出口整体情况
      - (2) 2015-2018年行业出口总额分析
      - (3) 2015-2018年行业出口结构分析
    - 7.1.3 中国床上用品行业进口市场分析
      - (1) 2015-2018年行业进口整体情况
      - (2) 2015-2018年行业进口总额分析
      - (3) 2015-2018年行业进口结构分析
  - 7.2 中国床上用品进出口面临的挑战及对策

## 7.2.1 中国床上用品进出口面临的挑战及对策

(1) 床上用品进出口面临的挑战

(2) 床上用品进出口策略分析

## 7.2.2 中国床上用品行业进出口前景及建议

(1) 床上用品进口前景及建议

(2) 床上用品出口前景及建议

## 第八章 中国床上用品行业区域市场指标分析

### 8.1 行业总体区域结构特征及变化

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.1.3 行业规模指标区域分布分析

#### 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

### 8.2 床上用品区域市场分析

#### 8.2.1 东北地区床上用品市场分析

(1) 黑龙江省床上用品市场分析

(2) 吉林省床上用品市场分析

(3) 辽宁省床上用品市场分析

#### 8.2.2 华北地区床上用品市场分析

(1) 北京市床上用品市场分析

(2) 天津市床上用品市场分析

(3) 河北省床上用品市场分析

(4) 山西省床上用品市场分析

(5) 内蒙古床上用品市场分析

#### 8.2.3 华东地区床上用品市场分析

(1) 山东省床上用品市场分析

(2) 上海市床上用品市场分析

(3) 江苏省床上用品市场分析

(4) 浙江省床上用品市场分析

(5) 福建省床上用品市场分析

(6) 安徽省床上用品市场分析

(7) 江西省床上用品市场分析

#### 8.2.4 华南地区床上用品市场分析

(1) 广东省床上用品市场分析

(2) 广西省床上用品市场分析

(3) 海南省床上用品市场分析

## 8.2.5 华中地区床上用品市场分析

- (1) 湖北省床上用品市场分析
- (2) 湖南省床上用品市场分析
- (3) 河南省床上用品市场分析

## 8.2.6 西南地区床上用品市场分析

- (1) 四川省床上用品市场分析
- (2) 云南省床上用品市场分析
- (3) 贵州省床上用品市场分析
- (4) 重庆市床上用品市场分析
- (5) 西藏自治区床上用品市场分析

## 8.2.7 西北地区床上用品市场分析

- (1) 甘肃省床上用品市场分析
- (2) 新疆自治区床上用品市场分析
- (3) 陕西省床上用品市场分析
- (4) 青海省床上用品市场分析
- (5) 宁夏自治区床上用品市场分析

## 第九章 中国床上用品行业领先企业竞争指标分析

### 9.1 梦洁

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析

### 9.2 罗莱

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析

### 9.3 佳丽斯

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析

### 9.4 梦兰

- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业主要产品分析



#### 9.4.3 企业竞争优势分析

#### 9.4.4 企业经营状况分析

### 9.5 富安娜

#### 9.5.1 企业发展基本情况

#### 9.5.2 企业主要产品分析

#### 9.5.3 企业竞争优势分析

#### 9.5.4 企业经营状况分析

### 9.6 堂皇

#### 9.6.1 企业发展基本情况

#### 9.6.2 企业主要产品分析

#### 9.6.3 企业竞争优势分析

#### 9.6.4 企业经营状况分析

## 第十章 2019-2025年中国床上用品行业投资与发展前景分析

### 10.1 床上用品行业投资特性分析

#### 10.1.1 床上用品行业进入壁垒分析

#### 10.1.2 床上用品行业盈利模式分析

#### 10.1.3 床上用品行业盈利因素分析

### 10.2 中国床上用品行业投资机会分析

#### 10.2.1 产业链投资机会

#### 10.2.2 细分市场投资机会

#### 10.2.3 重点区域投资机会

### 10.3 2019-2025年中国床上用品行业发展预测分析

#### 10.3.1 未来中国床上用品行业发展趋势分析

#### 10.3.2 未来中国床上用品行业发展前景展望

#### 10.3.3 未来中国床上用品行业技术开发方向

#### 10.3.4 中国床上用品行业“十三五”预测

## 第十一章 2019-2025年中国床上用品行业运行指标预测

### 11.1 2019-2025年中国床上用品行业整体规模预测

#### 11.1.1 2019-2025年中国床上用品行业企业数量预测

#### 11.1.2 2019-2025年中国床上用品行业市场规模预测

### 11.2 2019-2025年中国床上用品行业市场供需预测

#### 11.2.1 2019-2025年中国床上用品行业供给规模预测

#### 11.2.2 2019-2025年中国床上用品行业需求规模预测

### 11.3 2019-2025年中国床上用品行业区域市场预测

#### 11.3.1 2019-2025年中国床上用品行业区域集中度趋势预测

### 11.3.2 2019-2025年中国床上用品行业重点区域需求规模预测

## 11.4 2019-2025年中国床上用品行业进出口预测

### 11.4.1 2019-2025年中国床上用品行业进口规模预测

### 11.4.2 2019-2025年中国床上用品行业出口规模预测

## 第十二章 2019-2025年中国床上用品行业投资风险预警

### 12.1 2019-2025年影响床上用品行业发展的主要因素

#### 12.1.1 2019-2025年影响床上用品行业运行的有利因素

#### 12.1.2 2019-2025年影响床上用品行业运行的稳定因素

#### 12.1.3 2019-2025年影响床上用品行业运行的不利因素

#### 12.1.4 2019-2025年我国床上用品行业发展面临的挑战

#### 12.1.5 2019-2025年我国床上用品行业发展面临的机遇

### 12.2 2019-2025年床上用品行业投资风险预警

#### 12.2.1 2019-2025年床上用品行业市场风险预测

#### 12.2.2 2019-2025年床上用品行业政策风险预测

#### 12.2.3 2019-2025年床上用品行业经营风险预测

#### 12.2.4 2019-2025年床上用品行业技术风险预测

#### 12.2.5 2019-2025年床上用品行业竞争风险预测

## 第十三章 2019-2025年中国床上用品行业投资发展策略(ZY GXH)

### 13.1 床上用品行业发展策略分析

#### 13.1.1 坚持产品创新的领先战略

#### 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

#### 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

#### 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

#### 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

### 13.2 床上用品行业营销策略分析及建议

#### 13.2.1 床上用品行业营销模式

#### 13.2.2 床上用品行业营销策略

### 13.3 床上用品行业应对策略

#### 13.3.1 把握国家投资的契机

#### 13.3.2 竞争性战略联盟的实施

#### 13.3.3 企业自身应对策略

## 第十四章 研究结论及建议(ZY GXH)

### 14.1 床上用品行业研究结论

### 14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：床上用品产业链分析

图表：床上用品行业生命周期

图表：2015-2018年中国床上用品行业市场规模

图表：2015-2018年中国床上用品行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国床上用品行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国床上用品行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国床上用品行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国床上用品行业竞争力分析

图表：2015-2018年中国床上用品行业销售成本分析

图表：2015-2018年中国床上用品行业销售费用分析

图表：2015-2018年中国床上用品行业管理费用分析

图表：2015-2018年中国床上用品行业财务费用分析

图表：2015-2018年中国床上用品行业销售及利润分析

图表：2015-2018年中国床上用品行业销售毛利率分析

图表：2015-2018年中国床上用品行业销售利润率分析

图表：2015-2018年中国床上用品行业成本费用利润率分析

图表：2015-2018年中国床上用品行业总资产利润率分析

图表：2015-2018年中国床上用品行业资产分析

图表：2015-2018年中国床上用品行业负债分析

图表：2015-2018年中国床上用品行业偿债能力分析

图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2018年中国床上用品进口数据

图表：2015-2018年中国床上用品出口数据

图表：2019-2025年中国床上用品行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国床上用品行业供给规模预测

图表：2019-2025年中国床上用品行业需求规模预测

图表：2019-2025年中国床上用品行业进口规模预测

图表：2019-2025年中国床上用品行业出口规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/714840.html>