

# 2020-2026年中国亚麻酸行业市场深度及竞争战略 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国亚麻酸行业市场深度及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/804843.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

亚麻酸简称LNA，属  $\omega$ -3系列多烯脂肪酸，为全顺式9、12、15十八碳三烯酸，它以甘油酯的形式存在于深绿色植物中，是构成人体组织细胞的主要成分，在体内能合成、代谢，转化为机体必需的生命活性因子DHA和EPA。然而，它在人体内不能合成，必须从体外摄取。人体一旦缺乏，即会引导起机体脂质代谢紊乱，导致免疫力降低、健忘、疲劳、视力减退、动脉粥样硬化等症状的发生。尤其是婴幼儿、青少年如果缺乏亚麻酸，就会严重影响其智力正常发育，这一点已经被国内外科学家所证实，并被世界营养学界所公认。另外，缺乏  $\omega$ -亚麻酸，维生素、矿物质、蛋白质等营养素不能被有效吸收和利用，造成营养流失。

智研咨询发布的《2020-2026年中国亚麻酸行业市场深度及竞争战略分析报告》共十二章。首先介绍了亚麻酸产业相关概念及发展环境，接着分析了中国亚麻酸行业规模及消费需求，然后对中国亚麻酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国亚麻酸行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国亚麻酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 亚麻酸相关概述

#### 第一节 亚麻酸的简述

#### 第二节 $\omega$ -亚麻酸

##### 一、 $\omega$ -亚麻酸特性

##### 二、 $\omega$ -亚麻酸的体内代谢

##### 三、 $\omega$ -亚麻酸的生理功能

#### 第三节 $\omega$ -亚麻酸

##### 一、 $\omega$ -亚麻酸特性

##### 二、 $\omega$ -亚麻酸的体内代谢

##### 三、 $\omega$ -亚麻酸的主要生理功能

#### 第四节 亚麻酸主要生物资源

##### 一、 $\omega$ -亚麻酸主要资源

##### 二、 $\omega$ -亚麻酸主要资源

#### 第五节 人体对两种脂肪酸的需求量

### 第二章 世界亚麻酸行业发展概况

#### 第一节 世界营养保健品业发展概况

## 第二节 世界亚麻酸市场发展现状

- 一、世界亚麻酸的技术进展
- 二、世界亚麻酸保健品市场运行
- 三、世界亚麻酸存在问题分析

## 第三节 中国亚麻酸主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

## 第三章 中国亚麻酸行业市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国亚麻酸行业政策环境分析

- 一、《保健食品注册管理办法（试行）》
- 二、《保健食品管理办法》
- 三、《陕西省保健用品管理条例》

## 第四章 中国亚麻酸行业发展现状综述

### 第一节 中国亚麻酸产业概述

- 一、亚麻酸产业特点分析
- 二、亚麻酸项目分析
- 三、亚麻酸最新资讯分析

### 第二节 中国亚麻酸行业技术分析

- 一、分子蒸馏法
- 二、超临界流体萃取法
- 三、尿素包合法
- 四、冷冻溶剂法生产 $\alpha$ -亚麻酸
- 五、真菌发酵生产 $\gamma$ -亚麻酸

### 第三节 中国亚麻酸产业运行存在的问题分析

## 第五章 中国亚麻酸市场运行态势分析

### 第一节 中国亚麻酸产业动态分析

- 一、先锋与ASOYIA达成开发极低亚麻酸含量大豆品种新协议
- 二、亚麻酸最大允许使用量最大允许残留量标准胶粘影响

### 第二节 中国亚麻酸产业市场分析

- 一、市场供给情况分析

## 1、中国亚麻酸生产线情况

### 2、—亚麻酸生产线在甘肃榆中投产

#### 二、产品需求分析

#### 三、影响供需的因素分析

## 第六章 2015-2019年中国营养、保健食品制造所属行业经济运行数据监测

### 第一节 2015-2019年中国营养、保健食品制造所属行业总体数据分析

#### 一、2017年中国营养、保健食品制造所属行业企业数据分析

#### 二、2018年中国营养、保健食品制造所属行业企业数据分析

#### 三、2019年中国营养、保健食品制造所属行业企业数据分析

### 第二节 2015-2019年中国营养、保健食品制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2017年中国营养、保健食品制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2018年中国营养、保健食品制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2019年中国营养、保健食品制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2019年中国营养、保健食品制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2017年中国营养、保健食品制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2018年中国营养、保健食品制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2019年中国营养、保健食品制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国消费市场消费调查分析

### 第一节 消费者对亚麻酸的认知程度调查分析

### 第二节 中国分类保健品消费者调查

#### 一、补钙保健品消费者调查

#### 二、提高免疫力类消费者调查分析

### 第三节 消费者对保健品认知渠道调查分析

#### 一、朋友介绍

#### 二、电视购物

#### 三、药店

### 第四节 影响中国消费者购买因素分析

#### 一、价格因素

#### 二、营养价值

#### 三、购买方便

#### 四、广告因素

## 第八章 中国亚麻酸行业市场竞争格局透析

### 第一节 中国亚麻酸行业竞争现状

#### 一、技术竞争

#### 二、品牌竞争

### 三、成本费用竞争

#### 第二节 中国亚麻酸行业市场集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、重点省市竞争力分析

#### 第三节 中国亚麻酸行业竞争策略分析

#### 第四节 2020-2026年中国亚麻酸行业竞争趋势分析

### 第九章 中国亚麻酸产业主体企业关键性财务指标分析

#### 第一节 浙江康恩贝制药股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第三节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 山东东阿阿胶股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 内蒙古金宇集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第六节 上海益寿金许昌生物药业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十章 中国保健品产业市场运行新形势分析

### 第一节 中国滋补类保健品简述

#### 一、保健食品

#### 二、保健药品

### 第二节 中国保健品业发展动态

#### 一、中国保健品开辟入美新途径

#### 二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析

#### 三、消费者质疑保健品存在虚假宣传

#### 四、中国消费者对保健品认识狭隘

### 第三节 中国保健品业市场运行分析

#### 一、中国滋补类保健品销售情况

#### 二、中国保健品市场营销现状

#### 三、中国保健品业存在的问题

### 第四节 2020-2026年中国保健品业发展前景展望

## 第十一章 2020-2026年中国亚麻酸市场发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2026年中国亚麻酸市场前景

#### 一、-亚麻酸开发应用前景

#### 二、-亚麻酸被会议定为“21世纪绿色的保健食品”

#### 三、亚麻酸具有广阔的发展前景

### 第二节 2020-2026年中国亚麻酸市场发展趋势

#### 一、技术发展趋势

#### 二、富含亚麻酸的保健品发展趋势

#### 三、富含亚麻酸的原料发展趋势

### 第三节 2020-2026年中国亚麻酸市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2020-2026年中国亚麻酸行业投资机会及风险规避指引（ZY KT）

### 第一节 2020-2026年中国亚麻酸行业投资周期分析

### 第二节 2020-2026年中国亚麻酸行业投资机会分析

#### 一、区域投资机会

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国亚麻酸行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/804843.html>