

2026-2032年中国展览工程行业市场现状调查及产业趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国展览工程行业市场现状调查及产业趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1254847.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国展览工程行业市场现状调查及产业趋势研判报告》共十章。首先介绍了展览工程行业市场发展环境、展览工程整体运行态势等，接着分析了展览工程行业市场运行的现状，然后介绍了展览工程市场竞争格局。随后，报告对展览工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了展览工程行业发展趋势与投资预测。您若想对展览工程产业有个系统的了解或者想投资展览工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 展览工程行业综述及数据来源说明

1.1 展览工程行业界定

1.1.1 展览工程的定义

1.1.2 展览工程相关概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中展览工程行业归属

1.2 展览工程行业分类

1.3 展览工程专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国展览工程行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国展览工程行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国展览工程行业监管体系及机构介绍

（1）中国展览工程行业主管部门

（2）中国展览工程行业自律组织

2.1.2 中国展览工程行业标准体系建设现状

（1）中国展览工程现行标准汇总

（2）中国展览工程重点标准解读

2.1.3 国家层面展览工程行业政策规划汇总及解读

- (1) 国家层面展览工程行业政策汇总及解读
- (2) 国家层面展览工程行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市展览工程行业政策规划汇总及解读
 - (1) 31省市展览工程行业政策规划汇总
 - (2) 31省市展览工程行业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对展览工程行业发展的影响
 - (1) 国家“十四五”规划对展览工程行业发展的影响
 - (2) “碳达峰、碳中和”战略对展览工程行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对展览工程行业发展的影响总结
- 2.2 中国展览工程行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国展览工程行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国展览工程行业社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 中国展览工程行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对展览工程行业发展的影响总结
- 2.4 中国展览工程行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 中国展览工程行业工艺类型/技术路线分析
 - 2.4.2 中国展览工程行业关键技术分析
 - 2.4.3 中国展览工程行业科研投入状况
 - 2.4.4 中国展览工程行业科研创新成果
 - (1) 中国展览工程行业专利申请
 - (2) 中国展览工程行业专利公开
 - (3) 中国展览工程行业热门申请人
 - (4) 中国展览工程行业热门技术
 - 2.4.5 技术环境对展览工程行业发展的影响总结

第3章 中国展览工程行业市场发展现状及痛点分析

- 3.1 中国展览工程行业发展历程
- 3.2 中国展览工程行业市场特性
- 3.3 中国展览工程行业市场主体类型及入场方式
 - 3.3.1 中国展览工程行业市场主体类型
 - 3.3.2 中国展览工程行业企业入场方式
- 3.4 中国展览工程水平资质企业名单
 - 3.4.1 中国展览工程一级水平企业名录

- 3.4.2 中国展览工程二级水平企业名录
- 3.4.3 中国展览工程三级水平企业名录
- 3.5 中国展览设计施工一体化水平资质企业名单
 - 3.5.1 中国展览设计施工一体化水平企业名录
 - 3.5.2 中国展览设计施工一体化水平企业名录
 - 3.5.3 中国展览设计施工一体化水平企业名录
- 3.6 中国展览工程行业市场需求状况
 - 3.6.1 中国展览工程行业需求特征分析
 - 3.6.2 中国展览工程行业需求现状分析
- 3.7 中国展览工程行业市场规模体量测算
- 3.8 中国展览工程行业市场发展痛点分析

第4章 中国展览工程行业市场竞争状况及融资并购分析

- 4.1 中国展览工程行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国展览工程行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国展览工程行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国展览工程行业竞争者战略布局状况
- 4.2 中国展览工程行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国展览工程行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国展览工程行业企业竞争格局分析
- 4.3 中国展览工程行业市场集中度分析
- 4.4 中国展览工程行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国展览工程行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国展览工程行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国展览工程行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国展览工程行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国展览工程行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国展览工程行业竞争状态总结
- 4.5 中国展览工程行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.5.1 中国展览工程行业投融资发展状况
 - 4.5.2 中国展览工程行业兼并与重组状况

第5章 中国展览工程产业链全景及配套产业发展

- 5.1 中国展览工程产业产业链图谱分析
- 5.2 中国展览工程产业价值属性（价值链）分析

- 5.2.1 中国展览工程行业成本结构分析
- 5.2.2 中国展览工程价格传导机制分析
- 5.2.3 中国展览工程行业价值链分析
- 5.3 中国建筑材料市场分析
 - 5.3.1 建筑材料概述
 - 5.3.2 中国建筑材料市场现状
 - 5.3.3 中国建筑材料发展趋势
- 5.4 中国展览展示道具市场分析
 - 5.4.1 展览展示道具概述
 - 5.4.2 中国展览展示道具市场现状
 - 5.4.3 中国展览展示道具发展趋势
- 5.5 配套产业布局对展览工程行业发展的影响总结

第6章 中国展览工程行业细分市场发展状况

- 6.1 中国展览工程行业细分市场结构
- 6.2 中国展览工程勘察与设计市场分析
 - 6.2.1 展览工程勘察与设计概述
 - 6.2.2 中国展览工程勘察与设计市场现状
 - 6.2.3 中国展览工程勘察与设计发展趋势
- 6.3 中国展台设计与搭建市场分析
 - 6.3.1 展台设计与搭建概述
 - 6.3.2 中国展台设计与搭建市场现状
 - 6.3.3 中国展台设计与搭建发展趋势
- 6.4 中国会展智慧管理解决方案市场分析
 - 6.4.1 会展智慧管理解决方案概述
 - 6.4.2 中国会展智慧管理解决方案市场现状
 - 6.4.3 中国会展智慧管理解决方案发展趋势
- 6.5 中国展览工程行业细分市场战略地位分析

第7章 中国展览工程行业市场需求影响因素分析

- 7.1 中国会展（MICE）基础设施建设（展览场馆）状况分析
 - 7.1.1 中国展览场馆数量变化
 - （1）在用展馆数量
 - （2）在建展馆数量
 - （3）待建展馆数量

7.1.2 展览场馆可供展览面积

- (1) 在用展览馆可供展览面积
- (2) 在建展览馆可供展览面积
- (3) 待建展览馆可供展览面积

7.1.3 单一展览场馆可供展览面积

- (1) 在用展览馆可供展览面积
- (2) 在建展览馆可供展览面积
- (3) 待建展览馆可供展览面积

7.1.4 中国展览场馆省份分布

- (1) 展览馆数量
- (2) 可供展览面积

7.1.5 中国展览场馆城市分布

- (1) 从数量角度看
- (2) 从面积角度看

7.2 中国展览会举办数量及面积规模

7.3 中国展览会举办场次变化

7.4 中国展览会举办总面积变化

7.5 中国会展（MICE）产业区域发展格局

7.5.1 中国展览场馆省份分布

- (1) 展览馆数量省份分布
- (2) 可供展览面积省份分布

7.5.2 中国展览场馆城市分布

- (1) 展览馆数量城市分布
- (2) 可供展览面积城市分布

7.5.3 中国展览会举办大区分布

7.5.4 中国展览会举办省份分布

7.5.5 中国展览会举办城市分布

- (1) 展览会数量及面积城市分布
- (2) 展览会举办场次区间分布
- (3) 各城市举办展览面积

7.6 中国细分行业展览会举办数量及结构

7.7 中国展览工程行业市场需求影响因素总结

第8章 中国展览工程企业发展及业务布局案例研究

8.1 中国展览工程企业发展及业务布局梳理与对比

8.2 中国展览工程企业发展及业务布局案例分析

8.2.1 合肥安达创展科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

8.2.2 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

8.2.3 江西奇信集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

8.2.4 深圳市郑中设计股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

8.2.5 郑州捷安高科股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

8.2.6 深圳市中装建设集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.7 合肥磐石智能科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.8 广州广交会展览工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.9 深圳宏一建设集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.10 上海华凯展览展示工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

第9章 中国展览工程行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国展览工程行业SWOT分析

9.2 中国展览工程行业发展潜力评估

9.3 中国展览工程行业发展前景预测

9.4 中国展览工程行业发展趋势预判

第10章 中国展览工程行业投资战略规划策略及发展建议

10.1 中国展览工程行业进入与退出壁垒

- 10.1.1 展览工程行业进入壁垒分析
- 10.1.2 展览工程行业退出壁垒分析
- 10.2 中国展览工程行业投资风险预警
- 10.3 中国展览工程行业投资价值评估
- 10.4 中国展览工程行业投资机会分析
 - 10.4.1 展览工程行业产业链薄弱环节投资机会
 - 10.4.2 展览工程行业细分领域投资机会
 - 10.4.3 展览工程行业区域市场投资机会
 - 10.4.4 展览工程产业空白点投资机会
- 10.5 中国展览工程行业投资策略与建议
- 10.6 中国展览工程行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：展览工程的界定
 - 图表2：展览工程相关概念辨析
 - 图表3：《国民经济行业分类与代码》中展览工程行业归属
 - 图表4：展览工程专业术语说明
 - 图表5：本报告研究范围界定
 - 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
 - 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
 - 图表8：中国展览工程行业监管体系
 - 图表9：中国展览工程行业主管部门
 - 图表10：中国展览工程行业自律组织
 - 图表11：中国展览工程标准体系建设
 - 图表12：中国展览工程现行标准汇总
 - 图表13：中国展览工程即将实施标准
 - 图表14：中国展览工程重点标准解读
 - 图表15：截至2025年中国展览工程行业发展政策汇总
 - 图表16：截至2025年中国展览工程行业发展规划汇总
 - 图表17：31省市展览工程行业政策规划汇总
 - 图表18：31省市展览工程行业发展目标解读
 - 图表19：国家“十四五”规划对展览工程行业的影响分析
 - 图表20：政策环境对展览工程行业发展的影响总结
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1254847.html>