

2020-2026年中国麦芽酚行业发展现状调查及投资风险研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国麦芽酚行业发展现状调查及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/834851.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲基麦芽酚又称为麦芽酚，为白色晶状粉末，具有焦奶油硬糖的特殊味道，其稀释溶液可释放出草莓样芳香；乙基麦芽酚外观与甲基麦芽酚相似，其稀释溶液具有水果样焦甜香味。甲、乙麦芽酚的应用范围很广，既可以用于加工食品，又可以应用于烹饪食品，增加食品的香气和协调食品整体风味特色；也可以用于饮料、降低酸味和苦味，并且具有“乳化作用”，使不同的风味更加协调；同时，乙基麦芽酚还具有抗菌、防腐性能。甲基麦芽酚和乙基麦芽酚具有不同的特点，在作为香料使用上，乙基麦芽酚较甲基麦芽酚的增香效果更好，因此乙基麦芽酚在作为香料使用时，比甲基麦芽酚应用更广；乙基麦芽酚的熔点为 90 ，甲基麦芽酚的熔点可以达到160 ，因此甲基麦芽酚可应用于烘焙制品上。此外，甲基麦芽酚在医药中间体制造中应用较多。

2018年受到麦芽酚价格迅速上涨的影响，国内各大食品添加剂厂商瞄准了麦芽酚行业的机会，纷纷宣布扩产。新和成建设年产9000吨麦芽酚项目，其中3000吨已于2018年5月试生产，其余6000吨计划在19年下半年试车；金禾实业宣布将在2年内扩产5000吨；万香国际布局6500吨产能。在未来几年产能完全释放后，金禾实业、新和成和万香国际成为麦芽酚主要厂商，占有市场份额分别为34%、25%、19%；新和成在麦芽酚领域市场前景可期。

麦芽酚主要厂商2018年现有有效产能一览

厂商	有效产能 (t/a)	备注
金禾实业	4500	满产4000，但是近两年产量都在4900左右
新和成	3000	2018年5月试生产
北京天利海	2500	满产4000~4500，但由于安全事故频繁停工
肇庆香料厂	2000	
陕西唐正	1000	满产2500~3000，但屡次受到环保处罚
		满产信息不确定，推测有效产能在1000左右

智研咨询发布的《2020-2026年中国麦芽酚行业发展现状调查及投资风险研究报告》共十四章。首先介绍了中国麦芽酚行业市场发展环境、麦芽酚整体运行态势等，接着分析了中国麦芽酚行业市场运行的现状，然后介绍了麦芽酚市场竞争格局。随后，报告对麦芽酚做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国麦芽酚行业发展趋势与投资预测。您若想对麦芽酚产业有个系统的了解或者想投资中国麦芽酚行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 麦芽酚行业发展综述

第一节 麦芽酚行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 麦芽酚行业特征分析

一、产业链分析

二、麦芽酚行业在国民经济中的地位

三、麦芽酚行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、麦芽酚行业生命周期

第三节 麦芽酚行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国麦芽酚行业运行环境分析

第一节 麦芽酚行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 麦芽酚行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 麦芽酚行业社会环境分析

一、麦芽酚产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、麦芽酚产业发展对社会发展的影响

第四节 麦芽酚行业技术环境分析

一、麦芽酚技术分析

二、麦芽酚技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国麦芽酚所属行业运行分析

第一节 麦芽酚行业发展状况分析

- 一、麦芽酚行业发展阶段
- 二、麦芽酚行业发展总体概况
- 三、麦芽酚行业发展特点分析

第二节 麦芽酚行业发展现状

- 一、麦芽酚行业市场规模
- 二、麦芽酚行业发展分析

中国是目前天然香料最大生产国，天然香料植物品种齐全，资源丰富，地域分布广泛。据统计，国际市场上有名录的天然香料约500种，有工业化生产的不超过200种，中国有400多种香料植物，目前已生产的天然香料有120多种。随着“安全、天然、环保”理念的日益深化，天然香料面临更大的发展机遇。

麦芽酚现有产能竞争格局

三、麦芽酚企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 麦芽酚细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 麦芽酚产品/服务价格分析

- 一、麦芽酚价格走势
- 二、影响麦芽酚价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2015-2019年麦芽酚产品/服务价格变化趋势
- 四、主要麦芽酚企业价位及价格策略

第四章 2019年中国麦芽酚所属行业整体运行指标分析

第一节 麦芽酚所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 麦芽酚所属行业产销情况分析

- 一、麦芽酚行业工业总产值
- 二、麦芽酚行业工业销售产值
- 三、麦芽酚行业产销率

第三节 麦芽酚所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国麦芽酚所属行业供需形势分析

第一节 麦芽酚行业供给分析

- 一、麦芽酚行业供给分析
- 二、2015-2019年麦芽酚所属行业供给变化趋势
- 三、麦芽酚行业区域供给分析

第二节 麦芽酚所属行业需求情况

- 一、麦芽酚行业需求市场
- 二、麦芽酚行业客户结构
- 三、麦芽酚行业需求的地区差异

第三节 麦芽酚所属行业市场应用及需求预测

- 一、麦芽酚应用市场总体需求分析
 - 1、麦芽酚应用市场需求特征
 - 2、麦芽酚应用市场需求总规模
- 二、2020-2026年麦芽酚行业领域需求量预测
 - 1、2020-2026年麦芽酚行业领域需求产品/服务功能预测
 - 2、2020-2026年麦芽酚行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业麦芽酚产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国麦芽酚行业产业结构分析

第一节 麦芽酚产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国麦芽酚行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国麦芽酚行业产业链分析

第一节 麦芽酚行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 麦芽酚上游行业分析

- 一、麦芽酚产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2015-2019年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对麦芽酚行业的影响

第三节 麦芽酚下游行业分析

- 一、麦芽酚下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2015-2019年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对麦芽酚行业的影响

第八章 2019年中国麦芽酚行业渠道分析及策略

第一节 麦芽酚行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对麦芽酚行业的影响
- 三、主要麦芽酚企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 麦芽酚行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

第三节 麦芽酚行业营销策略分析

- 一、中国麦芽酚营销概况
- 二、麦芽酚营销策略探讨
- 三、麦芽酚营销发展趋势

第九章 2019年中国麦芽酚行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、麦芽酚行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、麦芽酚行业企业间竞争格局分析

三、麦芽酚行业集中度分析

四、麦芽酚行业SWOT分析

第二节 麦芽酚行业竞争格局综述

一、麦芽酚行业竞争概况

- 1、中国麦芽酚行业竞争格局
- 2、麦芽酚行业未来竞争格局和特点
- 3、麦芽酚市场进入及竞争对手分析

二、中国麦芽酚行业竞争力分析

- 1、中国麦芽酚行业竞争力剖析
- 2、中国麦芽酚企业市场竞争的优势
- 3、国内麦芽酚企业竞争能力提升途径

三、麦芽酚市场竞争策略分析

第十章 麦芽酚主要企业发展概述

第一节 金禾实业

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第二节 新和成

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第三节 北京天利海

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四节肇庆香料厂

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第五节陕西唐正

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第十一章 2020-2026年中国麦芽酚行业投资前景分析

第一节 麦芽酚市场发展前景

- 一、麦芽酚市场发展潜力
- 二、麦芽酚市场发展前景展望
- 三、麦芽酚细分行业发展前景分析

第二节 麦芽酚市场发展趋势预测

- 一、麦芽酚行业发展趋势
- 二、麦芽酚市场规模预测
- 三、麦芽酚行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 麦芽酚行业供需预测

- 一、麦芽酚行业供给预测
- 二、麦芽酚行业需求预测
- 三、麦芽酚供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国麦芽酚行业投资机会与风险分析

第一节 麦芽酚行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 麦芽酚行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 麦芽酚行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2020-2026年中国麦芽酚行业投资战略研究

第一节 麦芽酚行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 麦芽酚新产品差异化战略

一、麦芽酚行业投资战略研究

二、麦芽酚行业投资战略

三、麦芽酚行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY GXH)

第一节 麦芽酚行业研究结论

第二节 麦芽酚行业投资价值评估

第三节 麦芽酚行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：麦芽酚行业生命周期
 - 图表：麦芽酚行业产业链结构
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业市场规模
 - 图表：2019年中国麦芽酚市场占全球份额比较
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业重要数据指标比较
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业集中度
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业销售收入
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业利润总额
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业资产总计
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业负债总计
 - 图表：2019年中国麦芽酚市场价格走势
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业竞争力分析
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业工业总产值
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业主营业务收入
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业主营业务成本
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业销售费用分析
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业管理费用分析
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业财务费用分析
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业销售毛利率分析
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业销售利润率分析
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业成本费用利润率分析
 - 图表：2019年中国麦芽酚行业总资产利润率分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/834851.html>