

# 2022-2028年中国企业大学行业市场深度分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国企业大学行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924853.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

企业大学又称公司大学，是指由企业出资，以企业高级管理人员、一流的商学院教授及专业培训师为师资，通过实战模拟、案例研讨、互动教学等实效性教育手段，以培养企业内部中、高级管理人才和企业供销合作者为目的，满足人们终身学习需要的一种新型教育、培训体系。其实已经有了类似的企业高等学府，如海尔大学。

智研咨询发布的《2022-2028年中国企业大学行业市场深度分析及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了企业大学行业市场发展环境、企业大学整体运行态势等，接着分析了企业大学行业市场运行的现状，然后介绍了企业大学市场竞争格局。随后，报告对企业大学做了重点企业经营状况分析，最后分析了企业大学行业发展趋势与投资预测。您若想对企业大学产业有个系统的了解或者想投资企业大学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国企业大学发展背景综述

#### 1.1 企业大学必要性和可行性分析

##### 1.1.1 企业大学创建必要性分析

##### 1.1.2 企业大学创建可行性分析

(1) 企业大学与公司规模之间的关系

(2) 企业大学与公司所属行业的关联

(3) 企业发展阶段与创建大学的关系

(4) 企业大学创建与企业战略的关系

#### 1.2 企业大学的投资与回报

##### 1.2.1 企业大学的投资

##### 1.2.2 企业大学的回报

##### 1.2.3 企业大学投资与回报评估

### 第2章：国外企业大学运营及经验借鉴

#### 2.1 国外企业大学运营综述

##### 2.1.1 国外企业创办企业大学模式分析

(1) 网上课程模式

(2) 商业运作模式

(3) 混合式模式

- (4) 知识管理模式
- 2.1.2 国外企业大学成功关键因素
- 2.1.3 国外企业大学运营发展趋势
- 2.2 美国企业大学运营分析
  - 2.2.1 美国企业大学发展概况
    - (1) 美国企业大学运营背景
    - (2) 美国企业大学发展历程
    - (3) 美国企业大学发展现状
  - 2.2.2 美国企业大学运营模式分析
    - (1) 美国企业大学运营模式原则
    - (2) 美国企业大学运营模式特点
  - 2.2.3 美国企业大学经验借鉴
- 2.3 欧洲企业大学运营分析
  - 2.3.1 法国企业大学运营分析
    - (1) 法国企业大学发展概况
    - (2) 法国企业大学基本特点
  - 2.3.2 英国企业大学运行分析
    - (1) 英国企业大学发展概况
    - (2) 英国企业大学经验借鉴
  - 2.3.3 德国企业大学运营分析
    - (1) 德国企业大学发展概况
    - (2) 德国企业大学发展特点
    - (3) 德国企业大学经验借鉴
- 2.4 全球领先企业大学案例研究
  - 2.4.1 美国领先企业大学案例研究
    - (1) 美国迪斯尼企业大学
    - (2) 美国联邦快递企业大学
    - (3) 美国摩托罗拉企业大学
    - (4) 美国通用电气企业大学
    - (5) UT斯达康企业大学
    - (6) 甲骨文企业大学
    - (7) 美国麦当劳汉堡大学
    - (8) 美国惠普商学院
  - 2.4.2 欧洲领先企业大学分析
    - (1) 德国西门子企业大学

## (2) 意大利菲亚特集团伊斯沃尔 (ISVOR) 企业大学

### 第3章：中国企业大学发展环境分析

#### 3.1 企业大学政策环境分析

##### 3.1.1 企业大学主要政策

- (1) 国家中长期人才发展规划纲要
- (2) 国家中长期教育改革和发展规划纲要

##### 3.1.2 政策环境对企业大学发展影响

#### 3.2 企业大学经济环境分析

##### 3.2.1 国内外宏观环境现状分析及预测

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

##### 3.2.2 国内财政收入分析

#### 3.3 企业大学社会环境分析

##### 3.3.1 中国企业特征分析

- (1) 入围门槛进一步提高
- (2) 营业收入总额首次负增长 资产总额增速有所反弹
- (3) 超千亿元的大企业群体继续扩容

##### 3.3.2 中国企业转型趋势分析

- (1) 在高端产业领域 国内巨头普遍实现“高端起飞”
- (2) 在主流制造业领域 中国企业将逐步进军产业链高端 实现产业升级
- (3) 大量的中国巨头 将成为世界巨头的希望 放在国内市场

##### 3.3.3 中国人才环境分析

### 第4章：中国企业大学发展现状及趋势分析

#### 4.1 中国企业大学发展现状分析

##### 4.1.1 中国企业大学发展历程

##### 4.1.2 中国企业大学特征

##### 4.1.3 中国企业大学规模

- (1) 中国企业数量
- (2) 中国企业大学数量
- (3) “世界500强”中国企业数量
- (4) “世界500强”中国企业成立企业大学数量

##### 4.1.4 中国企业大学培训体系现状

##### 4.1.5 中国企业大学发展面临的问题

#### 4.2 中国跨国集团设立企业大学的发展研究

##### 4.2.1 跨国集团的中国企业大学发展概况

#### 4.2.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析

- (1) GE中国培训发展中心
- (2) 爱立信中国学院
- (3) IBM中国渠道大学
- (4) 摩托罗拉中国区大学

#### 4.2.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析

- (1) 企业大学助推跨国公司本土化运作机理
- (2) 企业大学在跨国公司本土化战略中的作用
- (3) 企业大学推动本土化战略实施的对策

#### 4.3 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析

##### 4.3.1 CLO定义和职务环境分析

##### 4.3.2 CLO职责和工作内容分析

- (1) CLO的主要职责
- (2) CLO的工作内容

##### 4.3.3 CLO胜任力和职业发展分析

##### 4.3.4 CLO面临的挑战分析

##### 4.3.5 CLO发展前景展望

#### 4.4 中国企业大学发展趋势分析

### 第5章：中国企业大学战略定位及建设运营分析

#### 5.1 企业大学战略定位分析

##### 5.1.1 企业大学战略定位分类

- (1) 按服务方向划分
- (2) 按服务对象划分

##### 5.1.2 企业大学战略定位选取关键因素

##### 5.1.3 领先企业大学战略定位变化趋势

- (1) 汉堡大学
- (2) 惠普商学院
- (3) 摩托罗拉企业大学
- (4) GE中国培训发展中心

#### 5.2 企业大学建设深度研究

##### 5.2.1 企业大学软件和硬件的建设

##### 5.2.2 企业大学建设工作层次划分

##### 5.2.3 企业大学建设资金运营调研

- (1) 海尔大学
- (2) 惠普商学院

- (3) 摩托罗拉大学
- (4) 西门子管理学院
- (5) GE中国培训发展中心
- 5.3 企业大学运营体系深度调研
  - 5.3.1 企业大学核心运营体系
  - 5.3.2 企业大学课程体系
    - (1) 企业生命周期线VS培训演进线
    - (2) 企业大学课程开发渠道优劣势分析
    - (3) 优秀企业大学课程体系调研
  - 5.3.3 企业大学师资体系
    - (1) 外部讲师优劣势分析
    - (2) 内部讲师优劣势分析
    - (3) 企业大学师资体系建立
- 5.4 国内外领先企业大学运作模式对比分析
  - 5.4.1 摩托罗拉企业大学运作模式分析
    - (1) 摩托罗拉企业大学发展历程
    - (2) 摩托罗拉企业大学功能调研
    - (3) 摩托罗拉企业大学培训投入
    - (4) 摩托罗拉企业大学核心价值观
    - (5) 摩托罗拉企业大学学院设置
    - (6) 摩托罗拉企业大学课程设计
    - (7) 摩托罗拉企业大学教学模式
    - (8) 摩托罗拉企业大学培训评估模式
  - 5.4.2 海尔企业大学运作模式分析
    - (1) 海尔企业大学组织架构
    - (2) 海尔企业大学功能调研
    - (3) 海尔企业大学培训流程
    - (4) 海尔企业大学课程设计
    - (5) 海尔企业大学培训体系
    - (6) 海尔企业大学成果分析
  - 5.4.3 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析
    - (1) 企业大学办学理念对比
    - (2) 企业大学资源投入对比
    - (3) 企业大学院系设置/培训方法对比
    - (4) 企业大学授课/培训方式对比

- (5) 企业大学课程设计对比
- (6) 企业大学评估体系对比
- (7) 企业大学发展趋势对比
- 5.5 企业大学建设运营案例研究
  - 5.5.1 安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业大学运营状况
    - (3) 企业大学成果分析
    - (4) 企业大学变革趋势
  - 5.5.2 上海电力企业大学师资队伍建设研究
    - (1) 上海电力股份有限公司简介
    - (2) 企业大学培训讲师资源来源
    - (3) 企业大学师资队伍建设措施
    - (4) 企业大学师资建设经验借鉴
  - 5.5.3 腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究
    - (1) 腾讯公司企业概述
    - (2) 《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段
    - (3) 《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段
    - (4) 《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段
    - (5) 《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段
- 第6章：中国企业大学建设成功关键因素量化分析
  - 6.1 企业大学建设成功关键因素概述
  - 6.2 中国世界五百强企业大学建设调研
    - 6.2.1 中国世界五百强企业调研模型设计
    - 6.2.2 中国世界五百强企业建设培训中心调研
      - (1) 国家电网公司
      - (2) 中国石油天然气集团公司
      - (3) 中国南方电网有限责任公司
      - (4) 中国第一汽车集团公司
    - 6.2.3 中国世界五百强企业建设企业大学调研
      - (1) 中国石油化工集团公司
      - (2) 鸿海精密工业股份有限公司
      - (3) 中国移动通信集团公司
      - (4) 中国人寿保险(集团)公司
      - (5) 中国中化集团公司



- (6) 中国宝武钢铁集团
- (7) 中国电信集团公司
- (8) 中粮集团有限公司
- (9) 中国海洋石油总公司
- (10) 中国交通建设集团有限公司
- (11) 联想集团

## 6.3 企业大学建设成功关键因素量化分析

- 6.3.1 量化分析模型设计
- 6.3.2 企业大学关键因素因子分析
- 6.3.3 企业大学关键因素线性回归分析
- 6.3.4 企业大学关键因素Logistic回归分析

## 6.4 企业大学建设成功关键因素量化实证分析结论

- 6.4.1 企业大学建立与营业收入有显著关系
- 6.4.2 中国全球500强企业全球排名与企业大学操作变量关系显著

## 第7章：中国领先企业大学建设运营分析

### 7.1 通信行业领先企业大学建设运营分析

#### 7.1.1 中国移动学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析
- (4) 企业大学最新发展动向

#### 7.1.2 中国联通学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析
- (4) 企业大学最新发展动向

### 7.2 IT行业领先企业大学建设运营分析

#### 7.2.1 华为大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

#### 7.2.2 金蝶顾问学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

### 7.2.3 度技术学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

### 7.2.4 阿里学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

## 7.3 金融与房地产行业领先企业大学建设运营分析

### 7.3.1 中国平安金融培训学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

### 7.3.2 招银大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

### 7.3.3 保险职业学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

### 7.3.4 万科物业学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

## 7.4 制造行业领先企业大学建设运营分析

### 7.4.1 蒙牛商学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

### 7.4.2 中粮集团忠良书院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

### 7.4.3 美特斯邦威大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

#### 7.4.4 海尔大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

#### 7.4.5 圣象集团管理学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

#### 7.4.6 美的学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

#### 7.4.7 TCL大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

### 7.5 售行业领先企业大学建设运营分析

#### 7.5.1 国美管理学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

#### 7.5.2 王府井商学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

### 7.6 能源行业领先企业大学建设运营分析

#### 7.6.1 宝钢人才开发院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

#### 7.6.2 中化管理学院

- (1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

### 7.6.3 国网技术学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

## 第8章：中小型企业创建企业大学可行性分析

### 8.1 中小型企业创建企业大学壁垒分析

#### 8.1.1 人力资源壁垒

#### 8.1.2 知识资源壁垒

#### 8.1.3 资金壁垒

### 8.2 企业大学新模式——校企合作

#### 8.2.1 校企合作资源优势

#### 8.2.2 校企合作十大案例研究

(1) IBM联合多所高校

(2) 新兴铸管集团联合清华大学

(3) 西门子公司联合华东理工大学

(4) 微软亚洲研究院联合北京大学

(5) 中央电视台联合中国传媒大学

(6) 德州仪器公司联合电子科技大学

(7) 长安汽车有限公司联合重庆大学

(8) 宁波海天集团联合宁波职业技术学院

(9) 上海汽车工业集团联合上海交通大学

(10) 上海航空股份有限公司联合上海工程技术大学

### 8.3 中小企业校企合作平台——虚拟大学

#### 8.3.1 虚拟企业大学界定

#### 8.3.2 虚拟企业大学特征

#### 8.3.3 虚拟企业大学方案设计

(1) 课程体系

(2) E-learning系统

(3) 传输技术

(4) 企业大学实践案例

## 第9章：企业大学知识管理与转移专项研究

### 9.1 知识管理概述

#### 9.1.1 知识管理内涵

### 9.1.2 企业大学知识管理目标

## 9.2 企业大学知识管理供需分析

### 9.2.1 企业大学知识管理需求分析

### 9.2.2 企业大学知识管理来源分析

## 9.3 企业大学知识管理体系规划

### 9.3.1 企业大学知识界定

### 9.3.2 企业大学知识层次划分

### 9.3.3 企业大学知识管理体系结构

## 9.4 企业大学知识转移研究

### 9.4.1 企业大学知识转移模式

(1) 内容螺旋

(2) 经验螺旋

(3) 内容和经验的螺旋交互

### 9.4.2 企业大学VS传统企业组织知识转移

(1) 宏观层面的知识转移

(2) 微观层面下的知识转移

### 9.4.3 企业大学知识转移模型构建 (ZYZS)

部分图表目录：

图表1：创建企业大学的必要性分析

图表2：企业发展阶段与创建企业大学的关系

图表3：企业大学的回报分析

图表4：国外企业大学网上课程模式特征分析

图表5：国外企业大学商业运作模式特征分析

图表6：国外企业大学混合式模式特征分析

图表7：国外企业大学混知识管理模式特征分析

图表8：国外企业大学成功关键因素分析

图表9：美国企业大学兴起与迅速发展的背景

图表10：美国企业大学发展历程分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924853.html>