

2018-2024年中国家居服行业深度调研及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国家居服行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/584854.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章家居服行业发展概述 1

第一节家居服定义及分类 1

一、家居服的定义 1

二、家居服的发展历程 1

三、家居服产业发展概况 2

第二节家居服行业发展成熟度分析 3

一、家居服行业生命周期 3

二、家居服生产、销售周期 4

三、家居服市场成熟度分析 4

第二章全球家居服市场发展分析 5

第一节全球家居服市场分析 5

一、2017年全球服装产业发展态势 5

二、2017年全球服装零售企业分析 6

三、2017年世界服装贸易趋势分析 7

四、中外家居服市场对比分析 8

第二节主要国家地区家居服市场分析 8

一、2017年美国家居服市场分析 8

二、2017年欧洲家居服市场分析 10

三、2017年日本家居服市场分析 11

四、2017年韩国家家居服市场分析 13

第三章我国家家居服行业发展现状 14

第一节我国家家居服行业发展现状 14

一、我国家家居服行业发展阶段 14

二、我国家家居服市场特点分析 14

三、我国家家居服未来发展潜力 14

第二节 2017年我国家家居服行业发展分析 16

一、2017年我国家家居服行业投资分析 16

二、2017年我国家家居服行业发展分析 16

三、2017年我国家家居服价格走势分析 19

第三节我国家家居服行业存在的问题 21

一、2017年我国家家居服行业存在问题 21

二、2017年我国家家居服市场形势分析	22
三、2017年我国家家居服行业应对策略	26
第四章我国家家居服市场情况分析	29
第一节我国家家居服市场情况分析	29
一、2017年我国家家居服市场规模	29
二、2017年我国家家居服品牌发展	30
三、2017年我国家家居服品牌趋势	31
第二节 2017年家居服市场潜力分析	34
一、家居服成时尚新宠	34
二、家居服生产厂家发展分析	34
三、2017年家居服市场潜力分析	35
第三节 2014-2017年家居服市场分析	35
一、家居服的起源和发展分析	35
二、家居服生产厂家发展分析	36
三、家居服消费市场发展分析	37
四、家居服销售渠道发展分析	37
第五章家居服行业经济运行分析	38
第一节 2013-2017年我国家家居服产量分析	38
一、2017年家居服产量情况分析	38
二、2012-2017年服装产品产量分析	39
三、2017年服装产品产量分析	62
第二节 2013-2017年服装行业主要经济指标分析	74
一、2017年销售收入前十家企业	74
二、2017年服装行业主要经济指标分析	76
三、2017年服装行业主要经济指标分析	81
第六章我国家家居服行业进出口分析	88
第一节 2011-2013年我国家家居服进出口分析	88
一、2011-2013年男式家居服进出口分析	88
二、2011-2013年女式家居服进出口分析	104
三、2011-2013年针织家居服进出口分析	119
第二节 2013-2017年我国家家居服进出口分析	151
一、2013-2017年家居服原料进出口分析	151
二、2013-2017年家居服等服装进口分析	154
三、2013-2017年家居服等服装出口分析	156
第七章中国家居服行业消费市场分析	159

第一节中国服装消费者收入分析	159
一、中国人口、人民生活分析	159
二、2013-2017年消费者收入水平	159
三、2017年消费者信心指数分析	161
第二节家居服消费市场分析	163
一、我国家家居服消费现状	163
二、潜在消费群体广泛	163
三、购买力不断增长	163
第三节 2017年家居服消费市场调查分析	164
一、家居服的主流消费者	164
二、2017年家居服消费市场调查分析	165
三、2017年家居服市场潜力调查分析	166
四、家居服细分市场前景广阔	168
第二部分行业竞争格局	
第八章家居服行业竞争格局分析	169
第一节家居服行业竞争结构分析	169
一、现有企业间竞争分析	169
二、新进入者的威胁分析	170
三、替代品威胁分析分析	171
四、供应商议价能力分析	171
五、购买者议价能力分析	172
第二节家居服行业竞争格局分析	172
一、家居服行业竞争格局	172
二、潮系品牌的竞争分析	173
三、广系品牌的竞争分析	173
四、江浙系品牌竞争分析	174
五、家居服行业竞争特点	174
第三节 2017年家居服行业竞争分析	175
一、家居服步入品牌化竞争新阶段	175
二、2017年家居服企业竞争力分析	175
三、2017年家居服市场竞争形势分析	176
四、2017年家居服品牌竞争形势分析	176
五、2017年家居服行业竞争趋势预测	182
第九章家居服企业竞争策略分析	185
第一节家居服市场竞争策略分析	185

一、家居服市场竞争策略分析	185
二、家居服行业竞争力提升策略	188
三、家居服企业品牌竞争策略	191
第二节家居服企业竞争策略分析	194
一、家居服行业竞争存在的问题	194
二、家居服行业竞争问题的成因	197
三、家居服行业竞争策略研究	200
第十章家居服行业模式及策略分析	205
第一节家居服行业经营策略分析	205
一、内衣行业经营策略分析	205
二、家居服行业经营策略分析	207
三、家居服虚拟经营策略分析	208
第二节家居服行业流通渠道概况	210
一、家居服销售的主要渠道	210
二、多种营销模式共同发展	210
三、家居服的渠道建设现状	210
第三节家居服行业营销策略分析	211
一、家居服行业销售渠道趋势	211
二、家居服市场渠道拓展策略	212
三、家居服市场营销策略分析	212
四、家居服品牌组合策略分析	213
第十一章家居服重点品牌企业竞争分析	214
第一节康妮雅	214
一、企业概况	214
二、品牌文化	214
三、2017年经营状况	215
第二节凯迪	216
一、企业概况	216
二、经营目标	218
三、2017年经营状况	218
第三节达尔丽	220
一、企业概况	220
二、发展历程	220
三、品牌发展	221
第四节汝斯芬	222

一、企业概况	222
二、质量基础	222
三、经营状况	223
第五节 睦隆世家	223
一、企业概况	223
二、2017年新品发布	224
三、发展策略	225
第六节 贝婷娜	227
一、企业概况	227
二、发展历程	228
三、发展策略	229
第七节 娅茜	231
一、企业概况	231
二、2017年经营状况	232
三、2017年品牌活动	232
第八节 倩蒂	233
一、企业概况	233
二、品牌发展	233
三、经营状况	233
第九节 安之伴	234
一、企业概况	234
二、企业理念	235
三、发展状况	236
第三部分 行业趋势预测	
第十二章 家居服行业发展趋势预测	239
第一节 我国家家居服行业前景与趋势分析	239
一、我国家家居服市场前景分析	239
二、2014-2017年家居服流行趋势分析	240
三、2015-2017年家居服流行趋势分析	241
四、2018-2024年家居服行业发展趋势	241
第二节 2018-2024年我国家家居服行业发展预测	243
一、2018-2024年家居服行业发展预测	243
二、2018-2024年家居服消费需求预测	243
三、2018-2024年家居服品牌发展预测	244
四、2018-2024年家居服市场销售预测	244

五、2018-2024年家居服行业趋势预测 245

第四部分投资战略研究

第十三章家居服行业投资现状分析 247

第一节 2017年家居服行业投资情况分析 247

一、2017年总体投资及结构 247

二、2017年投资规模情况 248

三、2017年投资增速情况 249

四、2017年分地区投资分析 250

第二节 2017年家居服行业投资情况分析 251

一、2017年总体投资及结构 251

二、2017年投资规模情况 253

三、2017年投资增速情况 254

四、2017年分地区投资分析 256

第十四章家居服行业投资环境分析 258

第一节宏观经济环境分析 258

一、2017年我国宏观经济运行情况 258

二、2017年中国工业经济运行分析 263

三、2017年中国的经济与政策展望 264

第二节政策法规环境分析 267

一、《针织家居服》标准情况 267

二、2017年服装行业政策环境 268

三、“十三五”服装产业扶持政策 269

第三节社会发展环境分析 273

一、“十三五”期间我国社会环境分析 273

二、2013-2017年我国居民消费分析 274

三、2013-2017年我国居民生活水平 276

第四节纺织工业“十三五”发展规划 280

一、“十二五”回顾及“十三五”形势 281

二、指导思想和发展目标 285

三、重点任务 287

四、重点领域 300

五、主要政策和保障措施 305

六、加强规划组织实施 307

第十五章家居服行业投资机会与风险 308

第一节家居服行业投资机会分析 308

- 一、2018-2024年家居服产业发展潜力分析 308
- 二、2018-2024年家居服行业投资机遇分析 309
- 三、2018-2024年家居服行业投资要点分析 309
- 第二节家居服行业投资风险及控制策略分析 311
 - 一、2018-2024年家居服行业市场风险及控制策略 311
 - 二、2018-2024年家居服行业政策风险及控制策略 312
 - 三、2018-2024年家居服行业经营风险及控制策略 315
 - 四、2018-2024年家居服行业技术风险及控制策略 316
 - 五、2018-2024年家居服行业同业竞争风险及控制策略 316
 - 六、2018-2024年家居服行业其他风险及控制策略 317
- 第十六章家居服行业投资战略研究 318
 - 第一节家居服行业发展战略研究 318 (ZY LII)
 - 一、技术开发战略 318
 - 二、产业战略规划 320
 - 三、业务组合战略 322
 - 四、营销战略规划 324
 - 五、区域战略规划 325
 - 第二节对我国家家居服品牌的战略思考 327
 - 一、企业品牌的重要性 328
 - 二、家居服品牌的特性和作用 329
 - 三、家居服品牌价值战略研究 329
 - 四、我国家家居服品牌竞争趋势 330
 - 五、家居服企业品牌发展战略 330
 - 六、家居服行业发展策略研究 332
 - 第三节家居服行业投资策略建议 333
 - 一、发挥行业协会的力量 333
 - 二、实力品牌的投资策略 335
 - 三、弱小品牌的投资策略 338 (ZY LII)
 - 四、品类战略的风险化解 339
 - 五、家居服经营存在误区 341
 - 六、家居服企业投资策略 341

图表目录：

- 图表：2017年服装产量全国合计 39
- 图表：2017年服装产量北京市合计 39
- 图表：2017年服装产量天津市合计 39

图表：2017年服装产量河北省合计	39
图表：2017年服装产量山西省合计	39
图表：2017年服装产量内蒙古合计	40
图表：2017年服装产量辽宁省合计	40
图表：2017年服装产量吉林省合计	40
图表：2017年服装产量黑龙江合计	40
图表：2017年服装产量上海市合计	40
图表：2017年服装产量江苏省合计	40
图表：2017年服装产量浙江省合计	40
图表：2017年服装产量安徽省合计	40
图表：2017年服装产量福建省合计	41
图表：2017年服装产量江西省合计	41
图表：2017年服装产量山东省合计	41
图表：2017年服装产量河南省合计	41
图表：2017年服装产量湖北省合计	41
图表：2017年服装产量湖南省合计	41
图表：2017年服装产量广东省合计	41
图表：2017年服装产量广西区合计	41
图表：2017年服装产量海南省合计	42
图表：2017年服装产量重庆市合计	42
图表：2017年服装产量四川省合计	42
图表：2017年服装产量贵州省合计	42
图表：2017年服装产量云南省合计	42
图表：2017年服装产量陕西省合计	42
图表：2017年服装产量甘肃省合计	42
图表：2017年服装产量青海省合计	42
图表：2017年服装产量宁夏区合计	43
图表：2017年服装产量新疆区合计	43
图表：2017年针织服装产量全国合计	43
图表：2017年针织服装产量北京市合计	43
图表：2017年针织服装产量天津市合计	43
图表：2017年针织服装产量河北省合计	43
图表：2017年针织服装产量山西省合计	43
图表：2017年针织服装产量内蒙古合计	43
图表：2017年针织服装产量辽宁省合计	44

图表：2017年针织服装产量吉林省合计	44
图表：2017年针织服装产量黑龙江合计	44
图表：2017年针织服装产量上海市合计	44
图表：2017年针织服装产量江苏省合计	44
图表：2017年针织服装产量浙江省合计	44
图表：2017年针织服装产量安徽省合计	44
图表：2017年针织服装产量福建省合计	44
图表：2017年针织服装产量江西省合计	45
图表：2017年针织服装产量山东省合计	45
图表：2017年针织服装产量河南省合计	45
图表：2017年针织服装产量湖北省合计	45
图表：2017年针织服装产量湖南省合计	45
图表：2017年针织服装产量广东省合计	45
图表：2017年针织服装产量广西区合计	45
图表：2017年针织服装产量重庆市合计	45
图表：2017年针织服装产量四川省合计	46
图表：2017年针织服装产量云南省合计	46
图表：2017年针织服装产量陕西省合计	46
图表：2017年针织服装产量宁夏区合计	46
图表：2017年针织服装产量新疆区合计	46
图表：2017年梭织服装产量全国合计	46
图表：2017年梭织服装产量北京市合计	46
图表：2017年梭织服装产量天津市合计	46
图表：2017年梭织服装产量河北省合计	47
图表：2017年梭织服装产量山西省合计	47
图表：2017年梭织服装产量内蒙古合计	47
图表：2017年梭织服装产量辽宁省合计	47
图表：2017年梭织服装产量吉林省合计	47
图表：2017年梭织服装产量黑龙江合计	47
图表：2017年梭织服装产量上海市合计	47
图表：2017年梭织服装产量江苏省合计	47
图表：2017年梭织服装产量浙江省合计	48
图表：2017年梭织服装产量安徽省合计	48
图表：2017年梭织服装产量福建省合计	48
图表：2017年梭织服装产量江西省合计	48

图表：2017年梭织服装产量山东省合计 48

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/584854.html>