

2017-2022年中国SPA行业市场现状分析及未来发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国SPA行业市场现状分析及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/474856.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 SPA行业基本概况 11

第一节 SPA概念及分类 11

一、SPA概念 11

二、SPA分类 11

三、SPA功效 13

四、SPA会所形式 14

第二节 SPA服务项目 16

一、一般按摩项目 16

二、特别按摩项目 16

三、全身护理项目 18

第三节 SPA文化的兴起 20

一、SPA文化起源 20

二、美国SPA发展 21

三、日本SPA发展 21

四、台湾SPA发展 22

五、新加坡SPA发展 22

第四节 目标客户市场需求 23

一、城市女性消费特征 23

二、亚健康人群市场分析 28

三、高收入人群众市场分析 29

四、白领/外企员工市场分析 31

五、高净值人群市场分析 33

第二章 中国SPA行业发展情况分析 36

第一节 SPA行业法律环境分析 36

一、美容业开业和技术要求 36

二、医疗美容分级管理目录 41

三、化妆品标识管理规定 44

四、SPA行业技师技能要求 47

五、各地按摩行业规范意见 56

第二节 中国SPA行业发展现状分析 58

一、SPA行业需求环境 58

二、SPA行业发展历程 59

- 三、SPA中心数量统计 60
- 四、SPA服务消费人数 60
- 五、SPA行业市场规模 61
- 六、SPA行业盈利水平 61
- 七、SPA行业标准缺失 62
- 八、SPA市场热的冷思考 62
- 第三节 中国SPA行业竞争格局分析 63
 - 一、SPA行业竞争格局 63
 - 二、SPA区域竞争格局 64
 - 三、SPA品牌竞争格局 65
 - 四、SPA行业竞争态势 66
 - 五、SPA行业竞争力分析 67
- 第四节 中国SPA市场运营分析 68
 - 一、SPA会所经营模式 68
 - 二、SPA会所客源策略 69
 - 三、SPA会所管理策略 72
 - 四、高端SPA会所经营对策 74
- 第三章 SPA会所细分市场需求分析 76
 - 第一节 不同类型SPA会所市场分析 76
 - 一、高档SPA会所市场需求分析 76
 - 二、中低档SPA会所市场需求分析 76
 - 第二节 不同群体SPA消费需求分析 76
 - 一、白领阶层 77
 - (一) 白领阶层SPA消费需求 77
 - (二) 白领阶层SPA消费规模 77
 - (三) 白领阶层SPA消费潜力 77
 - 二、家庭主妇 77
 - (一) 家庭主妇SPA消费需求 77
 - (二) 家庭主妇SPA消费规模 78
 - (三) 家庭主妇SPA消费潜力 78
 - 三、商业人士 78
 - (一) 商业人士SPA消费需求 78
 - (二) 商业人士SPA消费规模 78
 - (三) 商业人士SPA消费潜力 78
 - 第三节 不同城市SPA消费需求分析 79

- 一、一线城市 79
 - (一) 一线城市SPA消费需求 79
 - (二) 一线城市SPA消费规模 79
 - (三) 一线城市SPA发展潜力 79
- 二、二三线城市 80
 - (一) 二三线城市SPA消费需求 80
 - (二) 二三线城市SPA消费规模 80
 - (三) 二三线城市SPA发展潜力 80
- 第四章 SPA行业消费者行为调研 82
- 第一节 SPA市场消费特点分析 82
- 一、SPA服务消费动机分析 82
 - (一) 购买动机-求实 82
 - (二) 购买动机-求美 82
 - (三) 购买动机-求名 82
 - (四) 购买动机-从众 82
 - (五) 购买动机-疑虑 83
- 二、消费者消费心理特征分析 83
 - (一) 消费的时尚心理 83
 - (二) 消费的实用心理 83
 - (三) 消费的自尊心理 83
 - (四) 消费的攀比心理 83
- 第二节 SPA消费群体基本情况 84
- 一、SPA消费者年龄分布 84
- 二、SPA消费者性别分布 84
- 三、SPA消费者地域分布 85
- 四、SPA消费者职业分布 85
- 五、SPA消费者收入分布 86
- 第三节 SPA消费者消费行为分析 86
- 一、SPA消费频率调查分析 86
- 二、SPA消费金额调查分析 87
- 三、SPA信息渠道调查分析 88
- 四、SPA消费影响因素分析 88
- 五、SPA消费品牌偏好分析 88
- 六、SPA消费类型偏好分析 88
- 七、SPA市场消费决策分析 89

- 第四节 SPA市场消费趋势分析 89
- 第五节 SPA消费群体营销策略 90
 - 一、所需型的消费者 90
 - 二、可有可无型顾客 90
 - 三、讲面子型消费者 91
 - 四、渐进型的消费者 91
 - 五、免费型的消费者 92
- 第五章 SPA会所市场运作策略分析 93
 - 第一节 SPA会所加盟营销分析 93
 - 一、连锁经营基本模式 93
 - 二、连锁加盟模式现状 95
 - 三、连锁加盟模式优劣势 96
 - 四、SPA连锁机构加盟优势 97
 - 五、男士SPA连锁加盟成趋势 98
 - 第二节 SPA行业营销方式 99
 - 一、体验式营销 99
 - 二、会员制营销 99
 - 三、口碑营销 100
 - 四、关系营销 101
 - 五、知识营销 101
 - 第三节 SPA行业品牌营销战略 101
 - 一、目标市场滚动发展策略 101
 - 二、通路运作策略 102
 - 三、品牌运作策略 103
 - 四、区域市场发展策略 103
 - 第四节 SPA营销重点客户战略实施 104
 - 一、实施重点客户战略的必要性 104
 - 二、合理确立重点客户 106
 - 三、对重点客户的营销策略 108
 - 四、强化重点客户的管理 110
 - 五、过程要重点解决的问题 114
- 第六章 重点城市SPA行业消费需求分析 120
 - 第一节 北京市 120
 - 一、SPA消费环境分析 120
 - 二、SPA市场需求现状 121

| | |
|-------------|-----|
| 三、SPA市场竞争格局 | 122 |
| 四、SPA市场投资动向 | 124 |
| 五、SPA市场需求潜力 | 124 |
| 第二节 上海市 | 125 |
| 一、SPA消费环境分析 | 125 |
| 二、SPA市场需求现状 | 126 |
| 三、SPA市场竞争格局 | 127 |
| 四、SPA市场投资动向 | 128 |
| 五、SPA市场需求潜力 | 129 |
| 第三节 广州市 | 129 |
| 一、SPA消费环境分析 | 129 |
| 二、SPA市场需求现状 | 130 |
| 三、SPA市场竞争格局 | 130 |
| 四、SPA市场投资动向 | 132 |
| 五、SPA市场需求潜力 | 133 |
| 第四节 深圳市 | 133 |
| 一、SPA消费环境分析 | 133 |
| 二、SPA市场需求现状 | 134 |
| 三、SPA市场竞争格局 | 136 |
| 四、SPA市场投资动向 | 136 |
| 五、SPA市场需求潜力 | 137 |
| 第五节 西安市 | 138 |
| 一、SPA消费环境分析 | 138 |
| 二、SPA市场需求现状 | 139 |
| 三、SPA市场竞争格局 | 139 |
| 四、SPA市场投资动向 | 139 |
| 五、SPA市场需求潜力 | 140 |
| 第六节 南京市 | 140 |
| 一、SPA消费环境分析 | 140 |
| 二、SPA市场需求现状 | 141 |
| 三、SPA市场竞争格局 | 142 |
| 四、SPA市场投资动向 | 142 |
| 五、SPA市场需求潜力 | 143 |
| 第七节 杭州市 | 143 |
| 一、SPA消费环境分析 | 143 |

| | |
|-------------------|-----|
| 二、SPA市场需求现状 | 144 |
| 三、SPA市场竞争格局 | 144 |
| 四、SPA市场投资动向 | 145 |
| 五、SPA市场需求潜力 | 145 |
| 第八节 武汉市 | 145 |
| 一、SPA消费环境分析 | 145 |
| 二、SPA市场需求现状 | 146 |
| 三、SPA市场竞争格局 | 147 |
| 四、SPA市场需求潜力 | 147 |
| 第九节 成都市 | 147 |
| 一、SPA消费环境分析 | 147 |
| 二、SPA市场需求现状 | 148 |
| 三、SPA市场投资动向 | 149 |
| 四、SPA市场需求潜力 | 150 |
| 第十节 重庆市 | 150 |
| 一、SPA消费环境分析 | 150 |
| 二、SPA市场需求现状 | 152 |
| 三、SPA市场竞争格局 | 152 |
| 四、SPA市场投资动向 | 152 |
| 五、SPA市场需求潜力 | 153 |
| 第七章 SPA相关产品市场需求分析 | 154 |
| 第一节 护肤品市场需求分析 | 154 |
| 一、化妆品行业发展概况 | 154 |
| 二、化妆品市场规模分析 | 156 |
| 三、护肤品市场零售规模 | 157 |
| 四、护肤品市场结构分析 | 157 |
| 五、高端化妆品市场规模 | 158 |
| 六、护肤品产品价格回顾 | 159 |
| 第二节 香薰精油市场需求分析 | 160 |
| 一、香薰精油市场概况 | 160 |
| 二、精油市场产量规模 | 162 |
| 三、精油市场销售规模 | 162 |
| 四、精油细分市场分析 | 163 |
| (一) 女士精油 | 163 |
| (二) 男士精油 | 163 |

- (三) 儿童精油 164
- 五、香薰精油品牌排名 164
 - (一) 高级精油 164
 - (二) 中档精油 166
 - (三) 平价精油 170
- 六、香薰精油销售渠道 172
- 七、精油投资潜力分析 173
- 八、精油投资吸引力分析 173
- 第三节 美容仪器市场需求分析 174
 - 一、美容仪器重要性分析 174
 - 二、国内美容仪器行业现状 174
 - 三、美容仪器行业现存问题 175
 - 四、美容仪器成本回收策略 176
 - 五、美容仪器选择策略建议 176
- 第八章 SPA相关竞争行业发展情况分析 178
 - 第一节 美容院行业发展现状 178
 - 一、美容院特点及类型 178
 - 二、美容院的人员状况 182
 - 三、美容院的技术现状 182
 - 四、美容院的经营现状 182
 - 五、美容院的销售现状 184
 - 六、美容院的管理现状 185
 - 七、美容院经营新模式 187
 - 八、未来美容院热点项目 189
 - 第二节 足疗按摩行业发展现状 193
 - 一、按摩行业社会意义 193
 - 二、按摩市场发展概况 193
 - 三、盲人按摩市场现状 194
 - 四、足疗按摩行业标准 195
 - 五、按摩行业现存问题 196
 - 六、保健按摩规范实施 197
 - 七、按摩行业发展建议 198
- 第九章 重点SPA会所经营情况分析 199
 - 第一节 自然美 199
 - 一、品牌基本情况 199

二、品牌盈利模式 200

三、品牌服务网络 200

四、品牌服务特色 201

五、品牌经营情况 203

六、品牌竞争优势 205

第二节 现代美容 209

一、品牌基本情况 209

二、品牌经营状况 212

三、品牌服务网络 214

四、品牌竞争优势 214

五、品牌在华情况 214

第三节 豪柏国际 215

一、品牌基本情况 215

二、品牌发展情况 216

三、品牌服务网络 216

四、品牌资质荣誉 216

五、品牌竞争优势 217

第四节 佐登妮丝 218

一、品牌基本情况 218

二、品牌技术优势 218

三、品牌产品情况 219

四、品牌经营情况 219

五、品牌服务特色 219

第五节 路易芬尼 219

一、品牌基本情况 219

二、品牌发展历程 220

三、品牌竞争优势 221

四、品牌顾客管理 222

第六节 喜芙浓 223

一、品牌基本情况 223

二、品牌产品特色 224

三、品牌技术优势 224

四、品牌经营规模 224

五、品牌经营模式 224

六、品牌营销政策 225

第七节 善泉SPA 225

- 一、品牌基本情况 225
- 二、品牌竞争优势 225
- 三、品牌服务价格 225

第八节 雪依氏 226

- 一、品牌基本情况 226
- 二、品牌经营模式 227
- 三、品牌经营优势 227
- 四、品牌发展态势 228

第九节 秀颜国际 229

- 一、品牌基本情况 229
- 二、品牌发展历程 229
- 三、品牌经营情况 230
- 四、品牌竞争优势 230

第十节 其他企业 230

一、纳兰 230

- (一) 品牌基本情况 230
- (二) 品牌特色服务 230
- (三) 品牌经营情况 231

二、京都薇薇 231

- (一) 品牌基本情况 231
- (二) 品牌竞争优势 233
- (三) 品牌市场定位 233

第十章 2017-2022年中国SPA行业发展前景趋势及投资建议 234(ZYWZY)

第一节 2017-2022年SPA行业发展趋势预测 234

- 一、中国SPA未来发展趋势 234
- 二、中国SPA行业发展方向 235
- 三、中国SPA行业竞争趋势 236
- 四、男士SPA会所市场空间 237
- 五、中国SPA会所数量预测 238
- 六、中国SPA市场规模预测 238
- 七、SPA服务消费人数预测 239

第二节 2017-2022年SPA行业投资机会和前景 240

- 一、投资男士养生市场前景 240
- 二、高端SPA会所经营方向 240

- 三、SPA相关行业商机分析 241
- 四、SPA相关产品经营建议 242
- 第三节 2017-2022年SPA会所建设投资所需条件 242
 - 一、SPA会馆建店准备工作 242
 - 二、SPA会所开办准备条件 244
 - 三、SPA会所选址策略分析 245
 - 四、SPA会所投资预算分析 246
 - 五、SPA会所装修费用解析 247
 - 六、SPA会所美化布局建议 248
- 第四节 2017-2022年SPA会所投资风险及建议 249
 - 一、SPA会所投资风险预警 249
 - (一) 市场风险 249
 - (二) 技术风险 249
 - (三) 经营风险 250
 - (四) 人才风险 250
 - (五) 政策法律风险 250
 - (六) 退出风险 250
 - 二、SPA会所价格定位策略 251
 - 三、SPA会所品牌定位策略 251
 - 四、SPA会所产品定位策略 254

部分图表目录：

- 图表 1 2012-2016年中国女性人口数量及其占比 25
- 图表 2 中国女性健康服务细分市场特点 26
- 图表 3 中国高收入阶层分类和构成比例 30
- 图表 4 2016年中国高净值人群地域分布图 33
- 图表 5 2012-2016年高净值人群规模过万的省（直辖市、自治区） 34
- 图表 6 2016年中国高净值人群按职业与可投资资产规模分布示意图 35
- 图表 7 美容外科一级项目 42
- 图表 8 美容外科二级项目 42
- 图表 9 美容外科三级项目 42
- 图表 10 美容外科四级项目 43
- 图表 11 美容外科项目的分级管理 43
- 图表 12 美容牙科项目（暂不分级） 43
- 图表 13 美容皮肤科有创治疗项目 44

- 图表 14 美容中医科项目（暂不分级） 44
 - 图表 15 2012-2016年中国SPA中心的数量统计情况 60
 - 图表 16 2012-2016年中国SPA消费者数量统计分析 61
 - 图表 17 2012-2016年中国SPA行业销售收入及增长趋势图 61
 - 图表 18 SPA市场格局构成风险 64
 - 图表 19 SPA市场区域竞争格局 65
 - 图表 20 SPA市场国产品牌产品结构分析 65
 - 图表 21 SPA市场国际品牌产品结构分析 66
 - 图表 22 SPA行业SWOT分析 67
 - 图表 23 SPA消费群体年龄分布 84
 - 图表 24 SPA消费群体性别分布 84
 - 图表 25 SPA消费群体地区分布 85
 - 图表 26 SPA消费群体职业分布 86
 - 图表 27 SPA消费群体消费频率分布 87
 - 图表 28 SPA消费群体消费金额分布 87
 - 图表 29 SPA消费群体消费类型分布 88
 - 图表 30 通路框架示意图 103
 - 图表 31 中国主要城市消费意识和高档旅游指数分析 104
 - 图表 32 重点客户管理与企业战略规划 105
 - 图表 33 2012-2016年北京市生产总值增长情况 120
 - 图表 34 2012-2016年北京市城镇和农村居民收入情况统计 121
 - 图表 35 2012-2016年上海市生产总值及其增长速度情况 125
 - 图表 36 2012-2016年上海市城镇与农村居民家庭可支配收入统计 126
 - 图表 37 2012-2016年广州市地区生产总值统计 129
 - 图表 38 2012-2016年广州城镇、农村居民人均收入统计 130
 - 图表 39 2012-2016年深圳市地区生产总值统计 134
 - 图表 40 2012-2016年深圳市居民收入及增长情况分析 134
 - 图表 41 2012-2016年西安市生产总值统计 138
 - 图表 42 2012-2016年西安市居民人均收入情况分析 139
 - 图表 43 2012-2016年南京市地区生产总值统计 141
 - 图表 44 2012-2016年南京城镇及农村居民收入情况分析 141
 - 图表 45 2012-2016年杭州市地区生产总值统计 143
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/474856.html>