

2019-2025年中国婚宴酒席市场专项调查及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国婚宴酒席市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/684856.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，新人在婚宴酒席上的花费不断创新高。据数据显示：2017年全国婚宴酒席平均价格为1650元/桌，比2016年增加60元/桌，达到近年来最大值。在价格接受度方面，1000-3000元/桌之间的婚宴单价接受度最高，占比为60%；而3000元以上的占比也超过13%，表明婚庆酒席中的高端市场仍有巨大潜力。

中国婚宴酒席平均价格情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国婚宴酒席市场专项调查及发展趋势分析报告》共八章。首先介绍了婚宴酒席相关概念及发展环境，接着分析了中国婚宴酒席规模及消费需求，然后对中国婚宴酒席市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婚宴酒席面临的机遇及发展前景。您若想对中国婚宴酒席有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国婚宴酒席行业发展综述

1.1 婚宴酒席行业报告研究范围

1.1.1 婚宴酒席行业专业名词解释

1.1.2 婚宴酒席行业研究范围界定

1.1.3 婚宴酒席行业分析框架简介

1.1.4 婚宴酒席行业分析工具介绍

1.2 婚宴酒席行业定义及分类

1.2.1 婚宴酒席行业概念及定义

1.2.2 婚宴酒席行业研究背景分析

1.3 婚宴酒席行业产业链分析

1.3.1 婚宴酒席行业关联产业分析

1.3.2 婚宴酒席行业产业链分析

1.3.3 婚宴酒席行业产业链上游分析

1.3.4 婚宴酒席行业产业链下游分析

第2章：全球婚宴酒席行业发展概况与经验

2.1 美国婚宴酒席行业发展经验与启示

2.1.1 美国婚宴酒席行业发展现状分析

- (1) 美国婚宴文化
- (2) 美国婚庆市场规模
- (3) 美国婚礼消费结构分析
- (4) 美国婚宴酒席消费情况
- 2.1.2 美国婚宴酒席行业消费结构分析
- 2.1.3 美国婚宴酒席行业发展趋势分析
 - (1) 场地的个性化趋势
 - (2) 美国婚宴行业市场规模扩大
 - (3) 婚庆网络消费规模增加
- 2.1.4 美国婚宴酒席行业对我国的启示
- 2.2 日本婚宴酒席行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本婚宴酒席行业发展现状分析
 - (1) 日本婚宴文化
 - (2) 日本婚庆市场规模
 - (3) 日本婚礼消费情况
 - (4) 日本婚宴酒席消费情况
 - 2.2.2 日本婚宴酒席行业运营特点
 - (1) 接待用心
 - (2) 宴席用心
 - (3) 服务专业性的诚心
 - (4) 婚礼创意
 - 2.2.3 日本婚宴酒席行业发展经验分析
 - (1) 婚宴酒席服务文化
 - (2) 日本婚宴策划公司的在华扩张
 - 2.2.4 日本婚宴酒席行业对我国的启示
- 2.3 韩国婚宴酒席行业发展概况与经验
 - 2.3.1 韩国婚宴酒席行业发展现状分析
 - (1) 韩国婚宴文化
 - (2) 韩国结婚人数情况
 - (3) 韩国婚礼消费情况
 - (4) 韩国婚宴酒席消费情况
 - 2.3.2 韩国婚宴酒席行业运作模式
 - 2.3.3 韩国婚宴酒席行业发展经验分析
- 2.4 台湾婚宴酒席行业发展概况与经验
 - 2.4.1 台湾婚宴酒席行业发展现状

- (1) 台湾婚宴习俗
- (2) 台湾结婚人数情况
- (3) 台湾婚礼消费规模
- 2.4.2 台湾婚宴酒席行业代表企业——林园婚旅集团
 - (1) 林园婚旅集团简介
 - (2) 新推出的“The Lin林酒店”
 - (3) 林园婚旅集团扩张步伐
- 2.4.3 台湾婚宴酒席行业发展经验分析
- 2.5 香港婚宴酒席行业发展概况与趋势
 - 2.5.1 香港婚宴酒席行业发展现状
 - (1) 香港婚俗
 - (2) 香港婚礼消费情况
 - (3) 香港婚宴酒席消费情况
 - 2.5.2 香港婚宴酒席行业领先企业——香港洲际酒店
 - 2.5.3 香港婚宴酒席行业发展趋势分析
- 2.6 欧洲婚宴酒席行业发展概况
 - 2.6.1 英国婚宴酒席行业发展情况
 - 2.6.2 法国婚宴酒席行业发展情况
 - 2.6.3 德国婚宴酒席行业发展情况
- 第3章：中国婚宴酒席行业发展环境分析
 - 3.1 婚宴酒席行业政策环境分析
 - 3.1.1 婚宴酒席行业监管体系
 - 3.1.2 婚宴酒席行业相关政策法规
 - 3.1.3 婚宴酒席行业监管趋势
 - 3.2 婚宴酒席行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
 - 3.2.3 服务业情况分析
 - 3.3 婚宴酒席行业技术环境分析
 - 3.3.1 婚宴酒席行业专利申请数分析
 - 3.3.2 婚宴酒席行业专利申请人分析
 - 3.3.3 婚宴酒席行业专利发明人分析
 - 3.4 婚宴酒席行业消费环境分析
 - 3.4.1 人口规模变化
 - 3.4.2 居民收入水平

3.4.3 消费观念的转变

3.4.4 城镇化率

第4章：中国婚宴酒席行业市场发展现状分析

4.1 婚宴酒席行业消费特点分析

4.1.1 婚宴酒席行业总体市场消费特点分析

4.1.2 婚宴酒席行业消费关注点分析

4.1.3 婚宴酒席行业消费态度分析

4.1.4 婚宴酒席行业消费场地选择

4.1.5 婚宴酒席行业消费价格分布

婚宴酒席消费价格接受度分布情况

4.1.6 婚宴酒席行业桌数需求量分布

4.2 婚宴酒席行业市场规模分析

中国婚宴酒席行业市场规模走势图

4.2.1 中国结婚登记数量统计

4.2.2 婚宴酒席行业消费单价分析

4.2.3 婚宴酒席行业市场规模测算

4.3 互联网+婚宴酒席行业发展分析

4.3.1 互联网+婚宴酒席行业发展现状

4.3.2 互联网+婚宴酒席行业主要参与者

4.3.3 互联网+婚宴酒席行业企业服务模式

4.3.4 互联网+婚宴酒席行业企业商业模式

4.3.5 互联网+婚宴酒席行业企业盈利模式

4.4 婚宴酒席行业经营策略分析

4.4.1 产品策略

4.4.2 创新策略

4.4.3 服务策略

4.4.4 营销策略

(1) 情感营销

(2) 口碑营销

4.5 婚宴酒席行业营销渠道分析

4.5.1 婚宴信息搜索渠道

4.5.2 婚宴购买决策了解途径

4.5.3 婚宴酒席预订渠道

第5章：中国婚宴酒席行业市场竞争分析

5.1 婚宴酒席行业整体竞争情况分析

- 5.1.1 婚宴酒席行业区域格局分析
- 5.1.2 婚宴酒席行业竞争层次分析
- 5.2 婚宴酒席行业竞争五力分析
 - 5.2.1 婚宴酒席行业上游议价能力
 - 5.2.2 婚宴酒席行业下游议价能力
 - 5.2.3 婚宴酒席行业新进入者威胁
 - 5.2.4 婚宴酒席行业替代产品威胁
 - 5.2.5 婚宴酒席行业行业内部竞争
- 5.3 婚宴酒席行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 鲁班张餐饮竞争策略分析
 - 5.3.2 JW万豪酒店竞争策略分析
 - 5.3.3 长沙北辰洲际酒店竞争策略分析
 - 5.3.4 港中旅酒店有限公司竞争策略分析
- 5.4 婚宴酒席行业投融资分析
 - 5.4.1 投融资影响因素
 - 5.4.2 行业投融资情况
- 第6章：中国婚宴酒席行业重点区域市场竞争力分析
 - 6.1 中国婚宴酒席行业区域市场概况
 - 6.2 华东地区婚宴酒席行业需求分析
 - 6.2.1 上海市婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - (5) 上海市婚宴酒席行业市场规模测算
 - 6.2.2 江苏省婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - (5) 江苏省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.3 山东省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 山东省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.4 浙江省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 浙江省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.5 安徽省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 安徽省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.6 福建省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 福建省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.7 江西省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 江西省婚宴酒席行业市场规模测算

6.3 华南地区婚宴酒席行业需求分析

6.3.1 广东省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 广东婚宴酒席行业市场规模测算

6.3.2 广西婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 广西婚宴酒席行业市场规模测算

6.3.3 海南省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 海南省婚宴酒席行业市场规模测算

6.4 华中地区婚宴酒席行业需求分析

6.4.1 湖南省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析
- (5) 湖南省婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.4.2 湖北省婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - (5) 湖北省婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.4.3 河南省婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - (5) 河南省婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.5 华北地区婚宴酒席行业需求分析
 - 6.5.1 北京市婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - (5) 北京市婚宴酒席行业市场规模测算
 - 6.5.2 山西省婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - (5) 山西省婚宴酒席行业市场规模测算
 - 6.5.3 天津市婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况

- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析
- (5) 天津市婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.5.4 河北省婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - (5) 河北省婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.6 东北地区婚宴酒席行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - (5) 辽宁省婚宴酒席行业市场规模测算
 - 6.6.2 吉林省婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - (5) 吉林省婚宴酒席行业市场规模测算
 - 6.6.3 黑龙江婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - (5) 黑龙江省婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.7 西南地区婚宴酒席行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析

- (5) 重庆市婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.7.2 四川省婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - (5) 四川省婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.7.3 云南省婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - (5) 云南省婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.8 西北地区婚宴酒席行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - (5) 陕西省婚宴酒席行业市场规模测算
 - 6.8.2 新疆婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - (5) 新疆婚宴酒席行业市场规模测算
 - 6.8.3 甘肃省婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - (5) 甘肃省婚宴酒席行业市场规模测算
- 第7章：中国婚宴酒席行业竞争对手经营状况分析
 - 7.1 婚宴酒席行业竞争对手发展总状
 - 7.2 婚宴酒席行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 蓝调国际婚礼中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 北京梦都酒家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 金伯爵主题婚礼酒店

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业服务结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 上海明捷置业有限公司明捷万丽酒店

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 加福投资（深圳）有限公司福朋喜来登酒店

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国婚宴酒席行业发展前景预测和投融资分析（ZYYF）

8.1 中国婚宴酒席行业发展趋势

8.1.1 婚宴酒席行业发展驱动因素

8.1.2 婚宴酒席行业发展趋势分析

8.1.3 婚宴酒席行业市场规模预测

8.2 婚宴酒席行业投资特性分析

8.2.1 婚宴酒席行业进入壁垒分析

8.2.2 婚宴酒席行业投资风险分析

8.3 婚宴酒席行业存在问题与发展策略

8.3.1 婚宴酒席行业存在问题分析

8.3.2 婚宴酒席行业发展策略分析

图表目录：

图表1：婚宴酒席行业部分专业名词解释

图表2：婚宴酒席行业报告分析框架

图表3：婚宴酒席行业关联产业分析

图表4：2016-2018年中国肉类产量走势图（单位：万吨）

图表5：2016-2018年我国猪肉价格走势分析图（单位：元/公斤）

图表6：2016-2018年我国白条鸡价格走势分析图（单位：元/公斤）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/684856.html>