

# 2020-2026年中国平板电视行业投资潜力分析及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国平板电视行业投资潜力分析及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/804861.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

平板电视FPD ( FlatPanelDisplay ) 顾名思义, 就是屏幕呈平面的电视, 它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机, 主要包括液晶显示LCD ( LiquidCrystal Display )、等离子显示PDP ( PlasmaDisplayPanel )、有机电致发光显示OLED ( Organic LightEmittingDisplay )、表面传导电子发射显示SED ( Surface-conductionElectron-emitterDisplay ) 等几大技术类型的电视产品。

平板显示器分为主动发光显示器与被动发光显示器。

平板显示器分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国平板电视行业投资潜力分析及发展趋势分析报告》共十七章。首先介绍了平板电视行业市场发展环境、平板电视整体运行态势等, 接着分析了平板电视行业市场运行的现状, 然后介绍了平板电视市场竞争格局。随后, 报告对平板电视做了重点企业经营状况分析, 最后分析了平板电视行业发展趋势与投资预测。您若想对平板电视产业有个系统的了解或者想投资平板电视行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 平板电视行业发展概述

第一节 平板电视相关定义

一、平板电视

二、液晶电视

三、等离子电视

第二节 液晶电视原理及技术

一、液晶电视基本构成

二、解析LCD液晶原理

三、浅析液晶电视的技术

第三节 等离子电视的原理及技术

一、等离子电视的显示原理及构造

二、PDP等离子电视技术

三、等离子电视的主要技术指标

第四节 平板电视行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第五节 平板电视市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

### 第二章 全球平板电视行业发展分析

#### 第一节 世界平板电视行业发展分析

- 一、2015-2019年全球平板电视市场供给分析
- 二、2015-2019年全球平板电视市场需求分析
- 三、2015-2019年全球主要平板电视企业分析
- 四、2015-2019年全球平板电视主要品种分析

#### 第二节 全球主要国家平板电视市场分析

- 一、2015-2019年美国平板电视市场分析
- 二、2015-2019年德国平板电视市场分析
- 三、2015-2019年英国平板电视市场分析
- 四、2015-2019年法国平板电视市场分析
- 五、2015-2019年日本平板电视市场分析

2018日本平板电视出货量4509千件，同比增长5.42%；2019日本平板电视出货量4867千件，同比增长7.94%。

2014-2019年日本平板电视出货量及增长

资料来源：日本电子信息产业协会、智研咨询整理

- 六、2015-2019年韩国平板电视市场分析

### 第三章 我国平板电视行业发展分析

#### 第一节 2018年中国平板电视行业发展状况

- 一、2018年平板电视行业发展状况分析
- 二、2018年中国平板电视行业发展动态
- 三、2018年平板电视行业经营业绩分析
- 四、2018年我国平板电视行业发展热点

#### 第二节 2019年平板电视行业发展机遇和挑战分析

- 一、2019年平板电视行业发展机遇分析

## 二、2019年贸易战对平板电视行业影响

### 第三节 2019年中国平板电视市场供需状况

#### 一、2019年中国平板电视行业供给能力

#### 二、2019年中国平板电视市场供给分析

#### 三、2019年中国平板电视市场需求分析

#### 四、2019年中国平板电视产品价格分析

### 第四节 对中国平板电视市场的分析及思考

#### 一、平板电视市场特点

#### 二、平板电视市场分析

#### 三、平板电视市场变化的方向

#### 四、中国平板电视产业发展的新思路

#### 五、对中国平板电视产业发展的思考

## 第四章 平板电视产业经济运行分析

### 第一节 营运能力分析

#### 一、2019年营运能力分析

#### 二、2019年营运能力分析

### 第二节 偿债能力分析

#### 一、2019年偿债能力分析

#### 二、2019年偿债能力分析

### 第三节 2015-2019年盈利能力分析

#### 一、2015-2019年资产利润率

#### 二、2015-2019年销售利润率

### 第四节 2015-2019年发展能力分析

#### 一、2015-2019年资产年均增长率

#### 二、2015-2019年利润增长率

## 第五章 我国平板电视所属行业进出口分析

### 第一节 我国平板电视所属行业进口分析

#### 一、2018年进口总量分析

#### 二、2018年进口结构分析

#### 三、2018年进口区域分析

### 第二节 我国平板电视所属行业出口分析

#### 一、2019年出口总量分析

#### 二、2019年出口结构分析

#### 三、2019年出口区域分析

### 第三节 我国平板电视所属行业进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年进口预测

四、2019年出口预测

第六章 平板电视行业供求状况分析

第一节 2015-2019年整体生产能力

第二节 2015-2019年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2015-2019年产品供给分析

一、2015-2019年中国家电行业总体供给

二、2015-2019年平板电视市场供给分析

第四节 2015-2019年影响平板电视市场需求的主要因素

第五节 2015-2019年市场容量及增长速度

第六节 2015-2019年平板电视业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2015-2019年产品需求分析

一、2015-2019年中国家电行业需求分析

二、2015-2019年平板电视市场需求分析

第七章 平板电视细分市场分析

第一节 液晶电视行业

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年技术发展情况分析

三、2015-2019年市场发展情况分析

四、2015-2019年市场竞争格局分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节 等离子电视行业

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年技术发展情况分析

三、2015-2019年市场发展情况分析

四、2015-2019年市场竞争格局分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 平板电视产业发展地区比较

#### 第一节 长三角地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2015-2019年发展状况

##### 三、2020-2026年发展前景

#### 第二节 珠三角地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2015-2019年发展状况

##### 三、2020-2026年发展前景

#### 第三节 环渤海地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2015-2019年发展状况

##### 三、2020-2026年发展前景

#### 第四节 东北地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2015-2019年发展状况

##### 三、2020-2026年发展前景

#### 第五节 西部地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2015-2019年发展状况

##### 三、2020-2026年发展前景

### 第九章 平板电视行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

## 二、需求条件

## 三、支援与相关产业

## 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第四节 平板电视行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2015-2019年平板电视行业竞争格局分析

#### 一、2019年平板电视行业竞争分析

#### 二、2019年中外平板电视产品竞争分析

#### 三、2015-2019年国内外平板电视竞争分析

#### 四、2015-2019年我国平板电视市场竞争分析

#### 五、2015-2019年我国平板电视市场集中度分析

#### 六、2020-2026年国内主要平板电视企业动向

## 第十章 平板电视企业竞争策略分析

### 第一节 平板电视市场竞争策略分析

#### 一、2019年平板电视市场增长潜力分析

#### 二、2019年平板电视主要潜力品种分析

#### 三、现有平板电视产品竞争策略分析

#### 四、潜力平板电视品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 平板电视企业竞争策略分析

#### 一、贸易战对平板电视行业竞争格局的影响

#### 二、贸易战后平板电视行业竞争格局的变化

#### 三、2020-2026年我国平板电视市场竞争趋势

#### 四、2020-2026年平板电视行业竞争格局展望

#### 五、2020-2026年平板电视行业竞争策略分析

#### 六、2020-2026年平板电视企业竞争策略分析

## 第十一章 国内外平板电视企业竞争分析

### 第一节 三星

#### 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第二节 松下

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第三节 索尼

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第四节 飞利浦

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第五节 夏普

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第六节 LG

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第七节 长虹

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第八节 康佳

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第九节 海信

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第十节 厦华

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十二章 平板电视行业发展趋势分析

#### 第一节 2019年发展环境展望

##### 一、2019年宏观经济形势展望

##### 二、2019年政策走势及其影响

##### 三、2019年国际行业走势展望

#### 第二节 2019年平板电视制造行业技术发展趋势分析

##### 一、平板电视制造行业技术现状

##### 二、平板电视企业技术改造方针

##### 三、平板电视技术改进途径分析

##### 四、平板电视技术发展趋势分析

#### 第三节 2020-2026年中国平板电视市场趋势分析

##### 一、2015-2019年平板电视市场趋势总结

##### 二、2020-2026年平板电视发展趋势分析

##### 三、2020-2026年平板电视市场发展空间

##### 四、2020-2026年平板电视产业政策趋向

##### 五、2020-2026年平板电视技术革新趋势

##### 六、2020-2026年平板电视价格走势分析

### 第十三章 未来平板电视行业发展预测

#### 第一节 2020-2026年国际平板电视市场预测

##### 一、2020-2026年全球平板电视行业产值预测

##### 二、2020-2026年全球平板电视市场需求前景

### 三、2020-2026年全球平板电视市场价格预测

#### 第二节 2020-2026年国内平板电视市场预测

##### 一、2020-2026年国内平板电视行业产值预测

##### 二、2020-2026年国内平板电视市场需求前景

##### 三、2020-2026年国内平板电视市场价格预测

#### 第三节 2020-2026年市场消费能力预测

##### 一、2020-2026年行业总需求规模预测

##### 二、2020-2026年主要产品市场规模预测

##### 三、2020-2026年市场供应能力预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十四章 平板电视行业投资现状分析

##### 第一节 2018年平板电视行业投资情况分析

###### 一、2018年总体投资及结构

###### 二、2018年投资规模情况

###### 三、2018年投资增速情况

###### 四、2018年分行业投资分析

###### 五、2018年分地区投资分析

###### 六、2018年外商投资情况

##### 第二节 2019年平板电视行业投资情况分析

###### 一、2019年总体投资及结构

###### 二、2019年投资规模情况

###### 三、2019年投资增速情况

###### 四、2019年分行业投资分析

###### 五、2019年分地区投资分析

###### 六、2019年外商投资情况

#### 第十五章 平板电视行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

###### 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

###### 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

###### 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

###### 一、2019年平板电视行业政策环境

###### 二、2019年国内宏观政策对其影响

###### 三、2019年行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析
- 第四节 轻工业振兴规划
  - 一、轻工业振兴规划概述
  - 二、轻工业振兴规划细则
  - 三、轻工业振兴规划三大任务
  - 四、轻工业振兴规划六大工程
  - 五、轻工业振兴规划十项措施
  - 六、轻工业振兴规划的意义与作用
  - 七、轻工业振兴规划对平板电视行业的影响
  - 八、家电下乡对平板电视行业的影响
- 第十六章 平板电视行业投资机会与风险
  - 第一节 行业活力系数比较及分析
    - 一、2019年相关产业活力系数比较
    - 二、2019年行业活力系数分析
  - 第二节 行业投资收益率比较及分析
    - 一、2019年相关产业投资收益率比较
    - 二、2019年行业投资收益率分析
  - 第三节 平板电视行业投资效益分析
    - 一、2015-2019年平板电视行业投资状况分析
    - 二、2020-2026年平板电视行业投资效益分析
    - 三、2020-2026年平板电视行业投资趋势预测
    - 四、2020-2026年平板电视行业的投资方向
    - 五、2020-2026年平板电视行业投资的建议
    - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
  - 第四节 影响平板电视行业发展的主要因素
    - 一、2020-2026年影响平板电视行业运行的有利因素分析
    - 二、2020-2026年影响平板电视行业运行的稳定因素分析
    - 三、2020-2026年影响平板电视行业运行的不利因素分析
    - 四、2020-2026年我国平板电视行业发展面临的挑战分析
    - 五、2020-2026年我国平板电视行业发展面临的机遇分析
  - 第五节 平板电视行业投资风险及控制策略分析
    - 一、2020-2026年平板电视行业市场风险及控制策略
    - 二、2020-2026年平板电视行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年平板电视行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年平板电视行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年平板电视同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年平板电视行业其他风险及控制策略

## 第十七章 平板电视行业投资战略研究（ZY LII）

### 第一节 平板电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国平板电视品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、平板电视实施品牌战略的意义

三、平板电视企业品牌的现状分析

四、我国平板电视企业的品牌战略

五、平板电视品牌战略管理的策略

### 第三节 平板电视行业投资战略研究（ZY LII）

一、2019年家电行业投资战略

二、2019年平板电视行业投资战略

三、2020-2026年平板电视行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：平板电视产业链分析

图表：国际平板电视市场规模

图表：国际平板电视生命周期

图表：平板电视行业产品分类

图表：平板电视行业产品竞争格局

图表：2015-2019年中国平板电视市场规模

图表：2015-2019年全球平板电视产业市场规模

图表：2015-2019年平板电视行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国平板电视行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国平板电视行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国平板电视行业资产情况分析

图表：2015-2019年平板电视制造行业总体状况

图表：2015-2019年平板电视产品进口数量比较

图表：2015-2019年平板电视进口金额趋势比较

图表：2015-2019年平板电视进口数量趋势比较

图表：2015-2019年平板电视出口金额趋势比较

图表：2015-2019年平板电视出口数量趋势比较

图表：2019年中国向全球各区域平板电视出口量月度推移

图表：2019年我国前十位出口平板电视数量省市地区

图表：2019年我国前十位出口平板电视金额省市地区

图表：2015-2019年中国平板电视行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国平板电视行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/804861.html>