2020-2026年中国面条市场供需模式及发展前景规划报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国面条市场供需模式及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201909/784865.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面条起源于中国，已有四千多年的制作食用历史。面条是一种制作简单，食用方便，营养丰富，即可主食又可快餐的健康保健食品，早已为世界人民所接受与喜爱。

智研咨询发布的《2020-2026年中国面条市场供需模式及发展前景规划报告》共十二章。首先介绍了面条行业市场发展环境、面条整体运行态势等，接着分析了面条行业市场运行的现状，然后介绍了面条市场竞争格局。随后，报告对面条做了重点企业经营状况分析，最后分析了面条行业发展趋势与投资预测。您若想对面条产业有个系统的了解或者想投资面条行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界面条行业市场运行形势分析
第一节面条行业主要国家发展情况分析
一、日本面条市场分析
二、韩国面条市场分析
三、意大利面条市场分析
第二节全球面粉供需状况分析
一、全球面粉市场供给分析
二、全球面粉市场需求分析
三、全球面粉贸易形势分析
第三节全球面条供需状况分析
一、全球面条市场供给分析
二、全球面条市场需求分析
第二章我国面条产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境状况分析
一、我国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析

第二节面条行业政策环境发展分析
一、面条行业监管部门及监管体制
二、面条行业主要法律法规政策
三、面粉行业准入制度分析
四、国家对小麦粉的政策和标准
五、面粉及挂面生产企业享受税收优惠
第三节面条行业社会发展环境分析
一、人口环境分析
二、食品消费支出
三、科技环境分析
四、我国城镇化率
第三章我国面条行业发展状况综述
第一节面条行业简介
一、面条行业的界定
二、面条行业的分类
三、面条制造的方法
四、面条的营养价值
第二节面条行业总体概况
一、面条行业发展历程
二、国内面条行业文化
三、好面条的四个标准
第三节面条行业技术发展分析
一、面条机市场发展现状
二、面条行业技术特点分析
三、面条行业技术发展趋势分析
第四节我国十大名面
第四章我国面条行业产业链分析
第一节面条的产业链分析
一、产业链模型介绍
二、面条行业产业链分析
第二节面粉行业发展环境分析
一、我国是世界上最大的小麦生产国
二、面粉行业已进入发展加速时期
三、面粉行业整合之势为时不远
四、我国发展强化面粉是大势所趋

第三节面粉市场发展情况分析
一、小麦市场供给情况分析
二、面粉市场消费情况分析
三、面粉价格影响因素分析
四、我国面粉市场十强品牌
第四节面粉行业发展趋势分析
一、我国面粉加工企业两极分化趋势
二、产区的加工企业规模扩大化趋势
三、产区面粉加工的高档化趋势分析
四、面粉实现强制性营养强化
五、更加重视自主创新技术体系
六、企业将更加重视创品牌的战略
七、面粉产品向专业化方向发展
第五章我国面条行业市场运行情况分析
第一节面条市场发展现状分析
一、面条生产加工现状分析
二、快餐面条发展现状分析
三、婴幼儿面条市场价格高
四、干脆面市场发展空间大
五、面条机市场企业报价
六、意大利面市场发展迅速
第二节面条行业市场需求分析
一、面条市场销量分析
二、面条市场规模分析
第三节面条行业存在的主要问题
一、干脆面市场发展面临困境
二、方便面市场陷入增长困局
三、挂面市场供给能力不足
第四节面条行业发展策略分析
一、干脆面市场发展策略分析
二、方便面市场发展策略分析
三、挂面市场发展策略分析
第五节主食工业化对膳食现代化的影响
一、异军突起的主食方便面
二、现代工业化生产的挂面

三、冷冻调制主食食品兴起
第六章我国面条主要细分市场分析
第一节方便面市场发展情况分析
一、方便面工业走向成熟
二、方便面产量情况分析
三、方便面市场竞争格局
四、方便面市场规模分析
五、方便面企业未来之路
第二节挂面市场发展情况分析
一、挂面市场发展历程分析
二、挂面市场发展情况分析
三、挂面市场技术发展现状
四、挂面市场竞争格局分析
五、挂面企业未来发展之路
第三节冷冻面市场发展情况分析
一、冷冻面市场发展现状分析
二、冷冻面市场技术发展现状
三、冷冻面市场定位分析
四、冷冻面市场存在的问题
五、冷冻面市场发展前景分析
第四节素面市场发展情况分析
一、素面市场发展现状分析
二、素面市场规模分析
第七章国内面条行业竞争状况分析
第一节面条市场竞争情况分析
一、面粉行业市场竞争现状分析
二、小麦产区面粉企业呈规模化发展
三、面条行业整合阶段市场竞争加剧
第二节面条市场集中度分析
一、面条市场集中度分析
二、面条区域集中度分析
第三节面条行业进入壁垒
一、生产技术壁垒
二、品牌优势壁垒
三、行业政策壁垒

四、销售渠道壁垒
五、生产模式壁垒
第四节面条市场竞争结构分析
一、行业内现有企业间的竞争
二、关键供应商议价能力分析
三、产品购买者议价能力分析
四、行业潜在进入者竞争分析
五、相关替代产品带来的威胁
第八章我国面条所属行业主要数据监测分析
第一节我国米面制品行业发展分析
一、我国米面制品行业发展概况
二、我国米面制品行业发展概况
三、我国米面制品行业发展概况
第二节我国米面制品所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、资产规模增长分析
三、销售规模增长分析
四、利润规模增长分析
第三节我国米面制品所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、资产规模结构分析
三、销售规模结构分析
四、利润规模结构分析
第四节我国米面制品所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、主要费用统计
第五节我国米面制品行业运营效益分析
一、偿债能力分析
二、盈利能力分析
三、运营能力分析
第九章面条行业重点生产企业分析
第一节克明面业股份有限公司
一、公司基本情况介绍
二、企业面条产品分析
三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布
五、企业竞争优势分析
第二节深圳市恒海通实业发展有限公司
一、公司基本情况介绍
二、企业面条产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第三节山东省博兴县龙升食品有限公司
一、公司基本情况介绍
二、企业面条产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第四节广东新顺福食品有限公司
一、公司基本情况介绍
二、企业面条产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业营销网络分析
第五节今麦郎食品有限公司
一、公司基本情况介绍
二、企业面条产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展动态分析
第六节湖南英氏营养食品有限公司
一、公司基本情况介绍
二、企业面条产品分析
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略分析
第十章面条行业产品营销策略分析
第一节面条行业品牌运营趋势分析
一、品牌“新垄断时代”的来临
二、事件营销受到更多品牌青睐
三、品牌销售之网络终端的强化
四、品牌虚拟化经营的兴盛
五、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化

第二节面条企业竞争力提升策略分析
一、构建优秀团队提高执行力
二、铸造品牌提高产品竞争力
三、注重细节管理提升获利能力
四、抓住商机获取企业经营效益
五、整合资源实现价值链最大化
六、营造持久核心理念企业文化
第三节面条企业营销发展趋势分析
一、战略营销
二、精确营销
三、体验营销
四、服务营销
五、网络营销
六、和谐营销
第十一章面条市场发展趋势与及市场需求预测
第一节面条市场发展趋势分析
一、方便面市场发展趋势分析
二、挂面市场发展趋势分析
三、冷冻面市场发展趋势分析
第二节面条市场需求预测
一、市场规模预测
二、市场销量预测
第十二章我国面条行业投资机会与风险分析（ZY LII）
第一节我国面条行业投资环境分析
第二节我国面条行业投资机会分析
第三节我国面条行业投资风险分析
一、国家政策风险
二、食品安全风险
三、市场竞争风险
四、原料供应风险
第四节投资建议（ZY LII）
部分图表目录：
图表1 我国国内生产总值及增长变化趋势图
图表2 国内生产总值构成及增长速度统计
图表3 规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表4 我国全社会固定资产投资增长趋势图
图表5 我国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表6 我国主要消费品零售额及增长速度统计
图表7 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表8 我国农村居民人均纯收入及增长趋势图
图表9 我国居民消费价格月度变化趋势图
图表10 我国进出口总额增长趋势图
图表11 面条行业主要法律法规
图表12 我国人口总量增长趋势图
图表13 我国人口数量及其构成情况统计
图表14 我国城镇居民食品消费支出
图表15 我国城镇化率变化趋势图
图表16 我国十大名面
图表17 面条行业产业链
图表18 我国小麦市场产量
图表19 我国小麦市场种植面积
图表20 我国面粉需求量统计
图表21 我国面粉十强品牌统计
图表22 面条机企业市场报价
图表23 我国面条行业市场销量
图表24 我国面条行业市场规模
图表25 我国方便面产量统计
图表26 我国方便面市场规模
图表27 我国素面市场规模
图表28 我国米面制品行业经济指标统计
图表29 我国米面制品行业经济指标统计
图表30 我国米面制品行业经济指标统计
图表31 我国米面制品企业数量变化趋势图
图表32 我国米面制品行业资产总额统计
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/784865.html