

2020-2026年中国银行卡行业市场营销战略及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国银行卡行业市场营销战略及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/784872.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银行卡是指经批准由商业银行(含邮政金融机构)向社会发行的具有消费信用、转账结算、存取现金等全部或部分功能的信用支付工具。银行卡减少了现金和支票的流通，使银行业务突破了时间和空间的限制，发生了根本性变化。银行卡自动结算系统的运用，使这个“无支票、无现金社会”的梦想成为现实。

智研咨询发布的《2020-2026年中国银行卡行业市场营销战略及投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了银行卡行业市场发展环境、银行卡整体运行态势等，接着分析了银行卡行业市场运行的现状，然后介绍了银行卡市场竞争格局。随后，报告对银行卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行卡行业发展趋势与投资预测。您若想对银行卡产业有个系统的了解或者想投资银行卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银行卡相关概述

1.1 银行卡的概念界定

1.1.1 银行卡定义及分类

1.1.2 银行卡与货币的异同点

1.1.3 银行卡与现金支付地位的变化

1.2 银行卡产业的特征及运行机制

1.2.1 银行卡产业的经济特征

1.2.2 银行卡的双边市场理论

1.2.3 银行卡产业的运作机制解析

第二章 2015-2019年世界银行卡产业分析

2.1 2015-2019年世界银行卡产业总体状况

2.1.1 世界银行卡市场发展历程

2.1.2 世界银行卡产业的运行状况

2.1.3 世界银行卡产业的发展特点

2.1.4 世界银行卡市场的限制性规则

2.1.5 世界各国银行卡组织发展状况

2.1.6 世界银行卡产业政策监管状况

2.2 美国

2.2.1 美国银行卡产业的发展特征

2.2.2 美国积极推进信用卡市场变革

2.2.3 美国信用卡行业规模

2.2.4 美国信用卡违约率情况

2.2.5 美国信用卡行业发展态势

2.2.6 美国银行卡交易授权与风险分担规则

2.3 欧盟

2.3.1 欧盟银行卡市场规模分析

2.3.2 欧盟银行卡产业的政策变革

2.3.3 德国银行卡行业发展概况

2.3.4 西班牙拟强制降低银行卡刷卡手续费

2.3.5 奥地利信用卡市场发展现状

2.4 亚洲

2.4.1 亚洲信用卡产业发展态势

2.4.2 日韩银行卡市场发展形势

2.4.3 日韩银行卡市场存在的问题

2.4.4 韩国信用卡行业发展分析

2.4.5 印度信用卡交易规模分析

第三章 2015-2019年中国银行卡产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国民经济发展情况

3.1.2 国民经济转型态势

3.1.3 国民经济发展趋势

3.1.4 经济环境对银行卡产业的影响

3.2 政策环境

3.2.1 银行卡业务的基本法律规范

3.2.2 银行卡业务的监管政策分析

3.2.3 外资行银行卡业务相关规定

3.2.4 央行发布金融IC卡推广应用时间表

3.2.5 央行拟规范银行卡收单业务管理

3.2.6 银行卡刷卡手续费实行新标准

3.2.7 新版银行卡行业自律公约出炉

3.2.8 银行卡清算机构准入管理实施

3.2.9 央行加强银行卡收单业务外包管理

3.3 社会环境

3.3.1 中国社会民生状况分析

3.3.2 个人消费信贷理念增强

3.3.3 国民消费信贷行为分析

3.3.4 居民支付行为习惯分析

3.4 技术环境

3.4.1 银行卡的技术演进历史

3.4.2 银行卡的技术标准制定

3.4.3 银行卡的安全技术措施

3.4.4 银行卡的技术创新动态

第四章 2015-2019年中国银行卡产业发展分析

4.1 中国银行卡产业发展概述

4.1.1 中国银行卡产业的发展历程

4.1.2 银行卡产业的经济社会效益

4.1.3 中国银行卡产业的运行特征

4.1.4 中国银行卡产业的发展趋势

4.1.5 银行卡支付渠道及方式持续创新

4.1.6 主要商业银行的银行卡产品和服务情况

4.2 2015-2019年中国银行卡业发展分析

4.2.1 2017年中国银行卡业运行状况

4.2.2 2018年中国银行卡业运行状况

4.2.3 2019年中国银行卡业发展分析

4.3 2015-2019年中国银行卡市场SWOT分析

4.3.1 优势(Strengths)

4.3.2 劣势(Weaknesses)

4.3.3 机会(Opportunities)

4.3.4 挑战(Threats)

4.4 2015-2019年农村地区银行卡业务的发展

4.4.1 农村地区银行卡业务发展的现状

4.4.2 农村地区银行卡市场发展的机遇

4.4.3 农村银行卡业务发展的制约因素

4.4.4 农村地区银行卡业务开展策略

4.5 国内外银行卡业务经营模式的比较

4.5.1 经营环境差异

4.5.2 经营模式差异

4.5.3 经营模式的改进

4.6 中国银行卡产业存在的问题与不足

- 4.6.1 银行卡业务发展的主要问题
- 4.6.2 银行卡产业发展的不足分析
- 4.6.3 制约银行卡市场发展的因素
- 4.6.4 中国银行卡产业的现实困境
- 4.7 发展中国银行卡产业的对策建议
 - 4.7.1 发展中国银行卡业务的建议
 - 4.7.2 银行卡业务的创新策略探索
 - 4.7.3 银行卡产业的政策完善建议
 - 4.7.4 银行卡产业的持续发展思路
 - 4.7.5 国外银行卡产业发展的启示
- 第五章 2015-2019年中国信用卡市场发展分析
 - 5.1 中国信用卡市场发展概况
 - 5.1.1 中国信用卡产业的发展历程
 - 5.1.2 信用卡产业的经济效益分析
 - 5.1.3 信用卡产业的发展态势分析
 - 5.1.4 中国信用卡产业格局的演进透析
 - 5.1.5 信用卡产业与互联网的融合发展
 - 5.1.6 中国信用卡商城的发展分析
 - 5.1.7 区域性银行信用卡业务发展分析
 - 5.2 2015-2019年中国信用卡产业发展分析
 - 5.2.1 信用卡产业技术创新与应用
 - 5.2.2 2017年中国信用卡所属行业运行分析
 - 5.2.3 2018年中国信用卡所属行业运行分析
 - 5.2.4 2019年中国信用卡所属行业运行分析
 - 5.3 2015-2019年信用卡细分市场分析
 - 5.3.1 大学生信用卡市场的利弊
 - 5.3.2 女性信用卡消费习惯分析
 - 5.3.3 旅游信用卡迎来市场机遇
 - 5.3.4 信用卡在汽车信贷市场的发展
 - 5.4 信用卡行业的盈利模式分析
 - 5.4.1 利息收入
 - 5.4.2 年费
 - 5.4.3 商家折扣
 - 5.4.4 其他收入
 - 5.5 中国信用卡市场存在的问题分析

- 5.5.1 信用卡产业存在的突出问题
- 5.5.2 信用卡产业发展的制约因素
- 5.5.3 规模管制限制信用卡消费信贷增长
- 5.5.4 定价机制成信用卡行业发展掣肘
- 5.5.5 信用卡业务的服务问题及成因
- 5.6 发展中国信用卡市场的对策建议
 - 5.6.1 中国信用卡产业的发展思路
 - 5.6.2 信用卡消费信贷发展策略
 - 5.6.3 信用卡产业的政策完善建议
 - 5.6.4 信用卡业务的创新路径思考
 - 5.6.5 信用卡业务可持续开拓建议
 - 5.6.6 中国信用卡产业竞争策略探讨

第六章 2015-2019年其他银行卡市场分析

6.1 借记卡

- 6.1.1 全球市场借记卡支付崛起
- 6.1.2 国内借记卡市场发展概况
- 6.1.3 外资银行进入国内借记卡市场
- 6.1.4 各大银行借记卡手续费标准不一
- 6.1.5 大型商业银行发行借记卡的优劣势
- 6.1.6 大型商业银行借记卡业务发展策略

6.2 公务卡

- 6.2.1 中国公务卡业务的主要内容
- 6.2.2 国内银联公务卡的发行情况
- 6.2.3 中国公务卡制度推广落实状况
- 6.2.4 公务卡推广应用面临的问题
- 6.2.5 公务卡业务推广的对策建议

6.3 农民工银行卡

- 6.3.1 农民工银行卡特色服务概述
- 6.3.2 我国农民工银行卡业务发展现状
- 6.3.3 农民工银行卡特色服务面临的阻碍
- 6.3.4 加快农民工银行卡特色业务发展的措施

第七章 2015-2019年银行卡市场重点区域分析

7.1 上海市

- 7.1.1 上海成为境内外银行卡聚集地
- 7.1.2 上海市贷记卡发卡数量增长迅猛

7.1.3 2017年上海银行卡业务发展状况

7.1.4 2018年上海银行卡业务发展状况

7.1.5 2019年上海银行卡业务发展分析

7.2 广州市

7.2.1 广州银行业启动芯片卡换磁条卡工程

7.2.2 广州市将大力普及推广IC银行卡

7.2.3 广州信用卡套现市场发展形势

7.2.4 广州地区银行卡安全问题频发

7.3 深圳市

7.3.1 深圳银行卡产业发展概况

7.3.2 深圳专业市场银行卡推广效果显著

7.3.3 体育盛会助力深圳银行卡产业发展

7.3.4 深圳旅游银行卡业务发展状况

7.3.5 深圳银行卡市场存在的问题

7.4 北京市

7.4.1 北京市银行卡业务发展现状

7.4.2 北京市开展优惠奖励活动促进刷卡消费

7.4.3 北京地区银行卡自律公约执行情况

7.5 四川省

7.5.1 四川银行卡产业发展现状

7.5.2 四川银行卡市场存在的问题

7.5.3 四川省银行卡产业发展的对策

7.6 其他地区

7.6.1 宁夏

7.6.2 安徽

7.6.3 山东

7.6.4 青海

第八章 2015-2019年四大国有银行银行卡业务分析

8.1 中国工商银行

8.1.1 银行简介

8.1.2 银行卡业务情况

8.1.3 银行卡业务动态

8.2 中国建设银行

8.2.1 银行简介

8.2.2 银行卡业务情况

8.2.3 银行卡业务动态

8.3 中国银行

8.3.1 银行简介

8.3.2 银行卡业务情况

8.3.3 银行卡业务动态

8.4 中国农业银行

8.4.1 银行简介

8.4.2 银行卡业务情况

8.4.3 银行卡业务动态

第九章 2015-2019年其他股份制银行银行卡业务分析

9.1 招商银行

9.1.1 银行简介

9.1.2 银行卡业务情况

9.1.3 银行卡业务动态

9.2 中信银行

9.2.1 银行简介

9.2.2 银行卡业务情况

9.2.3 银行卡业务动态

9.3 民生银行

9.3.1 银行简介

9.3.2 银行卡业务情况

9.3.3 银行卡业务动态

9.4 兴业银行

9.4.1 银行简介

9.4.2 银行卡业务情况

9.4.3 银行卡业务动态

9.5 光大银行

9.5.1 银行简介

9.5.2 银行卡业务情况

9.5.3 银行卡业务动态

9.6 上海浦东发展银行

9.6.1 银行简介

9.6.2 银行卡业务情况

9.6.3 银行卡业务动态

9.7 平安银行

9.7.1 银行简介

9.7.2 银行卡业务情况

9.7.3 银行卡业务动态

第十章 2015-2019年中国银行卡产业链分析

10.1 银行卡产业价值链

10.1.1 银行卡产业价值链的相关概述

10.1.2 银行卡产业价值链的分析及应用

10.1.3 银行卡产业价值链存在的问题

10.1.4 银行卡产业价值链的改进建议

10.2 银行业

10.2.1 中国银行业发生历史性巨变

10.2.2 中国银行业的改革与创新

10.2.3 中国银行业规模状况分析

10.2.4 中国银行业运行现状分析

10.2.5 中国银行业发展的影响因素分析

10.3 (ATM)自动柜员机行业

10.3.1 全球ATM市场区域格局

10.3.2 中国ATM行业发展概况

10.3.3 中国ATM市场发展现状

10.3.4 ATM行业的影响因素分析

10.3.5 ATM市场主要竞争主体分析

10.3.6 ATM市场未来发展前景展望

10.4 (POS)刷卡机行业

10.4.1 银联POS机及其产业链

10.4.2 全球POS机市场发展格局分析

10.4.3 中国POS机市场竞争态势分析

10.4.4 金融POS机行业增长前景光明

10.4.5 POS机行业发展面临的隐忧

10.5 银行卡缴税(费)系统

10.5.1 我国银行卡缴税(费)系统建设概况

10.5.2 银行卡缴税(费)系统建设目标和原则

10.5.3 银行卡缴税(费)系统总体架构与业务流程

10.5.4 银行卡刷卡缴税(费)系统的社会效益

10.6 芯片行业

10.6.1 芯片银行卡在中国的发展现状

- 10.6.2 中国芯片产业发展现状
- 10.6.3 国产芯片制造商生存现状
- 10.6.4 中国芯片产业发展亟待提速
- 第十一章 2015-2019年银行卡市场营销与竞争分析
 - 11.1 银行卡市场营销分析
 - 11.1.1 银行卡营销模式分析
 - 11.1.2 银行卡营销内容须调整优化
 - 11.1.3 银行卡差异营销存在的问题及对策
 - 11.1.4 银行卡业务的营销策略
 - 11.1.5 银行卡营销模式的创新途径
 - 11.2 信用卡市场营销分析
 - 11.2.1 信用卡的大量营销模式解析
 - 11.2.2 社交网络给信用卡带来新营销理念
 - 11.2.3 信用卡的营销创新思路及转型
 - 11.2.4 差异化将成信用卡市场营销趋势
 - 11.2.5 信用卡的市场定位误区及策略探讨
 - 11.3 银行卡产业的五力模型分析
 - 11.3.1 供方的讨价还价能力
 - 11.3.2 买方的讨价还价能力
 - 11.3.3 新进入者的威胁
 - 11.3.4 替代品的威胁
 - 11.3.5 行业内现有竞争者的竞争
 - 11.4 2015-2019年银行卡市场竞争分析
 - 11.4.1 中国银行卡市场的竞争特点
 - 11.4.2 银行业开展信用卡刷卡优惠大战
 - 11.4.3 外资行加快发力中国信用卡市场
 - 11.4.4 信用卡发卡机构积极抢占高端市场
 - 11.4.5 女性市场成信用卡重点竞争阵地
 - 11.5 金融机构提高银行卡业务竞争力的策略
 - 11.5.1 提高国内银行卡产业核心竞争力的对策
 - 11.5.2 国有商业银行增强银行卡业务竞争力的措施
 - 11.5.3 外资银行赢得银行卡市场竞争的途径
 - 11.5.4 提升银行卡品牌竞争力的策略
- 第十二章 2015-2019年银行卡业务风险及防范分析
 - 12.1 银行卡业务风险的主要形式

- 12.1.1 使用渠道风险
- 12.1.2 技术风险
- 12.1.3 信用风险
- 12.1.4 中介风险
- 12.1.5 欺诈风险
- 12.2 银行卡网上支付的风险及防范
 - 12.2.1 网上支付的安全问题
 - 12.2.2 我国银行卡网上支付比例
 - 12.2.3 银行卡网上支付模式及其风险
 - 12.2.4 我国加强银行卡网上支付风险防范
 - 12.2.5 规避银行卡网上支付风险的措施
- 12.3 信用卡风险管理分析
 - 12.3.1 信用卡业务面临的风险及原因分析
 - 12.3.2 信用卡风险管理的意义
 - 12.3.3 信用卡风险管理的经济分析
 - 12.3.4 国内信用卡风险管理存在的问题
 - 12.3.5 发达国家信用卡风险防范经验
 - 12.3.6 加强国内信用卡风险管理的建议
- 12.4 促进银行卡市场健康发展的对策建议
 - 12.4.1 切实规范银行卡发卡行为
 - 12.4.2 加强银行卡交易监测和使用管理
 - 12.4.3 进一步强化对受理市场的风险控管
 - 12.4.4 改进银行卡受理终端的管理
 - 12.4.5 建立健全征信体系
 - 12.4.6 加强银行卡市场监管力度
- 第十三章 中国银行卡市场投资及前景趋势分析 (ZY KT)
 - 13.1 中国银行卡市场的投资分析
 - 13.1.1 信用卡行业的准入门槛
 - 13.1.2 国内借记卡市场投资升温
 - 13.1.3 银行卡换芯带来巨大商机
 - 13.2 银行卡产业发展前景展望
 - 13.2.1 我国银行卡产业发展预测
 - 13.2.2 我国金融IC卡发展前景光明
 - 13.2.3 中国银行卡产业未来发展走向
 - 13.2.4 中国银行卡市场的发展趋势

13.3 2020-2026年中国银行卡产业预测分析

13.3.1 影响中国银行卡产业发展的因素

13.3.2 2020-2026年中国银行卡发卡量预测

13.3.3 2020-2026年中国借记卡发卡量预测

13.3.4 2020-2026年中国信用卡发卡量预测

13.4 银行卡细分产品市场趋势预测

13.4.1 国际信用卡业务的发展趋势

13.4.2 中国信用卡市场发展前景广阔

13.4.3 信用卡或将迎来无卡化新纪元

13.4.4 中国借记卡业务的发展走势（ZY KT）

附录：

附录一:银行卡业务管理办法

附录二:商业银行信用卡业务监督管理办法

附录三:银行卡收单业务管理办法(征求意见稿)

附录四:中国银行卡行业自律公约

附录五:关于进一步扩大做好金融IC卡应用工作的通知

附录六:关于实施银行卡清算机构准入管理的决定

附录七:关于加强银行卡收单业务外包管理的通知

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/784872.html>