

# 2015-2020年中国MDI市场运营态势与投资前景分析 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国MDI市场运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201506/324881.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

二苯甲烷二异氰酸酯简称MDI。二苯甲烷二异氰酸酯的初级品广泛用于聚氨酯涂料，此外，还用于防水材料、密封材料、陶器材料等；用本品制成的聚氨酯泡沫塑料，用作保暖（冷）、建材、车辆、船舶的部件；精制品可制成汽车车挡、缓冲器、合成革、非塑料聚氨酯、聚氨酯弹性纤维、无塑性弹性纤维、薄膜、粘合剂等。

						年份	
出口(千克、千美元)	进口(千克、千美元)	数量	金额	数量	金额	2009年	
50,989	101183669	193,350	2010年	43654194	79,345	132959962	269,515
45409215	99,077	112744096	269,442	2012年	50947909	115,144	99809002
2013年	55148833	133,832	106302975	271,921	2014年	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关

智研咨询发布的《2015-2020年中国MDI市场运营态势与投资前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 MDI概述 13

第一节 MDI定义 13

第二节 MDI主要生产工艺 13

第三节 MDI理化性质 14

第四节 MDI产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、MDI产业链模型分析 15

第二章 MDI发展环境及政策分析 16

第一节 中国经济发展环境分析 16

一、中国宏观经济发展现状 16

二、中国宏观经济走势分析 20

三、中国宏观经济趋势预测 26

第二节 行业相关政策、法规、标准 33

第三章 MDI产品生产工艺及技术趋势研究 34

第一节、质量指标情况 34

第二节、国外主要生产工艺 35

第三节、国内主要生产方法 35

第四节、最新技术进展及趋势研究 36

一、产品近地市场 36

二、产品工艺设备采购渠道 36

第四章 中国MDI生产现状分析 37

第一节 MDI产能概况 37

一、2011-2015年产能分析 37

二、2015-2020年产能预测 37

第二节 MDI产量概况 38

一、2011-2015年产量分析 38

二、产能配置与产能利用率调查 39

三、2015-2020年产量预测 39

第三节 MDI产业的生命周期分析 40

第五章 MDI国内产品价格走势及影响因素分析 41

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 41

第二节 国内产品当前市场价格及评述 43

第三节 国内产品价格影响因素分析 43

第四节 2010-2015年国内产品未来价格走势预测 43

第六章 MDI进出口市场分析 45

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 45

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 46

第三节 国内产品进出口数据分析 46

2009-2014年中国二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)进出口平均单价分析 年份

年份	进口平均价格(美元/吨)	出口平均价格(美元/吨)
2009年	1910.88	1764.35
2010年	2027.04	1817.58
2011年	2389.85	2181.87
2012年	2497.84	2260.03
2013年	2557.98	2426.74
2014年	** **	** **

数据来源：中国海关、智研数据中心整理

第四节 2010-2015年国内产品未来进出口情况预测 47

第七章 MDI行业市场竞争策略分析 48

第一节 行业竞争结构分析 48

一、现有企业间竞争 50

- 二、潜在进入者分析 50
- 三、替代品威胁分析 50
- 四、供应商议价能力 51
- 五、客户议价能力 51
- 第二节 MDI市场竞争策略分析 52
  - 一、MDI市场增长潜力分析 52
  - 二、MDI产品竞争策略分析 52
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 54
- 第三节 MDI企业竞争策略分析 55
  - 三、2015-2020年我国MDI市场竞争趋势 55
  - 四、2015-2020年MDI行业竞争格局展望 55
  - 五、2015-2020年MDI行业竞争策略分析 55
- 第八章 MDI上游原材料供应状况分析 55
  - 第一节 主要原材料 55
  - 第二节 主要原材料2006—2015年价格及供应情况 57
  - 第三节 2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 58
- 第九章 MDI产业用户度分析 59
  - 第一节 MDI产业用户认知程度 59
  - 第二节 MDI产业用户关注因素 60
    - 一、功能 60
    - 二、质量 61
    - 三、价格 62
    - 四、外观 62
    - 五、服务 63
- 第十章 2015-2020年MDI行业发展趋势及投资风险分析 63
  - 第一节 当前MDI存在的问题 63
  - 第二节 MDI未来发展预测分析 64
    - 一、中国MDI发展方向分析 64
    - 二、2015-2020年中国MDI行业总产值规模预测 64
  - 第三节 2015-2020年中国MDI行业投资风险分析 65
    - 一、市场竞争风险 65
    - 二、原材料压力风险分析 65
    - 三、技术风险分析 65
    - 四、政策和体制风险 66
    - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 66

## 第十一章 MDI国内重点生产厂家分析 66

### 第一节 兴化股份 66

一、企业简介 66

二、产品介绍 67

三、经营情况 68

四、企业未来发展趋势预测 74

### 第二节 黑化集团（股份）有限公司 75

一、企业简介 75

二、产品介绍 75

三、经营情况 76

四、企业未来发展趋势预测 82

### 第三节 沧州大化 83

一、企业简介 83

二、产品介绍 83

三、经营情况 83

四、企业未来发展趋势预测 89

### 第四节 柳化股份 90

一、企业简介 90

二、产品介绍 90

三、经营情况 90

四、企业未来发展趋势预测 96

### 第五节 四川泸天化股份有限公司 97

一、企业简介 97

二、产品介绍 98

三、经营情况 98

四、企业未来发展趋势预测 104

## 第十二章 MDI地区销售分析 105

一、MDI各地区对比销售分析 105

二、MDI“重点地区一”销售分析 106

1、“规格”销售分析 106

2、厂家销售分析 107

三、MDI“重点地区二”销售分析 107

1、“规格”销售分析 107

2、厂家销售分析 108

四、MDI“重点地区三”销售分析 109

1、“规格”销售分析 109

2、厂家销售分析 109

五、MDI“重点地区四”销售分析 110

1、“规格”销售分析 110

2、厂家销售分析 111

第十三章 MDI产品竞争力优势分析 111

一、整体产品竞争力评价 111

二、体产品竞争力评价结果分析 112

三、竞争优势评价及构建建议 113

第十四章 业内专家观点与结论 118

图表目录：

图表：MDI的产业链结构图 15

图表、2011-2015年国内生产总值及增长速度 16

图表、2011-2015年国内生产总值及增长速度 17

图表、2011-2015年国内固定资产投资及增长速度 20

图表、2011-2015年国内固定资产投资及增长速度 21

图表、2010-2015年我国固定资产投资预测 22

图表、2010-2015年我国国内生产总值预测 26

图表、2010-2015年我国固定资产投资预测 27

图表、2010-2015年我国国际贸易总额预测 31

图表：2011—2015年中国MDI产能变化图 37

图表：2015-2020年中国MDI总产能规模预测 37

图表：2011—2015年中国MDI产量变化图 38

图表：2011—2015年中国MDI行业产能利用情况 39

图表：2015-2020年中国MDI总产量规模预测 39

图表、MDI行业生命周期的判断 40

图表、2011-2015年MDI价格变化表 42

图表、2011-2015年MDI价格变化表 42

图表、2015-2020年MDI价格预测表 44

图表、2015-2020年MDI价格预测图 44

图表、2011—2015年为我国MDI等产品进口地域平均结构图 45

图表、2011—2015年我国MDI等产品出口地域平均结构图 45

图表、2015-2020年MDI进口预测表 47

图表、2015-2020年MDI进口预测图 47

图表：行业竞争状况的五力模型 49

- 图表、消费者对MDI的品牌认知度调查 60
- 图表、MDI下游企业关注功能情况 61
- 图表、MDI下游企业关注质量情况 61
- 图表、MDI下游企业关注价格情况 62
- 图表、MDI下游企业关注设计情况 62
- 图表、MDI下游企业关注服务情况 63
- 图表：2015-2020年年中国MDI总产值规模预测 64
- 图表：组织结构图 67
- 图表：2015年兴化股份主要产品与服务销售收入(万) 68
- 图表：2015年兴化股份实现主营收入 68
- 图表：2015年兴化股份实现主营收入表： 69
- 图表：2015年兴化股份实现净利润 69
- 图表：2015年兴化股份实现净利润表 69
- 图表：2013-2014年兴化股份财务比率 70
- 图表：2014年-2015年兴化股份财务比率 72
- 图表：2015年度净利润预测 74
- 图表：2015年黑化股份主要产品与服务销售收入(万) 76
- 图表：2015年黑化股份实现主营收入 76
- 图表：2015年黑化股份实现主营收入表： 77
- 图表：2015年黑化股份实现净利润 77
- 图表：2015年黑化股份实现净利润表 77
- 图表：2013-2014年黑化股份财务比率 78
- 图表：2014年-2015年黑化股份财务比率 80
- 图表：2015年沧州大化主要产品与服务销售收入(万) 83
- 图表：2015年沧州大化实现主营收入 84
- 图表：2015年沧州大化实现主营收入表： 84
- 图表：2015年沧州大化实现净利润 84
- 图表：2015年沧州大化实现净利润表 85
- 图表：2013-2014年沧州大化财务比率 85
- 图表：2014年-2015年沧州大化财务比率 87
- 图表：2015年度净利润预测 89
- 图表：2015年柳化股份实现主营收入 90
- 图表：2015年柳化股份实现主营收入表： 91
- 图表：2015年柳化股份实现净利润 91
- 图表：2015年柳化股份实现净利润表 91



- 图表：2013-2014年柳化股份财务比率 92
  - 图表：2014年-2015年柳化股份财务比率 94
  - 图表：2015年度净利润预测 96
  - 图表：组织结构图 97
  - 图表：2015年泸天化主要产品与服务销售收入(万) 98
  - 图表：2015年泸天化实现主营收入 99
  - 图表：2015年泸天化实现主营收入表： 99
  - 图表：2015年泸天化实现净利润 100
  - 图表：2015年泸天化实现净利润表 100
  - 图表：2013-2014年泸天化财务比率 101
  - 图表：2014年-2015年泸天化财务比率 102
  - 图表：2015年度净利润预测 105
  - 图表、2015年MDI各地区对比销售分析 105
  - 图表、华东地区MDI“规格”销售分析 106
  - 图表、华东地区MDICR10与CR5厂家市场销售份额 107
  - 图表、华北地区MDI“规格”销售分析 107
  - 图表、华北地区MDICR10与CR5厂家市场销售份额 108
  - 图表、华南地区MDI“规格”销售分析 109
  - 图表、华南地区MDICR10与CR5厂家市场销售份额 109
  - 图表、东北地区MDI“规格”销售分析 110
  - 图表、东北地区MDICR10与CR5厂家市场销售份额 111
  - 图表、三元评价模型 116
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201506/324881.html>