

2017-2022年中国家用洗碗机市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国家用洗碗机市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/454890.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗碗机又称洗碟机或餐具清洗机，是一种代替人工洗涤碗、碟、杯、盘、勺等餐具的家用电器。其工作原理是将溶解了洗涤剂的热热水利用涡流、蒸汽、喷淋或超声波等形式去除餐具污染物，洗涤后排水，然后换清水清洗，洗净后利用自身余热或加热元件产生的空气把餐具吹干。所以按照洗涤方式洗碗机一般可以分为涡流式、蒸汽式、喷淋式和超声波式。另外，洗碗机还可根据整体结构分为台式洗碗机、柜式洗碗机和水槽一体式洗碗机；根据安装方式分为自由式洗碗机和嵌入式洗碗机；按用途分为商用洗碗机和家用洗碗机。

洗碗机发展历程

智研咨询发布的《2017-2022年中国家用洗碗机市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了家用洗碗机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国家用洗碗机行业规模及消费需求，然后对中国家用洗碗机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用洗碗机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用洗碗机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗碗机产品基本概况

第一节 洗碗机的发展历史

第二节 传统洗碗机的结构与种类

第三节 超声波洗碗机的原理与特点

第四节 洗碗机选购的五大要点

一、洗碗机的安全性

二、洗碗机的功能选择

三、洗碗机柜门有两种形式

四、洗碗机的门扣挑选

五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

第五节 洗碗机的保养

第二章 2012-2016年世界洗碗机行业发展态势分析

第一节 2012-2016年世界洗碗机行业发展概况分析

一、世界洗碗机价格趋势分析

二、世界知名洗碗机运行态势分析

三、世界洗碗机产业市场竞争分析

第二节 2012-2016年世界洗碗机主要国家行业发展情况分析

一、欧洲洗碗机的发展概况

三、美国洗碗机的发展概况

三、日本洗碗机的发展概况

第三节 2017-2022年世界洗碗机产业发展趋势分析

第三章 2012-2016年中国洗碗机行业发展环境分析

第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2016年中国洗碗机行业政策分析

一、小家电出口企业要规范产品标志与说明

二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视

三、小家电再添噪声标准

四、小家电能效标准

五、2015年洗碗机行业实施新标准

第三节 2012-2016年中国洗碗机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2012-2016年中国洗碗机行业技术环境分析

第四章 2012-2016年中国家用洗碗机行业发展态势分析

第一节 2012-2016年中国家用洗碗机行业发展综述

一、洗碗机市场的发展历程

二、洗碗机技术分析

三、中国洗碗机品牌分析

四、家用洗碗机开拓家电领域新蓝海

五、洗碗机普及率

第二节 2012-2016年中国各类洗碗机运行动态分析

一、松下推出节能洗碗机

二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念

三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市

第三节 2012-2016年中国家用洗碗机产业发展存在问题分析

第五章 2012-2016年中国家用洗碗机产业市场运行态势分析

第一节 2012-2016年中国家用洗碗机市场运行状况分析

一、家用洗碗机产业供给情况分析

二、家用洗碗机需求分析

三、家用洗碗机进出口分析

第二节 2012-2016年中国家用洗碗机使用问题研究分析

一、家电安全使用用洗碗机必须接地线

二、洗碗机保养须注意细节

三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究

第六章 2012-2016年中国家用洗碗机的市场消费者调查分析

第一节 2012-2016年中国家用洗碗机市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2012-2016年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节 2012-2016年中国消费者对家用洗碗机的困惑解析

一、进口、国产如何选择

二、洗碗机能否把碗洗净

三、洗碗机一次用水、电量

四、如何安放洗碗机

五、是否一定要用专用洗碗粉

第七章 2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2012-2016年中国家用洗碗机行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2016年中国家用洗碗机总体竞争现状分析

一、家用洗碗机品牌竞争程度分析

二、家用洗碗机价格竞争分析

三、家用洗碗机技术性能竞争分析

四、家用售后服务竞争分析

第二节 2012-2016年中国家用洗碗机产业区域竞争分析

一、家用生产企业集中地区分布

二、家用消费市场集中分析

第三节 2012-2016年中国家用洗碗机行业提升竞争力分析

第九章 2012-2016年中国家用洗碗机行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 无锡市意黛喜家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波市奇精机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 常州倍科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津市高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市三水区华富五金塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 朝日兴业（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市顺德区南威浦金属实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国小家电产业运行态势分析

第一节 国际小家电资本在中国市场的发展分析

一、ACA在中国发展现状

二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

三、法国赛博将进入中国小家电市场

第二节 2012-2016年中国小家电市场竞争剖析

一、小家电市场竞争现状

二、小家电市场竞争特征

三、小家电市场竞争策略

第三节 2012-2016年中国小家电市场的问题分析

一、小家电市场存在的问题

二、小家电市场成长中的问题

三、中国小家电高端市场占有率低

四、小家电销售促进中出现的问题分析

第四节 2012-2016年中国小家电市场发展策略分析

一、小家电市场成功策略

二、中国小家电企业提升竞争力的措施

三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第十一章 2017-2022年中国家用洗碗机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2017-2022年中国家用洗碗机行业发展趋势分析

一、家用洗碗机市场竞争趋势分析

二、家用洗碗机自动化发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国家用洗碗机行业发展趋势预测

一、家用洗碗机技术研发趋势分析

二、家用洗碗机市场需求预测分析

三、家用洗碗机价格发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国家用洗碗机行业盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国家用洗碗机行业投资前景与建议（ZY CW）

第一节 2017-2022年中国家用洗碗机投资环境分析

第二节 2017-2022年中国家用洗碗机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2017-2022年中国家用洗碗机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2009-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2015年1月-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2009-2016年中国外汇储备走势图

图表：2009-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2016年中国就业人数走势图

图表：2009-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2009-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2009-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2009-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2016年中国城镇化率走势图

图表：2009-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2016年中国家用厨房电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2016年中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2016年中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2016年中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/454890.html>