

2012-2016年中国福利彩票市场运行态势及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国福利彩票市场运行态势及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201112/J61043FMO2.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国福利彩票始于1987年，以“团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”、即“扶老助残，济困救孤”为宗旨。随后又设立了中国福利彩票发行中心作为发行机构。目前中国福利彩票的种类有：刮刮乐、双色球、3D、地方福彩、七乐彩、35选7、29选7、25选4、东方6+1。

智研咨询发布的《2012-2016年中国福利彩票市场运行态势及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了福利彩票相关概述、中国福利彩票市场运行环境等，接着分析了中国福利彩票市场发展的现状，然后介绍了中国福利彩票重点区域市场运行形势。随后，报告对中国福利彩票重点企业经营状况分析，最后分析了中国福利彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对福利彩票产业有个系统的了解或者想投资福利彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票基础概述

- 一、彩票的兴起
- 二、彩票种类及特点
- 三、彩票功能价值

第二节 中国彩票文化分析

- 一、中国彩票文化简述
- 二、中国彩票文化悄然形成
- 三、中国彩票热推动彩票文化发展

第三节 福利彩票阐述

- 一、福利彩票发展品种
- 二、发展福利彩票的意义

第二章 中国彩票行业整体运行状况分析

第一节 2011年中国彩票行业发展状况分析

- 一、中国彩票行业运行特点分析
- 二、中国彩票运行环境综述
- 三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 2007-2011年中国彩票销售状况分析

- 一、2007年中国彩票业销售状况
- 二、2008年中国彩票业销售状况
- 三、2009年全国彩票业销售数据分析
- 四、2010年全国彩销售数据监测
- 五、2011年全国彩销售数据监测
- 第三节 2011年中国彩票行业的垄断竞争分析
 - 一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争
 - 二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析
 - 三、规范彩票行业市场竞争的政策建议
- 第四节 2011年中国彩票公益金阐述
 - 一、彩票公益金简介
 - 二、全国彩票公益金统计
 - 三、中国彩票公益金统计状况
 - 四、彩票公益金收支纳入国家预算
- 第五节 2011年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议
 - 一、中国彩票行业存在的问题
 - 二、规范彩票行业发展的措施
 - 三、中国彩票行业发展新思路
 - 四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议
 - 五、中国私彩整治对策
 - 六、科学宣传国家彩票的建议
- 第三章 中国福利彩票行业运行环境分析
 - 第一节 国内福利彩票经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国福利彩票经济发展预测分析
 - 第二节 中国福利彩票行业政策环境分析
- 第四章 中国福利彩票行业运行形势分析
 - 第一节 2011年中国福利彩票的概述
 - 一、福利彩票的特征分析
 - 二、中国福利彩票的组织管理体系
 - 三、中国福利彩票的种类与发行额度
 - 四、中国福利彩票资金的构成与分配
 - 第二节 2011年中国福利彩票发展状况分析
 - 一、中国对福利彩票性质的认识现状

二、中国福利彩票与社会发展的关系

三、中国福利彩票细分彩种发展情况分析

第三节 2011年中国福利彩票行业发展面临的问题分析

第五章 中国福利彩票市场销售情况分析

第一节 2011年中国福利彩票营销策略分析

一、销售环境策略

二、销售的技巧

三、服务质量

第二节 2007-2011年中国福利彩票行业市场销量分析

一、2007年中国福利彩票销量状况

二、2008年中国福利彩票销量状况

三、2009年中国福利彩票销量分析

四、2010年中国福利彩票销售数据分析

五、2011年中国福利彩票销售数据分析

第三节 实现福利彩票的新突破，必须注意的问题分析

一、必须有各级领导的高度重视

二、必须抢抓机遇，敢闯敢试

三、必须落实各项优惠政策和激励机制。

四、必须重视彩票的“博彩性”

五、必须十分重视树立和维护福利彩票的形象

第六章 中国福利彩票行业市场调查分析

第一节 2011年中国福利彩票调查对象分析

一、彩票爱好者

二、彩迷购买彩票类型情况

三、彩迷中奖率调查分析

四、彩迷对彩票的公正性认知分析

第二节 2011年中国彩迷购买习惯调查

一、购买彩票的次数分析

二、购买彩票的价格情况调查

三、彩迷购买渠道情况调查

第七章 中国重点省市福利彩票市场调查情况分析

第一节 上海

一、上海市福利彩票发行中心分析

二、上海市福利彩票发行量分析

三、2010年上海世博会主题福利彩票面世

四、上海福利彩票发展趋势分析

第二节 海南

- 一、海南省福利彩票发展概况
- 二、海南福利彩票创新营销模式
- 三、海南省福利彩票发行量分析
- 四、海南福利彩票筹集公益金分析

第三节 广东

- 一、广东省福利彩票发行中心
- 二、广东福利彩票中心存在的问题分析
- 三、广东福利彩票22年筹集147亿公益金

第四节 浙江

- 一、浙江省福利彩票发展概况
- 二、浙江省福利彩票销量分析
- 三、未来浙江省福利彩票发展趋势分析

第五节 北京

- 一、北京福利彩票发展概况
- 二、北京福利彩票销量分析
- 三、北京发行上海世博会福利彩票

第八章 中国福利彩票行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国福利彩票竞争现状分析

- 一、福彩与体彩竞争分析
- 二、提升双色球核心竞争力分析
- 三、福彩品牌竞争力分析

第二节 2011年中国重点地区福利彩票竞争格局分析

- 一、重点地区彩票中心竞争分析
- 二、彩种之间竞争分析
- 三、主要彩票集中度分析

第三节 2011年中国福利彩票竞争存在的问题分析

第九章 中国体育彩票市场运行动态分析

第一节 2011年中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系
- 三、中国体育彩票的种类与发行额度
- 四、中国体育彩票资金的构成与分配
- 五、中国体育彩票资金用途

第二节 2011年中国体育彩票发展状况分析

- 一、中国对体育彩票性质的认识现状
- 二、中国体育彩票的政府管制及立法
- 三、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节 2011年中国体育彩票销量调查分析

- 一、中国体育彩票销量状况回顾
- 二、2011年中国体育彩票销量状况

第十章 2012-2016年中国福利彩票行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国彩票行业发展前景分析

- 一、中国彩票业的未来
- 二、中国彩票业的发展前景
- 三、中国彩票市场的发展方向
- 四、金融危机彩票发展前景更看好
- 五、即开彩票发展趋势和广阔前景

第二节 2012-2016年中国福利彩票行业发展趋势分析

- 一、中国福利彩票销量预测分析
- 二、中国福利彩票竞争预测分析

第三节 2012-2016年中国福利彩票行业盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国福利彩票行业投资战略分析

第一节 2011年中国彩票产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国彩票行业投资机遇分析

- 一、投资彩票业的可行性分析
- 二、投资彩票投注站的建议
- 三、国际投资者与中国博彩业

第三节 2012-2016年中国福利彩票行业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、政策风险
- 三、服务风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201112/J61043FMO2.html>