

2017-2022年中国P2P网贷行业深度调研与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国P2P网贷行业深度调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504899.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2016年6月，P2P网贷行业历史累计成交量首超2万亿。7月份全国p2p网贷行业成交量为1829.73亿元，环比增长6.77%，是去年同期成交额的2.22倍。成交额的显著提升显示出p2p网贷行业的发展良好，是具有前景意义的。

P2P行业从初始以来，一直呈爆发式增长，直到2015年12月公布《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法（征求意见稿）》，P2P行业首次出现了公司数量的递减的情况，从2015年11月2637家在运数量，逐步递减至2016年6月2367家，减少270家，跌幅10.2%。整个上半年，累计问题平台数量为515家，其中有247家良性退出（停业、转型等），228家恶性退出（跑路，警方介入等）。

随着P2P行业监管制度不断完善，2016年8月24日暂行管理办法正式公布，P2P将实现全监管的时代，打击金融诈骗、非法集资等庞氏骗局时代已经到来，2016迎来了最严厉的监管浪潮，P2P监管落实到实处。对投资人，对P2P正规从业平台乃至整个国家而言，都是利好的现象。P2P理财"收益高，门槛低"只要规范化发展，仍然能够为信赖这个行业的投资人带来合理的收益。

随着竞争的加剧，未来P2P平台将向全能型平台和专业型平台两个方向发展。专业型平台的资产业务主要集中于某一细分市场，如小额消费信贷，平台通过对特定领域债权的开发，积累针对特定领域的风险控制能力，提高比较优势。而另一些平台将依托资源优势发展为全能型的理财投资平台。这些平台拥有丰富的产品线，能为投资者提供多样化的投资产品。专业型平台的优势在于寻找市场的空白和短板，在细分市场建立自己的竞争力。全能型平台的优势在于满足投资者的多样化、个性化投资需求。

智研咨询发布的《2017-2022年中国P2P网贷行业深度调研与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 P2P网贷产业环境透视

第一章 P2P网贷行业发展综述

第一节 P2P网贷行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 P2P网贷行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 P2P网贷行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际P2P网贷行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球P2P网贷行业市场总体情况分析

- 一、全球P2P网贷行业市场结构
- 二、全球P2P网贷行业发展分析
- 三、全球P2P网贷行业竞争格局

第二节 美国P2P网贷行业发展经验借鉴

- 一、美国P2P网贷行业发展历程分析
- 二、美国P2P网贷行业市场现状分析
- 三、美国P2P网贷行业发展趋势预测
- 四、美国P2P网贷行业对中国的启示

第三节 日本P2P网贷行业发展经验借鉴

- 一、日本P2P网贷行业发展历程分析
- 二、日本P2P网贷行业市场现状分析
- 三、日本P2P网贷行业发展趋势预测
- 四、日本P2P网贷行业对中国的启示

第四节 韩国P2P网贷行业发展经验借鉴

一、韩国P2P网贷行业发展历程分析

二、韩国P2P网贷行业市场现状分析

三、韩国P2P网贷行业发展趋势预测

四、韩国P2P网贷行业对中国的启示

第二部分 P2P网贷市场深度调研

第三章 中国P2P网贷行业运行现状分析

第一节 中国P2P网贷行业发展状况分析

一、中国P2P网贷行业发展阶段

二、中国P2P网贷行业发展总体概况

三、中国P2P网贷行业发展特点分析

第二节 2014-2016年P2P网贷行业发展现状

一、中国P2P网贷行业市场规模

二、中国P2P网贷行业发展分析

三、中国P2P网贷行业企业发展分析

第三节 2014-2016年P2P网贷行业市场情况分析

一、中国P2P网贷行业市场总体概况

二、中国P2P网贷行业产品市场发展分析

三、中国P2P网贷行业市场发展趋势分析

第四章 中国P2P网贷行业市场供需形势分析

第一节 P2P网贷行业投资主力分析

一、投资者年龄结构分析

二、投资者职业结构分析

三、投资者收入水平分析

四、投资额度分析

第二节 P2P网贷借款方分析

一、借款方主要分类

二、借贷规模分析

三、借款人数量分析

四、借贷市场需求分析

第三节 中国P2P网贷市场潜在市场分析

一、2016年我国财富管理规模分析

二、2016年我国信贷市场需求规模分析

三、我国P2P网贷占比分析

四、我国P2P网贷市场潜在空间分析

第四节 投资者行为影响因素分析

一、品牌知名度

二、收益率

三、保障系数

四、运作模式

第五章 P2P区域市场分析

第一节 北京

一、北京地区P2P网贷行业政策分析

二、北京地区P2P网贷市场规模分析

三、北京地区P2P网贷平台数量分析

四、北京地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

五、北京地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第二节 广东

一、广东地区P2P网贷行业政策分析

二、广东地区P2P网贷市场规模分析

三、广东地区P2P网贷平台数量分析

四、广东地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

五、广东地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第三节 上海

一、上海地区P2P网贷行业政策分析

二、上海地区P2P网贷市场规模分析

三、上海地区P2P网贷平台数量分析

四、上海地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

五、上海地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第四节 浙江

一、浙江地区P2P网贷行业政策分析

二、浙江地区P2P网贷市场规模分析

三、浙江地区P2P网贷平台数量分析

四、浙江地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

五、浙江地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第五节 山东

一、山东地区P2P网贷行业政策分析

二、山东地区P2P网贷市场规模分析

三、山东地区P2P网贷平台数量分析

四、山东地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

五、山东地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第六节 江苏

- 一、江苏地区P2P网贷行业政策分析
- 二、江苏地区P2P网贷市场规模分析
- 三、江苏地区P2P网贷平台数量分析
- 四、江苏地区P2P网贷行业成交量及成交额分析
- 五、江苏地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第七节 四川

- 一、四川地区P2P网贷行业政策分析
- 二、四川地区P2P网贷市场规模分析
- 三、四川地区P2P网贷平台数量分析
- 四、四川地区P2P网贷行业成交量及成交额分析
- 五、四川地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第八节 湖北

- 一、湖北地区P2P网贷行业政策分析
- 二、湖北地区P2P网贷市场规模分析
- 三、湖北地区P2P网贷平台数量分析
- 四、湖北地区P2P网贷行业成交量及成交额分析
- 五、湖北地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第九节 其他地区

- 一、其他地区P2P网贷市场规模分析
- 二、其他地区P2P网贷平台数量分析
- 三、其他地区P2P网贷行业成交量及成交额分析
- 四、其他地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第三部分 P2P网贷行业竞争格局分析

第六章 P2P网贷行业市场格局及集中度分析

第一节 P2P网贷行业国际竞争格局分析

- 一、国际P2P网贷行业市场发展状况
- 二、国际P2P网贷行业市场格局
- 三、国际P2P网贷行业市场发展趋势分析
- 四、国际P2P网贷行业重点企业竞争力分析

第二节 P2P网贷行业国内竞争格局分析

- 一、国内P2P网贷行业市场规模分析
- 二、国内P2P网贷行业竞争格局分析
- 三、国内P2P网贷行业竞争力分析

第三节 P2P网贷行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 P2P网贷行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第五节 中国P2P网贷行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第六节 P2P网贷行业企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第七章 中国P2P网贷行业生产企业经营分析

第一节 陆金所

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第二节 人人贷

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第三节 宜人贷

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四节 积木盒子

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五节 微贷网

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第六节 投哪网

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第七节 你我贷

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第八节 拍拍贷

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第九节 有利网

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 红岭创投

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四部分 P2P网贷行业发展趋势分析

第八章 P2P网贷行业模式及策略分析

第一节 P2P网贷行业广告策略

一、行业广告发展历程

二、行业媒体综合分析

三、行业电视传播媒体

第二节 P2P网贷行业营销营运系统

一、品牌错位切入

二、品类差异组合

三、团队规范操作

四、渠道价值联盟

第三节 P2P网贷行业市场营销分析

一、中国P2P网贷行业市场营销进化分析

二、中国P2P网贷行业营销新模式

三、中国P2P网贷行业终端营销分析

四、P2P网贷行业企业厚利快销策略

五、P2P网贷行业企业销售渠道分析

第四节 2017-2022年P2P网贷行业市场发展趋势分析

一、2017-2022年P2P网贷行业市场发展趋势预测

二、2017-2022年P2P网贷行业销售模式趋势预测

三、2017-2022年P2P网贷行业市场销售渠道趋势预测

第九章 P2P网贷行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 2017年P2P网贷行业发展趋势分析

一、2016年行业发展趋势分析

二、2017年行业竞争格局展望

第三节 2017-2022年中国P2P网贷行业市场趋势分析

一、2015-2016年P2P网贷行业市场趋势总结

二、2017-2022年P2P网贷行业发展趋势分析

三、2017-2022年P2P网贷行业市场发展空间

四、2017-2022年P2P网贷行业产业政策趋向

第十章 未来P2P网贷行业发展预测

第一节 未来P2P网贷行业需求与市场预测

- 一、2017-2022年P2P网贷行业市场规模预测
- 二、2017-2022年P2P网贷行业平台数量预测
- 三、2017-2022年P2P网贷行业销售收入预测
- 四、2017-2022年P2P网贷行业贷款余额预测

第二节 2017-2022年中国P2P网贷行业发展方向

- 一、P2P网贷向全能型平台发展
- 二、P2P网贷向专业型平台发展
- 三、三农网贷成为市场新热点

第五部分 P2P网贷行业投资策略分析

第十一章 2015-2016年P2P网贷行业投资现状分析

第一节 2015年P2P网贷行业投资情况分析

- 一、2015年投资平台数量
- 二、2015年投资平台金额
- 三、2015年投资平台结构
- 四、2015年投资平台事件

第二节 2016年P2P网贷行业投资情况分析

- 一、2016年投资平台数量
- 二、2016年投资平台金额
- 三、2016年投资平台结构
- 四、2016年投资平台事件

第十二章 P2P网贷行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年P2P网贷行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

- 一、国内外技术发展现状分析
- 二、行业技术发展最新动态分析
- 三、2017-2022年技术环境对行业的影响
- 第十三章 P2P网贷行业投资机会与风险
- 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2016年相关产业活力系数比较
 - 二、2014-2016行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2016年相关产业投资收益率比较
 - 二、2014-2016行业投资收益率分析
- 第三节 P2P网贷行业投资效益分析
 - 一、投资规模分析
 - 二、投资热点分析
 - 三、重点投资区域分析
- 第四节 影响P2P网贷行业发展的主要因素
 - 一、2017-2022年影响P2P网贷行业运行的有利因素分析
 - 二、2017-2022年影响P2P网贷行业运行的稳定因素分析
 - 三、2017-2022年影响P2P网贷行业运行的不利因素分析
 - 四、2017-2022年我国P2P网贷行业发展面临的挑战分析
 - 五、2017-2022年我国P2P网贷行业发展面临的机遇分析
- 第五节 P2P网贷行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2017-2022年P2P网贷行业市场风险及控制策略
 - 二、2017-2022年P2P网贷行业政策风险及控制策略
 - 三、2017-2022年P2P网贷行业经营风险及控制策略
 - 四、2017-2022年P2P网贷行业技术风险及控制策略
 - 五、2017-2022年P2P网贷行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2017-2022年P2P网贷行业其他风险及控制策略
- 第十四章 P2P网贷行业投资战略研究
- 第一节 P2P网贷行业战略规划
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国P2P网贷行业品牌的战略思考

- 一、P2P网贷行业品牌的重要性
- 二、P2P网贷行业实施品牌战略的意义
- 三、P2P网贷行业企业品牌的现状分析
- 四、中国P2P网贷行业企业的品牌战略
- 五、P2P网贷行业品牌战略管理的策略

第三节 P2P网贷行业经营策略分析

- 一、P2P网贷行业市场细分策略
- 二、P2P网贷行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、P2P网贷行业新产品差异化战略

第四节 P2P网贷行业投资战略研究

- 一、2016年P2P网贷行业投资战略
- 二、2017-2022年P2P网贷行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：P2P行业2016年状况

图表：《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》节选

图表：贷款模式对比

图表：P2P基本模式

图表：宜人贷2013-2015.09盈利情况

图表：2014.01-2016.06P2P在营公司数量

图表：P2P网贷行业产业链结构

图表：2006-2015年中国小额贷款公司机构数量

图表：2009-2015年小额贷款公司贷款余额及增速

图表：新三板上市小额贷款公司2015年ROA和ROE

图表：2009-2015年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿元、%）

图表：2014-2015年互联网支付及移动支付用户规模

图表：全球P2P网贷市场分布

图表：中国、美国、英国互联网金融规模（网贷和众筹）

图表：中国、美国、英国网贷和众筹平台分布

图表：中美英网贷市场规模与传统金融借贷市场规模比较

图表：我国P2P网贷行业周期图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504899.html>