

2020-2026年中国滚装船行业市场深度分析及投资价值咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国滚装船行业市场深度分析及投资价值咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/834904.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滚装船，是指通过跳板采用滚装方式装卸载货车辆的“船舶”。其优点表现在装卸效率高，船舶周转快和水陆直达联运方便。但由于船体结构差异，导致滚装船重心高，稳性较差。

滚装船市场发展依赖于全球宏观经济发展走势，海外贸易规模的持续增长有利于提高滚装船的发展空间，但全球贸易规模下滑，以及市场新产品的推出则会导致滚装船市场造成重大负面影响。

从全球贸易市场来看，2019年全球贸易呈停滞态势。继2018年9.7%大幅增长，2019年全球商品贸易下降2.4%，至19万亿美元；服务贸易预计增长2.7%，至6万亿美元，较2018年7.7%的增幅大幅减速。

自2018年迄今，全球海上运输失去增长动力，海运贸易量仅增长2.7%，远低于2017年的4.7%，港口集装箱运输量增长4.7%，同比下降两个百分点。

受经济形势影响，除杂货船外，其他各类船型新船订单量均有所下降。其中，滚装船降幅显著。从2016年开始，全球滚装船订单快速下降，截至2019年10月底，全球滚装船新船订单仅11艘，相比2018年大幅下降。

2015-2019年全球滚装船订单统计情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国滚装船行业市场深度分析及投资价值咨询报告》共十四章。首先介绍了中国滚装船行业市场发展环境、滚装船整体运行态势等，接着分析了中国滚装船行业市场运行的现状，然后介绍了滚装船市场竞争格局。随后，报告对滚装船做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国滚装船行业发展趋势与投资预测。您若想对滚装船产业有个系统的了解或者想投资中国滚装船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滚装船行业发展状况分析

第一节 滚装船行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、滚装船行业特性分析

四、滚装船行业发展历程

第二节 滚装船行业发展环境分析

第三节 滚装船行业最新资讯

第二章 滚装船所属行业市场分析

第一节 国际滚装船市场发展总体概况

一、国际现状分析

虽然近些年，全球滚装船价格下跌趋势明显，但全球滚装船完工量的整体提升，保障了近两年全球滚装船规模的上升，截至2019年全球滚装船市场规模约为23.4亿美元。

2013-2019年全球滚装船市场规模统计

数据来源：公开资料整理

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、2019年国际滚装船发展概况

第二节 我国滚装船市场的发展状况

一、我国滚装船市场发展基本情况

二、滚装船市场的总体现状

三、滚装船行业发展中存在的问题

四、2019年我国滚装船行业发展回顾

第三章 滚装船所属行业供给量分析及预测

第一节 滚装船供给量分析

第二节 滚装船供给方式分析

第三节 滚装船产量与实际供给量关系分析

第四节 近期滚装船供给规律分析

第五节 2020-2026年滚装船供给量预测

第四章 滚装船所属行业整体需求量分析及预测

第一节 滚装船需求量分析

一、我国滚装船总体需求状况分析

二、我国滚装船消费者购买行为的主要影响因素

三、当前中国滚装船需求存在的主要问题

第二节 滚装船需求特点分析

第三节 滚装船潜在需求开发分析

第四节 滚装船消费量与实际需求量关系分析

第五节 近期滚装船需求发展规律分析

第六节 2020-2026年滚装船需求量预测

第五章 中国滚装船所属行业进出口分析

第一节 滚装船近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国滚装船行业历史进出口总量变化

一、滚装船行业进口总量变化

二、滚装船行业出口总量变化

三、滚装船进出口差额变动情况

第四节 中国滚装船所属行业历史进出口结构变化

一、滚装船行业进口来源情况分析

二、滚装船行业出口去向分析

第五节 中国滚装船所属行业进出口态势展望

一、中国滚装船进出口的主要影响因素分析

二、中国滚装船行业进口态势展望

三、中国滚装船行业出口态势展望

第六章 滚装船所属行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 滚装船市场竞争策略分析

一、滚装船市场增长潜力分析

二、滚装船产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 滚装船企业竞争策略分析

三、2020-2026年我国滚装船市场竞争趋势

四、2020-2026年滚装船行业竞争格局展望

五、2020-2026年滚装船行业竞争策略分析

第七章 滚装船所属行业区域分析

第一节 我国滚装船企业区域分析

第二节 山东省滚装船所属行业发展状况分析

一、山东省滚装船所属行业产销分析

二、山东省滚装船所属行业盈利能力分析

三、山东省滚装船所属行业偿债能力分析

四、山东省滚装船所属行业营运能力分析

第三节 广东省滚装船所属行业发展状况分析

一、广东省滚装船所属行业产销分析

二、广东省滚装船所属行业盈利能力分析

三、广东省滚装船所属行业偿债能力分析

四、广东省滚装船所属行业营运能力分析

第四节 江苏省滚装船所属行业发展状况分析

一、江苏省滚装船所属行业产销分析

二、江苏省滚装船所属行业盈利能力分析

三、江苏省滚装船所属行业偿债能力分析

四、江苏省滚装船所属行业营运能力分析

第五节 浙江省滚装船所属行业发展状况分析

一、浙江省滚装船所属行业产销分析

二、浙江省滚装船所属行业盈利能力分析

三、浙江省滚装船所属行业偿债能力分析

四、浙江省滚装船所属行业营运能力分析

第八章 2020-2026年船用柴油机行业发展的影响展望

第一节 船用柴油机行业发展状况

一、船用柴油机行业发展现状

二、船用柴油机行业产品发展结构分析

第二节 影响船用柴油机行业发展的主要因素

第三节 2020-2026年船用柴油机行业发展态势展望

一、船用柴油机行业整体发展态势展望

二、船用柴油机行业产品结构发展态势展望

第四节 2020-2026年船用柴油机行业发展的影响展望

第九章 2020-2026年水运行业发展的影响展望

第一节 中国水运行业发展状况分析

一、中国内河运输行业发展状况分析

二、中国远洋运输行业发展状况分析

第二节 影响水运行业发展的主要因素

第三节 2020-2026年水运行业发展态势展望

一、2020-2026年内河航运发展态势展望

二、2020-2026年远洋运输行业发展态势展望

第四节 2020-2026年水运行业发展的影响展望

第十章 2020-2026年车辆运输行业发展的影响展望

第一节 中国车辆运输行业发展状况分析

一、汽车工业整体发展状况

二、车辆运输行业整体发展状况

三、汽车水运行业发展现状

第二节 影响车辆运输行业发展的主要因素

第三节 2020-2026年车辆运输行业发展态势展望

- 一、2020-2026年汽车工业发展态势展望
- 二、2020-2026年车辆运输行业整体发展趋势展望
- 三、2020-2026年汽车水运行业发展态势展望

第四节 2020-2026年车辆运输行业发展的影响展望

第十一章 重点公司介绍

第一节 中国长江航运集团金陵船厂

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、未来发展趋势

第二节 厦船重工

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、未来发展趋势

第三节 深圳长航滚装物流股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、未来发展趋势

第四节 哈尔滨北方船舶工业有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、未来发展趋势

第五节 舟山中远船务公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、未来发展趋势

第十二章 未来滚装船行业发展预测

第一节 2020-2026年国际市场预测

- 一、2020-2026年滚装船行业产能预测
- 二、2020-2026年全球滚装船行业市场需求前景
- 三、2020-2026年全球滚装船行业市场价格预测

第二节 2020-2026年国内市场预测

- 一、2020-2026年滚装船行业产能预测
- 二、2020-2026年国内滚装船行业产量预测

三、2020-2026年全球滚装船行业市场需求前景

四、2020-2026年国内滚装船行业市场价格预测

五、2020-2026年国内滚装船行业集中度预测

第十三章 滚装船行业投资战略研究

第一节 滚装船行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国滚装船行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、滚装船行业实施品牌战略的意义

三、滚装船行业企业品牌的现状分析

四、滚装船行业企业的品牌战略

五、滚装船行业品牌战略管理的策略

第三节 滚装船行业投资战略研究

一、2019年滚装船行业投资战略

二、2019年滚装船行业投资战略

三、2020-2026年滚装船行业投资战略

第十四章 2020-2026年中国滚装船项目融资问题分析与对策（ZY KT）

第一节 2020-2026年中国滚装船项目的融资演变

第二节 2020-2026年中国滚装船项目特点、融资特点及影响因素分析

一、滚装船及其项目的主要特点

二、滚装船项目的融资特点

三、滚装船项目的融资相关影响因素

第三节 2020-2026年中国滚装船项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/834904.html>