

2016-2022年中国微晶玻璃行业运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国微晶玻璃行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/414907.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微晶玻璃（CRYSTOE and NEOPARIES）又称微晶玉石或陶瓷玻璃。是综合玻璃，是一种外国刚刚开发的新型的建筑材料，它的学名叫做玻璃水晶。微晶玻璃和我们常见的玻璃看起来大不相同。它具有玻璃和陶瓷的双重特性，普通玻璃内部的原子排列是没有规则的，这也是玻璃易碎的原因之一。而微晶玻璃象陶瓷一样，由晶体组成，也就是，它的原子排列是有规律的。所以，微晶玻璃比陶瓷的亮度高，比玻璃韧性强。

2013年，除较早以微晶石产品生产为主的博德、嘉俊为主的企业外，一些以抛光砖、仿古砖生产为主的企业都纷纷进入微晶石领域，一些老牌企业纷纷推出微晶产品，掀起了陶瓷行业一个新的产品潮流，在佛山产区以外，山东等产区也有较少企业开始生产微晶石。

随着我国人民生活水平的提升，对微晶石市场的需求量逐渐增加。2013年6月在京发布的“奢侈品全球风云榜(2013)”上，由于技术等成本原因，微晶石价格始终属于瓷砖中的贵族，一块800×800(mm)的微晶石最少也要叫价千元以上，更有高达三千多一块。截止目前，广东、山东、四川、江西、浙江五产区共建成微晶石生产线52条，其中广东34条、山东9条、四川5条、江西3条、浙江1条。按一条生产线平均日产量4000方计算，现在微晶石的日产量约20.8万方。

全国微晶石生产线仅为19条(不含抛晶砖)，且全部分布于广东境内。仅10个月时间，山东、四川、江西、浙江等产区均有微晶石生产线投产，并呈持续增加趋势。在技术方面，微晶石产品早期是通过二次烧技术来生产，为了节约成本，让微晶石生产更低碳环保，鹰牌陶瓷开启的一次烧微晶技术让微晶石的生产技术更加丰富，产品表现力也更强。自从鹰牌开启一次烧技术后，更多产区企业也开始使用一次烧技术，如峨眉金陶瓷业有限公司，该企业是四川地区唯一一家采用一改烧技术生产微晶石产品的企业，并取得了良好的经济效益。在微晶石技术和产品方面，各企业都在不断研发，通过开发新的技术和产品，来降低企业的生产成本和抢占市场份额。

对于微晶石在行业中呈现火热的发展态势，微晶石只是一个小类的产品，它的消费群体主要是高端消费群体，因为其产品特性的制约，所以很难成为行业的主流产品。据调查，目前全国各地企业的微晶石生产线不超过100条，还有部分生产线因为各种原因停产，其产量在行业所有产品中所占比重不超过2%。不过，产量小并不意味着其市场空间小，微晶石的高端定位及其奢华的装饰效果正好符合现代消费者的审美需求，在大众日益追逐、符号消费、讲究奢侈品概念的风潮下，微晶石还将有着很大的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国微晶玻璃行业运营态势与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确

把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 微晶玻璃行业发展综述

第一章 微晶玻璃行业概述 1

第一节 微晶玻璃简介 1

第二节 微晶玻璃的分类 2

第三节 中国微晶玻璃行业发展现状 3

第四节 国际微晶玻璃市场的发展现状 7

第五节 微晶芯片用途 9

第二章 微晶玻璃技术发展分析 12

第一节 微晶玻璃生产技术基本原理 12

第二节 微晶玻璃技术发展状况 13

第三节 微晶玻璃技术最新发展 15

第四节 微晶玻璃新技术浮法微晶玻璃 16

第五节 微晶玻璃相对传统装饰材料优势分析 18

第六节 微晶芯片行业存在的问题及改进措施 20

一、微晶玻璃业发展存在的主要问题 20

二、微晶玻璃生产经营企业改进措施 21

第三章 建筑领域微晶玻璃产业状况分析 27

第一节 2012-2015年微晶玻璃工业总产值情况分析 27

第二节 2012-2015年微晶玻璃企业单位个数分析 31

第三节 2012-2015年微晶玻璃亏损企业情况分析 31

第四节 2012-2015年微晶玻璃从业人员分析 32

第四章 建筑领域微晶玻璃行业运行状况分析 33

第一节 行业情况背景 33

一、参与调查企业及其分布情况 33

二、典型企业介绍 34

第二节 总体效益运行状况 43

一、总体销售效益 43

二、2012-2015年微晶玻璃行业总体盈利能力 43

三、2012-2015年微晶玻璃行业市场总体产值能力	44
四、2012-2015年微晶玻璃行业成本分析	45
第三节 不同地区行业效益状况对比	46
第四节 类型运行效益对比	47
第五节 行业集中度分析	48
第六节 国际微晶玻璃发展状况	50
一、国际陶瓷业发展状况	50
二、国际宏观经济形势分析	51
第二部分 微晶玻璃行业市场分析	
第五章 建筑领域微晶玻璃需求市场分析	58
第一节 2012-2015年微晶玻璃需求特点	58
第二节 2012-2015年微晶玻璃产品销售收入分析	58
第三节 2016-2022年微晶玻璃需求市场预测	61
第六章 建筑领域微晶玻璃产品价格分析	63
第一节 微晶玻璃产品价格影响因素分析	63
第二节 2012-2015年微晶玻璃产品价格变化分析	64
第三节 2012-2013年微晶玻璃产品价格变化趋势分析	65
第七章 微晶玻璃进出口情况分析	66
第一节 2012-2015年微晶玻璃产品进出口统计	66
第二节 2016-2022年微晶玻璃产品进出口变化趋势分析	67
第八章 微晶玻璃上下游产品市场分析	68
第一节 微晶玻璃上游原料市场分析	68
第二节 微晶玻璃下游产品市场分析	70
第三部分 微晶玻璃行业竞争格局分析	
第九章 微晶玻璃行业代表性企业分析	73
第一节 新中源	73
一、企业介绍	73
二、核心竞争力	74
三、经营状况分析	76
四、企业未来发展战略分析	76
第二节 嘉俊	79
一、企业介绍	79
二、主要产品	81
三、经营状况分析	86
四、企业未来发展战略分析	87

第三节 鹰牌 89

- 一、企业介绍 89
- 二、主要产品 90
- 三、经营状况分析 90
- 四、企业未来发展战略分析 92

第四节 博德 93

- 一、企业介绍 93
- 二、主要产品 95
- 三、经营状况分析 95
- 四、企业未来发展战略分析 97

第五节 欧神诺 99

- 一、企业介绍 99
- 二、主要产品 100
- 三、经营状况分析 101
- 四、企业未来发展战略分析 101

第六节 欧玛尼 102

- 一、企业介绍 102
- 二、主要产品 103
- 三、经营状况分析 104
- 四、企业未来发展战略分析 105

第七节 玛缇陶瓷 105

- 一、企业介绍 105
- 二、主要产品 106
- 三、经营状况分析 106
- 四、企业未来发展战略分析 106

第八节 东鹏 107

- 一、企业介绍 107
- 二、主要产品 108
- 三、经营状况分析 110
- 四、企业未来发展战略分析 112

第九节 斯米克 112

- 一、企业介绍 112
- 二、主要产品 113
- 三、经营状况分析 116
- 四、企业未来发展战略分析 122

第十节 大唐合盛 122

一、企业介绍 122

二、主要产品 123

三、经营状况分析 123

四、企业未来发展战略分析 123

第十章 2015年中国电磁炉用微晶玻璃面板市场分析 124

第一节 2015年中国电磁炉用微晶玻璃面板市场供需格局 124

第二节 2015年中国电磁炉用微晶玻璃面板市场价格走势 124

一、电磁炉用微晶玻璃面板市场价格波动情况 124

二、电磁炉用微晶玻璃面板下游产业分析 125

三、电磁炉用微晶玻璃未来供求 126

四、行业发展趋势 128

第三节 2015年电磁炉行业发展状况分析 129

第十一章 2015年中国微晶玻璃面板主要供应商分析 131

第一节 浙江温州康尔微晶器皿有限公司 131

第二节 浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司 133

第三节 广东科迪微晶玻璃实业有限公司 133

第四节 无锡鑫运来微晶科技有限公司 134

第五节 辽宁晶德微晶玉石有限公司 135

第十二章 微晶玻璃行业PEST分析及发展思路 136

第一节 PEST模型简介 136

第二节 微晶玻璃行业PEST分析 136

一、微晶玻璃的PEST环境 136

1、微晶玻璃行业的政治法律环境分析 136

2、微晶玻璃行业的经济环境分析 138

3、微晶玻璃行业的社会文化环境分析 155

4、微晶玻璃行业的技术环境分析 159

二、微晶玻璃行业存在的问题 160

三、微晶玻璃行业完善的思路分析 161

第三节 微晶玻璃行业销售渠道建议 163

一、合理有效的专卖店建设 163

二、家装渠道推广 164

第十三章 微晶玻璃行业竞争格局分析 165

第一节 消费者对微晶玻璃品牌认知度宏观调查 165

第二节 消费者对微晶玻璃的品牌偏好调查 166

第三节 消费者对微晶玻璃品牌的首要认知渠道	168
第四节 消费者经常购买的品牌调查	169
第五节 消费者的消费理念调研	171
第四部分 微晶玻璃行业投资策略分析	
第十四章 中国微晶玻璃行业投资策略分析	172
第一节 2016年中国微晶玻璃行业投资环境分析	172
第二节 2016年中国微晶玻璃行业投资趋势分析	173
第三节 2016年中国微晶玻璃行业产品投资方向	174
第四节 2016-2022年中国微晶玻璃行业投资收益预测	177
一、预测理论依据	177
二、2016-2022年中国微晶玻璃行业工业总产值预测	177
三、2016-2022年中国微晶玻璃行业销售收入预测	178
四、2016-2022年中国微晶玻璃行业利润总额预测	178
第十五章 微晶玻璃行业投资风险预警	179
第一节 影响微晶玻璃行业发展的主要因素	179
一、影响微晶玻璃行业运行的有利因素	179
二、影响微晶玻璃行业运行的不利因素	180
三、我国微晶玻璃行业发展面临的挑战	180
四、我国微晶玻璃行业发展面临的机遇	181
第二节 微晶玻璃行业投资风险预警	182
一、微晶玻璃行业市场风险及控制策略	182
二、微晶玻璃行业政策风险及控制策略	183
三、微晶玻璃行业技术风险及控制策略	184
四、微晶玻璃同业竞争风险及控制策略	185
第三节 微晶玻璃行业项目可行性研究	186
一、项目选址科学性分析	186
二、项目节能分析	189
三、项目评价	194
第四节 投资建议	195
一、市场的重点客户战略实施	195
1、实施重点客户战略的必要性	195
2、重点客户战略管理	197
3、重点客户管理功能	198
二、微晶玻璃行业发展战略研究	199
1.技术开发战略	199

2.产业战略规划 203

3.业务组合战略 205

4.营销战略规划 208

5.区域战略规划 210

6.企业信息化战略规划 218

第五节 品牌的战略思考 220

一、企业品牌的重要性 220

二、实施品牌战略的意义 221

三、我国企业的品牌战略 222

四、品牌战略管理的策略 224

图表目录

图表：2011-2015年微晶玻璃产量及增长 30

图表：2016-2022年微晶玻璃产量及增长趋势预测 30

图表：2011-2015年微晶玻璃生产企业数量 31

图表：2012-2015年微晶玻璃生产企业从业人数 32

图表：2012-2015年微晶玻璃行业产值 44

图表：2015年不同地区产能状况 46

图表：微晶玻璃企业产能占比情况 48

图表：微晶玻璃行业发展趋势图 48

图表：七国集团GDP增长率(%) 52

图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%) 52

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 54

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 54

图表：2016-2022年微晶玻璃行业需求量及增长预测 62

图表：微晶玻璃部分企业产品价格 65

图表：全球盐湖锂资源储量 69

图表：中国主要盐湖开发情况 70

图表：2015年房地产销售面积 71

图表：2015年房地产销售额 71

图表：2016-2022年房地产市场规模及增长预测 72

图表：2016-2022年我国商业用房地产市场开发投资规模及增长预测 72

图表：新中源加盟流程图 74

图表：嘉俊恩平产业基地 81

图表：2015年广东东鹏控股股份有限公司资产负债表 110

图表：2015年广东东鹏控股股份有限公司现金流量表 111

- 图表：2015年广东东鹏控股股份有限公司综合损益表 111
- 图表：2015年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主要财务指标 116
- 图表：2015年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司每股指标 117
- 图表：2015年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营发展能力 117
- 图表：2015年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司财务分析 117
- 图表：2015年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营能力 118
- 图表：2015年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债能力 118
- 图表：2015年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司成长能力 118
- 图表：2015年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资本构成 118
- 图表：2015年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资产负债表 119
- 图表：2015年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司利润表 120
- 图表：2015年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量表 120
- 图表：2015年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主要财务指标 121
- 图表：2015年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入按行业构成 121
- 图表：2015年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入按产品构成 121
- 图表：2015年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入按地区构成 122
- 图表：2016-2022年微晶玻璃面板行业产量及增长预测 124
- 图表：2015年家电产量 125
- 图表：2013-2015年家电零售状况 126
- 图表：2012-2015年国内生产总值及其增长速度 139
- 图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 139
- 图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 140
- 图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 141
- 图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 142
- 图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 144
- 图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度 145
- 图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 149
- 图表：2015年我国汇率变化情况 150
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 152
- 图表：2011-2015年我国存款准备金率调整一览表 153
- 图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 154
- 图表：2011-2015年我国货物进出口总额 155
- 图表：2015年中国人口及自然增长率变化 156
- 图表：2011-2015年普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数 157
- 图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出 158

图表：十二五城镇化规划图 177

图表：2016-2022年未经玻璃行业总产值规模及增长预测 177

图表：2016-2022年微晶玻璃行业销售收入及增长预测 178

图表：2016-2022年微晶玻璃行业利润总额及增长预测 178

图表：项目占地及建筑工程投资一览表 187

图表：项目综合用能测算一览表 193

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/414907.html>