

2024-2030年中国水产品行业市场需求分析及发展 趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国水产品行业市场需求分析及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124908.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国水产品行业市场需求分析及发展趋向分析报告》共十章。首先介绍了水产品行业市场发展环境、水产品整体运行态势等，接着分析了水产品行业市场运行的现状，然后介绍了水产品市场竞争格局。随后，报告对水产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了水产品行业发展趋势与投资预测。您若想对水产品产业有个系统的了解或者想投资水产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国水产品行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国水产品行业政策环境

- 一、中国水产品行业监管体制分析
- 二、中国水产品行业主要法律法规
- 三、中国水产品行业政策走势解读

第二节 中国水产品行业在国民经济中地位分析

第三节 中国水产品行业进入壁垒/退出机制分析

- 一、中国水产品行业进入壁垒分析
- 二、中国水产品行业退出机制分析

第四节 水产加工原料

- 一、水产加工原料的分布和特点
- 二、鱼贝类的肌肉组成
- 三、水产原料的一般化学组成和特点

第五节 水产品保鲜的方法及种类

- 一、空气中冷却水产品保鲜
- 二、用冰冷却水产品保鲜
- 三、冷海水或冷却水产品保鲜
- 四、水产品微冻保鲜
- 五、水产品气调保鲜
- 六、化学保鲜

第六节 水产品保活的方法及种类

- 一、活体贮运的基础知识
- 二、鱼类的活体贮运
- 三、虾蟹类的活体运输
- 四、其他水产品活体的运输

第七节 水产品的冷藏

- 一、水产品低温贮藏原理
- 二、水产动物的死后变化

第八节 水产干制品加工

- 一、干制原理
- 二、干制方法和种类
- 三、干制品的贮藏

第九节 水产品罐头加工

- 一、水产品罐头加工贮藏原理
- 二、水产品罐头加工的一般工艺
- 三、各类水产罐头的加工工艺与配方

第二章 中国水产品所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年中国水产品所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节 2019-2023年中国水产品所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节 2019-2023年中国水产品所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节 2019-2023年中国水产品所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三章 2019-2023年中国水产品产业运行态势

第一节 中国水产养殖业运行总况

- 一、中国水产养殖业发展的世界主体地位
- 二、我国水产养殖业30年发展成就
- 三、我国水产养殖业步入稳步发展阶段
- 四、国内水产养殖业发展模式探究

第二节 贸易战环境下中国水产养殖业发展分析

- 一、贸易战对中国水产养殖业的影响
- 二、我国水产养殖业危机中快速复苏
- 三、我国水产养殖业应对贸易战之策

第三节 水产养殖业可持续发展与国际贸易新秩序构建

- 一、持续发展的中国水产养殖业对国际贸易的贡献
- 二、养殖水产品国际贸易发展面临的挑战
- 三、养殖业可持续发展应构建和谐的水产品贸易秩序

第四节 特种水产养殖业发展探讨

- 一、特种水产养殖解释
- 二、我国特种水产养殖业发展现状
- 三、发展特种水产养殖业的基本要素

第四章 2019-2023年水产品行业各区域市场概况

第一节 华北地区水产品行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华北地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区水产品行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年东北地区需求市场情况
- 三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区水产品行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华东地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区水产品行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区水产品行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区水产品行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第五章 中国细分水产品行业发展现状

第一节 鱼类行业发展现状

一、鱼类养殖面积分析

二、鱼类产量分析

第二节 甲壳类行业发展现状

一、甲壳类养殖面积分析

二、甲壳类产量分析

第三节 贝类行业发展现状

一、贝类养殖面积分析

二、贝类产量分析

第四节 藻类行业发展现状

一、藻类养殖面积分析

二、藻类产量分析

第五节 其他类行业发展现状

一、其他类养殖面积分析

二、其他类产量分析

第六章 2023年水产品相关产业链剖析

第一节 水产饲料

一、我国水产饲料业前景分析

二、我国水产饲料企业发展情况

三、2023年水产饲料供需情况分析

第二节 渔业资源

一、中国渔业生态环境状况

二、海洋伏季休渔全面实施及影响分析

第三节 渔船渔具等

- 一、渔船进出口数据及金额
- 二、网具主要技术参数及性能

第四节 水产加工

- 一、水产品加工进出口数量及金额分析
- 二、2023年中国水海产品及制品出口情况
- 三、水产品加工主要经济指标分析

第五节 休闲渔业

- 一、休闲渔业发展现状
- 二、我国休闲渔业发展中存在的问题
- 三、我国休闲渔业的发展对策

第七章 2019-2023年中国水产品行业渠道及模式分析

第一节 2019-2023年中国水产品行业盈利及经营模式分析

- 一、2019-2023年中国水产品行业盈利模式分析
- 二、2019-2023年中国水产品行业经营模式分析

第二节 2019-2023年中国水产品行业渠道结构分析

- 一、2019-2023年中国水产品行业渠道结构分析
- 二、现有渠道的优劣势对比
- 三、渠道选择建议

第八章 中国水产品行业重点企业分析

第一节 中国水产品加工企业总体发展状况分析

- 一、水产品加工企业主要类型
- 二、水产品加工企业资本运作分析
- 三、水产品加工企业创新及品牌建设

第二节 中国领先水产品加工企业经营形势分析

一、好当家集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营业绩分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业最新发展动向

二、赤山集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

三、西霞口集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

四、寻山集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

五、青岛佳元水产（集团）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

六、山东大洋食品集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

七、山东荣信水产食品集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

八、舟山港明食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

九、靖海集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

十、青岛正进集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

第九章 2024-2030年中国水产品行业规划投资环境分析

第一节 2024-2030年经济环境预判

第二节 2024-2030年重点领域环境分析

一、2024-2030年金融环境预判

二、2024-2030年资源环境预判

三、2024-2030年生态环境预判

第三节 2024-2030年中国水产品行业社会环境分析

一、2024-2030年人口规模与结构

二、2024-2030年城镇化趋势与进程

三、2024-2030年居民收入增长预测

第十章 2024-2030年中国水产品行业投资前景策略分析

第一节 2024-2030年中国水产品行业规划发展前景预测

一、中国水产品行业投资前景预测分析

二、中国水产品行业需求规模预测分析

三、中国水产品行业市场前景预测分析

第二节 2024-2030年中国水产品行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2024-2030年中国水产品行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议