

# 2019-2025年中国腕表行业市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国腕表行业市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/684912.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前中国大陆市场已经成为瑞士手表出口的第三大国家或地区市场，2017年出口中国大陆 15.37亿瑞士法郎，占瑞士手表出口份额的7.71%，相比2005年的2.84%占比已经大幅提升4.87%，同时，2017年瑞士出口我国手表金额已占到我国手表进口总额的72%。  
瑞士出口中国市场腕表金额与占比情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国腕表行业市场全景调查及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了腕表相关概念及发展环境，接着分析了中国腕表规模及消费需求，然后对中国腕表市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国腕表面临的机遇及发展前景。您若想对中国腕表有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 腕表及腕表行业相关概述 15

#### 1.1 腕表相关概述 15

##### 1.1.1 腕表的定义 15

##### 1.1.2 腕表的发明 15

##### 1.1.3 腕表的主要分类方式 16

##### 1.1.4 腕表的金属材质介绍 16

#### 1.2 腕表工作原理及常见类型 18

##### 1.2.1 腕表的工作原理 18

##### 1.2.2 机械腕表精度影响因素 20

##### 1.2.3 钟的常见类型 22

#### 1.3 手表主要分类和常见类型 23

##### 1.3.1 手表的主要分类 23

##### 1.3.2 防水表和潜水表 23

##### 1.3.3 夜光表与荧光表 24

##### 1.3.4 三问表及自鸣表 24

### 第二章 2016-2018年中国腕表行业发展的环境分析 26

#### 2.1 2016-2018年中国腕表行业发展的经济环境分析 26

##### 2.1.1 2018年中国宏观经济总体概况 26

2.1.2	2018年中国宏观经济运行情况分析	27
2.1.3	2018年中国宏观经济发展预测	33
2.2	2016-2018年中国腕表行业发展的社会环境分析	35
2.2.1	2018年中国居民收入与消费情况	35
2.2.2	2018年中国居民消费情况分析	39
2.2.3	中国居民手表消费观念变化分析	41
2.3	2016-2018年中国腕表行业发展的政策和法规分析	42
2.3.1	中国奢侈品进口关税调整分析	42
2.3.2	中国腕表行业主要标准介绍	43
2.3.3	2016年新《专利法》对腕表行业的影响分析	45
2.3.4	2014《中华人民共和国消费税暂行条例》解读	47
第三章	2016-2018年全球主要国家腕表行业发展现状分析	48
3.1	2016-2018年瑞士腕表行业发展现状分析	48
3.1.1	瑞士腕表制造业发展历程分析	48
3.1.2	瑞士腕表市场竞争格局分析	49
3.1.3	瑞士腕表品牌成功因素分析	51
3.1.4	2018年瑞士腕表出口情况分析	53
3.1.5	2018年瑞士腕表出口下降明显	54
3.1.6	2018年瑞士将出台法规保护“瑞士制造”	56
3.2	2016-2018年日本腕表行业发展现状分析	57
3.2.1	2018年日本腕表行业发展状况分析	57
3.2.2	2018年日本腕表公司开拓俄罗斯市场	58
3.2.3	2018年日本腕表进出口情况分析	59
3.3	2019-2025年法国腕表行业发展态势分析	62
3.3.1	2018年法国腕表市场规模分析	62
3.3.2	2018年法国腕表流行趋势分析	62
3.4	2018年其它国家腕表行业发展态势分析	62
3.4.1	2018年美国腕表进出口情况分析	62
3.4.2	2018年德国钟出口情况分析	66
3.4.3	2018年新加坡将成为国际腕表交易中心	67
第四章	2016-2018年中国腕表行业发展现状分析	69
4.1	2016-2018年中国腕表行业发展现状分析	69
4.1.1	中国腕表行业发展历程	69
4.1.2	中国高档腕表行业发展历程分析	70
4.1.3	2018年中国腕表标准化技术联盟成立	72

4.1.4	2018年中国三大腕表产业基地建设进展介绍	72
4.1.5	2018年中国高档腕表市场需求上升	74
4.1.6	中国与瑞士腕表行业发展的比较分析	74
4.2	2016-2018年中国腕表市场竞争现状分析	76
4.2.1	2016-2018年中国手表消费市场特征分析	76
4.2.2	2018年国内外手表品牌竞争现状分析	77
4.2.3	2018年中国百家商场时钟零售情况	79
4.2.4	2018年中国百家商场手表零售情况	82
4.3	2016-2018年中国腕表进出口情况分析	85
4.3.1	2018年中国腕表进出口情况分析	85
4.3.2	2018年中国腕表进出口情况分析	86
4.3.3	中国手表在世界市场的竞争优势分析	88
4.4	2016-2018年中国腕表行业存在的问题和发展对策分析	88
4.4.1	2016-2018年中国腕表产业集群化存在的问题分析	88
4.4.2	中国国产手表的品牌塑造策略分析	90
4.4.3	中国腕表业应注重企业文化积淀	90
第五章	2016-2018年中国腕表所属行业运营情况分析	92
5.1	2016-2018年中国腕表与计时仪器所属行业发展概况	92
5.2	2016-2018年中国腕表与计时仪器总体运行情况	96
5.2.1	2016-2018年中国腕表与计时仪器所属行业企业数量统计	96
5.2.2	2016-2018年中国腕表与计时仪器所属行业从业人员统计	98
5.2.3	2016-2018年腕表与计时仪器所属行业总资产状况分析	99
5.2.4	2016-2018年中国腕表与计时仪器所属行业产品销售收入分析	101
5.2.5	2016-2018年中国腕表与计时仪器所属行业获利情况	104
5.2.6	2016-2018年中国腕表与计时仪器所属行业亏损情况	106
5.3	2016-2018年中国腕表与计时仪器所属行业成本费用分析	107
5.3.1	2016-2018年中国腕表与计时仪器所属行业成本费用结构分析	107
5.3.2	2016-2018年中国腕表与计时仪器所属行业销售成本分析	108
5.3.3	2016-2018年中国腕表与计时仪器所属行业销售费用分析	109
5.3.4	2016-2018年中国腕表与计时仪器所属行业管理费用分析	109
5.3.5	2016-2018年中国腕表与计时仪器所属行业财务费用分析	110
5.4	2016-2018年中国腕表与计时仪器所属行业营运能力分析	111
5.5	2016-2018年中国腕表与计时仪器所属行业盈利能力分析	113
5.6	2016-2018年中国腕表与计时仪器所属行业偿债能力分析	115
第六章	2016-2018年中国腕表生产供给情况分析	118

6.1	2016-2018年中国钟产量总体情况	118
6.2	2016-2018年中国重点省市钟生产供给情况	119
6.2.1	2016-2018年上海市钟产量总体情况	119
6.2.2	2016-2018年江苏省钟产量总体情况	121
6.2.3	2016-2018年浙江省钟产量总体情况	122
6.2.4	2016-2018年福建省钟产量总体情况	123
6.2.5	2016-2018年山东省钟产量总体情况	124
6.2.6	2016-2018年广东省钟产量总体情况	126
6.3	2016-2018年中国表产量总体情况	127
6.4	2016-2018年中国重点省市表生产供给情况	129
6.4.1	2016-2018年天津市表产量总体情况	129
6.4.2	2016-2018年辽宁省表产量总体情况	130
6.4.3	2016-2018年上海市表产量总体情况	132
6.4.4	2016-2018年浙江省表产量总体情况	133
6.4.5	2016-2018年福建省表产量总体情况	134
6.4.6	2016-2018年广东省表产量总体情况	135
6.4.7	2016-2018年广西省表产量总体情况	137
第七章	2016-2018年中国腕表细分行业发展现状分析	139
7.1	2016-2018年中国机械手表行业发展现状分析	139
7.1.1	机械表与电子表的比较	139
7.1.2	机械表与石英表的区别	139
7.1.3	陀飞轮手表发展历程分析	140
7.2	2016-2018年中国电波腕表行业发展现状分析	141
7.2.1	电波表的工作原理	141
7.2.2	中国电波腕表发展历程分析	142
7.2.3	2018年中国电波表市场国外品牌分析	145
7.2.4	中国电波腕表市场发展中的问题及策略分析	146
7.3	2016-2018年中国天表研发现状分析	147
7.3.1	航天表与普通表的区别分析	147
7.3.2	中国天表发展历程分析	147
7.4	2016-2018年中国其它手表细分行业发展态势分析	150
7.4.1	2018年中国运动手表市场现状分析	150
7.4.2	2018年中国超薄手表市场的再次兴起	150
7.4.3	中国钻石腕表的现状分析	152
第八章	2016-2018年中国重点省市腕表行业发展现状分析	154

- 8.1 2016-2018年广东省腕表业发展现状分析 154
  - 8.1.1 深圳腕表业发展历程分析 154
  - 8.1.2 2016-2018年深圳腕表行业发展现状分析 155
  - 8.1.3 2018年深圳腕表集聚基地建设进展介绍 156
  - 8.1.4 2018年深圳腕表标准联盟发布行业标准 156
  - 8.1.5 2018年广东和平腕表产业集群发展措施分析 157
- 8.2 2016-2018年中国烟台腕表业发展现状分析 158
  - 8.2.1 烟台腕表业发展历程分析 158
  - 8.2.2 2018年烟台将建中国首家腕表乐园 161
- 8.3 2016-2018年福建省腕表业发展现状分析 161
  - 8.3.1 2016-2018年福建省腕表产业集群发展概况 161
  - 8.3.2 2016-2018年漳州市腕表产业升级现状分析 164
  - 8.3.3 2018年漳州电子万年历发展迅速 164
- 8.4 2016-2018年香港腕表行业发展现状分析 165
  - 8.4.1 香港腕表业发展历程分析 165
  - 8.4.2 2018年香港腕表业技术发展动向分析 167
  - 8.4.3 2018年香港腕表市场流行趋势分析 171
  - 8.4.4 2016-2018年香港腕表出口情况分析 171
  - 8.4.5 香港与中国内地腕表业的合作建议分析 174
- 8.5 2016-2018年台湾腕表产业发展现状分析 176
  - 8.5.1 2018年台湾腕表业产销情况分析 176
  - 8.5.2 2018年东盟对台湾腕表出口的影响分析 176
  - 8.5.3 台湾腕表产业发展特征分析 178
  - 8.5.4 2018年台湾腕表业在中国的投资特征分析 178
  - 8.5.5 2018年台湾腕表业创新升级分析 180
- 8.6 2016-2018年中国义乌市腕表行业发展现状分析 180
  - 8.6.1 2018年义乌腕表业发展情况分析 180
  - 8.6.2 2018年义乌石英表市场发展良好 181
  - 8.6.3 2018年义乌腕表产品的创新分析 182
- 第九章国内外重点腕表企业运营分析 184
  - 9.1 历峰集团 ( Richemont ) 184
    - 9.1.1 公司简介 184
    - 9.1.2 历峰集团在中国的发展分析 184
    - 9.1.3 历峰集团经营状况分析 185
    - 9.1.4 历峰集团运营情况分析 186

9.2 斯沃琪集团 ( Swatch )	193
9.2.1 公司简介	193
9.2.2 公司经营情况分析	194
9.2.3 公司运营情况分析	195
9.2.4 斯沃琪在中国香港和上海的拓展情况	197
9.3 路易威登集团 ( LVMH )	198
9.3.1 公司简介	198
9.3.2 公司主要腕表品牌介绍	199
9.3.3 公司经营状况分析	199
9.3.4 公司经营状况分析	201
9.4 中国海淀集团	203
9.4.1 公司简介	203
9.4.2 公司腕表业务经营情况分析	203
9.4.3 公司腕表业务经营情况分析	204
9.4.4 中国海淀获日名表分销权	205
9.5 深圳市飞亚达 ( 集团 ) 股份有限公司	206
9.5.1 公司简介	206
9.5.2 公司经营情况分析	207
9.5.3 公司经营情况分析	209
9.5.4 企业经营财务情况	211
9.6 新宇亨得利控股有限公司	215
9.6.1 公司简介	215
9.6.2 亨得利腕表发展历程分析	216
9.6.3 公司经营情况分析	216
9.6.4 公司经营情况分析	220
第十章 2019-2025年中国腕表行业前景和投资分析	243 ( ZYYF )
10.1 2019-2025年中国腕表行业发展前景分析和规模预测	243
10.1.1 2019-2025年中国腕表行业发展前景分析	243
10.1.2 2019-2025年中国腕表行业市场规模预测	244
国内腕表行业市场规模增速回升	
10.2 2019-2025年中国腕表行业投资建议	245
10.2.1 腕表业的产品定位建议	245
10.2.2 腕表企业的产品研发建议	245
10.2.3 腕表企业的市场拓展策略	245



#### 10.2.4 腕表企业的品牌发展建议 245

图表目录：

图表 1 2016-2018年中国GDP增长趋势图 26

图表 2 2018年中国人口数及其构成 27

图表 3 2016-2018年中国工业增加值月度同比增长趋势图 28

图表 4 2016-2018年中国固定资产投资完成额月度累计同比增长趋势图 29

图表 5 2016-2018年中国出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长趋势图 30

图表 6 2016-2018年中国工业品出厂价格指数 31

图表 7 2016-2018年中国货币供应量月度同比增长趋势图 33

图表 8 2016-2018年中国GDP增长预测 33

图表 9 2022年中国主要经济指标统计预测 34

图表 10 2016-2018年中国居民销售价格涨跌幅度 36

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/684912.html>