2023-2029年中国铁路客运行业市场经营管理及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国铁路客运行业市场经营管理及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1134916.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国铁路客运行业市场经营管理及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了铁路客运行业市场发展环境、铁路客运整体运行态势等，接着分析了铁路客运行业市场运行的现状，然后介绍了铁路客运市场竞争格局。随后，报告对铁路客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路客运行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路客运产业有个系统的了解或者想投资铁路客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国铁路的发展现状分析
1.1 中国铁路产业发展概述
1.1.1 中国铁路建设的历程回顾
1.1.2 中国铁路产业发展的特征透析
1.1.3 中国铁路行业实现跨越式进步
1.1.4 第六次大提速扩容中国铁路生存空间
1.2 2018-2022年中国铁路的运行现况
1.2.1 2022年中国铁路行业发展概况
1.2.2 2022年中国铁路行业发展综述
1.2.3 2022年铁路行业显现经济增长龙头效应
1.3 中国铁路市场开放的途径分析
1.3.1 中国铁路市场开放现状
1.3.2 中国铁路市场开放的确立条件
1.3.3 铁路市场开放的途径与方式
1.3.4 引入战略投资者
1.4 部分省市铁路建设的发展动态
1.4.1 上海
1.4.2 湖北
1.4.3 湖南
1.4.4 广东
1.4.5 四川

1.4.6 江苏
1.4.7 山东
1.5 中国合资铁路建设概况
1.5.1 合资铁路已成为中国铁路发展的主流
1.5.2 铁道部大力推进合资铁路发展
1.5.3 我国合资铁路建设取得的有益经验
1.5.4 促进合资铁路健康发展的十大原则
1.5.5 我国合资铁路发展壮大的战略措施
1.6 铁路建设与城市规划的协调
1.6.1 铁路与城市的相互关系
1.6.2 铁路建设适应城市发展的途径
1.6.3 国有铁路参与城市轨道交通的重要性及模式
1.6.4 以武汉为例分析铁路参与城市交通规划的必要性
1.7 中国铁路行业发展存在的主要问题
1.7.1 我国铁路产业亟需进行大规模体制改革
1.7.2 铁路建设资金缺口的因素分析
1.7.3 铁路企业规范化发展的阻碍
1.7.4 民营资本进入铁路建设的问题
1.7.5 铁路建设投资需要多元化
1.8 中国铁路建设的对策与建议
1.8.1 解决铁路“瓶颈”制约的途径分析
1.8.2 铁路民营化需配套改革措施
1.8.3 对铁路建设项目投资控制的建议
1.8.4 地方政府参与铁路建设的启示
1.8.5 铁路基本建设发展的对策

第二章 2022年中国铁路客运产业运行环境解析
2.1 2022年中国宏观经济环境分析
2.1.1 中国GDP分析
2.1.2 消费价格指数分析
2.1.3 城乡居民收入分析
2.1.4 社会消费品零售总额
2.1.5 全社会固定资产投资分析
2.1.6 进出口总额及增长率分析
2.2 2022年中国铁路产业政策环境分析

2.3 2022年中国铁路客运产业社会环境分析

第三章 2022年中国铁路客运业发展概况
3.1 2022年中国铁路运输发展的总体概括
3.1.1 我国铁路运输能力飞速提升
3.1.2 中国铁路运营里程快速增长
3.1.3 中国铁路运输效率居世界首位
3.1.4 国内铁路重载运输技术发展成熟
3.1.5 民营资本推动中国铁路运输业的发展
3.2 2022年中国铁路客运总体概括
3.2.1 铁路客运产品分析
3.2.2 铁路客运市场需求分析
3.2.3 城际铁路客运的客流特点
3.2.4 铁路旅客运输目标市场分析
3.3 2022年中国铁路客运发展的问题及策略
3.3.1 制约农村客运发展的八大问题
3.3.2 中国铁路客运市场战略
3.3.3 铁路旅客运输产品策略与价格策略
3.3.4 提高铁路客运质量发展策略

第四章 2022年中国铁路客运市场运行格局分析
4.1 2022年中国铁路客运质量分析
4.1.1 铁路客运质量的内涵
4.1.2 铁路客运产品质量特性
4.1.3 铁路客运质量存在不足
4.1.4 提高铁路客运服务质量管理步骤
4.2 2022年中国铁路短途客运市场分析
4.2.1 铁路发展短途客运市场的优势及成因
4.2.2 铁路参与短途运输市场竞争的必要性
4.2.3 铁路短途客运市场的目标定位
4.2.4 铁路发展短途客运市场需要政策支持
4.3 2022年中国铁路客运专线分析
4.3.1 铁路客运专线的特点
4.3.2 客运专线的优势
4.3.3 发展客运专线的必要性与迫切性

4.3.4 铁路客运专线建设管理模式
4.3.5 铁路客运专线基本管理体制
4.3.6 发展铁路客运专线的意义

第五章 铁路客运量的预测模型分析
5.1 铁路旅客运输盈利核算程序
5.1.1 旅客列车贡献毛益
5.1.2 客运段贡献毛益
5.1.3 铁路局旅客运输贡献毛益
5.2 客运量预测方法研究
5.2.1 运量预测方法应用现状分析
5.2.2 正确运用铁路客货运量预测方法
5.2.3 铁路物流园区货运量预测及预测方法
5.3 铁路客运路风管理的思考
5.3.1 客运路风定位不清晰
5.3.2 铁路客运矛盾突出
5.3.3 客票价格管制问题
5.3.4 用工制度滞后
5.3.5 管理制度不完善
5.3.6 建立路风管理的长效机制

第六章 2022年中国高速铁路客运市场发展形势分析
6.1 中国高速铁路作用及意义
6.1.1 中国高速铁路自主化的战略意义
6.1.2 中国高速铁路在运输体系中的作用
6.1.3 高速铁路是中国铁路走向复兴的新选择
6.1.4 高速铁路建设对中国区域经济的推动作用
6.2 2022年中国高速铁路的发展现状
6.2.1 中国高速铁路网建设拉开序幕
6.2.2 中国高速铁路建设步伐加速
6.2.3 中国高速铁路桥梁建造技术实现跨越发展
6.2.4 中国高速铁路电气化施工取得重大突破
6.3 2022年中国高速铁路客运专线分析
6.3.1 发展城际高速铁路客运专线的必要性
6.3.2 中国高速铁路客运专线关键零件开始国产化

6.3.3 高速铁路客运专线施工装备的选型与优化
6.3.4 建设高速铁路客运专线面临的风险
6.4 2022年中国高速铁路客运枢纽地区路网服务模式及适用性研究
6.4.1 高速铁路枢纽地区特性分析
6.4.2 高速铁路枢纽地区路网服务模式及适用性
6.4.3 京沪高铁无锡站的实例说明
6.5 GSM-R数字移动通信系统对高速铁路适用性的研究
6.5.1 GSM-R系统的组成
6.5.2 GSM-R系统的主要特点
6.5.3 GSM-R系统的应用
6.5.4 GSM-R对高速铁路的适应性

第七章 中国高速铁路重点项目情况
7.1 京沪高速铁路
7.2 京津城际高速铁路
7.3 广深港高速铁路
7.4 其他高速铁路概况

第八章 中国铁路客运重点上市公司经营性数据分析
8.1 中国中铁股份有限公司
8.1.1 企业概况
8.1.2 企业主要经济指标分析
8.1.3 企业盈利能力分析
8.1.4 企业偿债能力分析
8.1.5 企业运营能力分析
8.1.6 企业成长能力分析
8.2 中国铁建股份有限公司
8.2.1 企业概况
8.2.2 企业主要经济指标分析
8.2.3 企业盈利能力分析
8.2.4 企业偿债能力分析
8.2.5 企业运营能力分析
8.2.6 企业成长能力分析
8.3 中铁二局股份有限公司
8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析
8.3.3 企业盈利能力分析
8.3.4 企业偿债能力分析
8.3.5 企业运营能力分析
8.3.6 企业成长能力分析
8.4 广深铁路股份有限公司
8.4.1 企业概况
8.4.2 企业主要经济指标分析
8.4.3 企业盈利能力分析
8.4.4 企业偿债能力分析
8.4.5 企业运营能力分析
8.4.6 企业成长能力分析
8.5 大秦铁路股份有限公司
8.5.1 企业概况
8.5.2 企业主要经济指标分析
8.5.3 企业盈利能力分析
8.5.4 企业偿债能力分析
8.5.5 企业运营能力分析
8.5.6 企业成长能力分析

第九章 2022年中国铁路客运替代行业分析
9.1 2022年中国公路运输客运市场综述
9.1.1 我国客车技术成本的层次
9.1.2 我国重点客运市场区域的分析
9.1.3 我国公路快速客运的市场
9.1.4 贸易战下成品油税费改革对公路客运企业成本的影响分析
9.2 2022年中国农村客运市场分析
9.2.1 中国农村客运市场建设取得较快发展
9.2.2 农村客运需求特点分析
9.2.3 农村客运市场现状原因分析
9.2.4 发展农村客运市场的对策建议
9.3 2022年中国公路客运的普遍服务及保障机制
9.3.1 公路客运普遍服务的定义与内涵
9.3.2 公路客运普遍服务的供给保障模式
9.3.3 供给保障模式存在的问题

9.3.4 建立公路客运普遍服务基金
9.4 2022年中国公路运输客运的差异化管理
9.4.1 公路客运差异化管理的必要性
9.4.2 公路客运的差异化管理内容
9.4.3 公路客运的差异化管理方法
9.4.4 公路客运差异化管理的效益评估
9.5 2022年中国公路客运市场的问题及发展对策
9.5.1 中国公路客运市场存在的问题
9.5.2 公路客运可适当上调运价消化成本增支
9.5.3 我国高速公路客运的发展对策
9.5.4 公路快速客运的发展策略
9.5.5 公路客运企业品牌运营的对策分析

第十章 2023-2029年中国铁路客运行业发展前景与投资潜力预测
10.1 2023-2029年中国铁路客运业的发展趋势
10.1.1 中国铁路运输行业发展趋势
10.1.2 新列车运行图将改变铁路运输供需格局
10.1.3 铁路客运发展畅想
10.1.4 铁路客运市场盈利预测分析
10.2 2023-2029年中国铁路客运业投资机会与风险预警
10.2.1 中国铁路客运业投资环境分析
10.2.2 铁路客运业投资机遇分析
10.2.3 铁路客运市场投资风险预警
10.3建议

图表目录

图表：铁路局旅客运输期间费用
图表：上海市铁路旅客发送量比重图
图表：铁路旅行选择因素
图表：铁路物流园区货运量预测思路图
图表：铁路物流园区货运量预测流程图
图表：经济性路风问题的数学模型
图表：石家庄站各月货物发送量的预测值
图表：2022年石家庄站货物发送量的误差分析
图表：渝怀铁路的主要技术标准

图表：世界主要国家对铁路征收的营业税
图表：各种交输方式每人公里对环境的污染水平
图表：对各种运输模式治理环境污染所花费的费用
图表：世界高速铁路建设历程
图表：中国综合交通运输体系运输结构变化分析表
图表：TGV高速列车的时间节约效果
图表：日本的三种交通工具的能耗情况
图表：日本的三种交通工具的CO2排放情况
图表：国外已规划或运营的高速铁路
图表：日、法、德高速铁路营业里程与客运周转比例
图表：旅行时间与距离关系图示
图表：部分国家人口密度示意
图表：武广、沪宁、郑西线主要数据
图表：世界主要高速铁路线路每天开行列车数
图表：铁路运营模式选择
图表：项目管理的各方关系图
图表：设计—管理模式I
图表：设计—管理模式II
图表：未来中国铁路发展的六大重点
图表：铁路客票发售与预订系统总体结构
图表：RCEC系统的总体结构
图表：系统的认证模式
图表：中国中铁股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国中铁股份有限公司经营收入走势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1134916.html