

2017-2023年中国口腔设备行业分析及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国口腔设备行业分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/524918.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔设备是指专供在口腔学中使用的各种小型手提式工具，在国际上称为口腔器械。口腔器械包括牙科手机、口腔手机灭菌器、拔牙钳、牙挺、牙挖器等手术器具、手动牙科器具、牙科旋转器具、牙科注射器具、根管器具。

口腔设备的分类，以地狗齿科材料/口腔材料设备网为例，按照“性质”分两大类：即公用设备类和专科设备类。后者还包括口腔内科，口腔外科，口腔修复科，口腔正畸科设备等。具体如下：

一、齿科共用设备

- (1) 牙科椅
- (2) 高压灭菌设备及附属产品
- (3) 影像X光设备/洗片和附件
- (4) 数字成像产品，显微镜/内窥镜/放大镜
- (5) 空气压缩机，高速涡轮机
- (6) 牙科激光设备
- (7) 麻醉设备及相应器械
- (8) 医生座椅，电动牙钻，口腔及面部照相设备和器材

二、口腔（内、外、修复和正畸四科）设备

（一）口内设备器械

口腔常用检查器械，光固化设备，超声根管治疗设备，牙髓活力测量仪，根管长度测量仪，根管治疗减速马达，超声/喷砂洁牙机，美白仪，银汞调合搅拌机，高频电刀，激光，其它类。

（二）口腔外科、种植设备

牙种植机，电动外科设备，超声刀，唾液测量设备，关节病诊治设备，急救设备，负压吸引器，监护仪，其它。

（三）口腔修复/技工设备

修复/技工常用设备，印模材搅拌器，模型/蜡型设备，合平面定位设备，cad/cam系统，技工工作台，技工电钻，铸造机及附件，烤瓷炉，喷砂机，除蜡电烤箱，焊接设备，搅拌/震荡器，隐形义齿设备，种钉机舌侧修整机，石膏修整机，清洗机，倒凹观测仪，喷枪/喷灯，复模盒，台模底座，台模钉，铸圈，模型制作相关设备，蜡型及除蜡器，铸造金属回收再利用设备，真空成型机，烤蜡炉，预热炉，吊磨机，镀金机，黄金沉积仪，车瓷机，琼脂搅拌融化机，技工吸尘器，质保卡打印机，压榨聚合一体机，脚踏开关，其它。

智研咨询发布的《2017-2023年中国口腔设备行业分析及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了口腔设备行业市场发展环境、口腔设备整体运行态势等，接着分析了口腔设备行业市场运行的现状，然后介绍了口腔设备市场竞争格局。随后，报告对口腔设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了口腔设备行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔设备产业有个系统的了解或者想投资口腔设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 口腔设备产业相关概述

1.1 口腔设备行业概述

1.1.1 口腔设备的定义

1.1.2 口腔设备行业的特点

1.1.3 口腔设备产品分类

1.2 口腔设备行业发展成熟度

1.2.1 行业发展周期分析

1.2.2 行业中外市场成熟度对比

1.2.3 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 口腔设备行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场化程度

2.1.2 行业利润水平

2.1.3 行业产品价格变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2016年中国口腔设备行业发展环境分析

3.1 口腔设备行业政治法律环境

3.1.1 行业监管体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 相关产业政策分析

3.2 口腔设备行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 口腔设备行业社会环境分析

3.3.1 口腔设备产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 2014-2016年全球口腔设备行业发展概述

4.1 2014-2016年全球口腔设备行业发展情况概述

4.1.1 全球口腔设备行业发展现状

4.1.2 全球口腔设备行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区口腔设备行业发展状况

4.2.1 欧洲口腔设备行业发展情况概述

4.2.2 美国口腔设备行业发展情况概述

4.2.3 日韩口腔设备行业发展情况概述

4.3 2017-2023年全球口腔设备行业发展前景预测

4.3.1 全球口腔设备行业市场规模预测

4.3.2 全球口腔设备行业发展前景分析

4.3.3 全球口腔设备行业发展趋势分析

第五章 2014-2016中国口腔设备行业发展概述

5.1 中国口腔设备行业发展状况分析

5.1.1 中国口腔设备行业发展阶段

5.1.2 中国口腔设备行业发展总体概况

5.1.3 中国口腔设备行业发展特点分析

5.2 2014-2016年口腔设备行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国口腔设备行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国口腔设备行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国口腔设备企业发展分析

5.3 2017-2023年中国口腔设备行业面临的困境及对策

5.3.1 中国口腔设备行业面临的困境及对策

5.3.2 中国口腔设备企业发展困境及策略分析

第六章 2014-2016中国口腔设备行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国口腔设备行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国口腔设备行业产销情况分析

6.2.1 中国口腔设备行业总产值

6.2.2 中国口腔设备行业销售产值

6.2.3 中国口腔设备行业产销率

6.3 2014-2016年中国口腔设备行业市场供需分析

6.3.1 中国口腔设备行业供给分析

6.3.2 中国口腔设备行业需求分析

6.3.3 中国口腔设备行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国口腔设备行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年口腔设备行业细分市场分析

7.1 口内器械

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场需求分析

7.1.3 产品市场潜力分析

7.2 口腔外科、种植设备

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 口腔修复设备

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 口腔正畸设备

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 2014-2016年口腔设备行业上、下游产业链分析

8.1 口腔设备行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 口腔设备行业产业链

8.2 口腔设备行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 口腔设备行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国口腔设备行业市场竞争分析

9.1 中国口腔设备行业历史竞争格局概况

9.1.1 口腔设备行业集中度分析

9.1.2 口腔设备行业竞争程度分析

9.2 中国口腔设备行业竞争分析

9.2.1 口腔设备行业竞争概况

9.2.2 中国口腔设备产业集群分析

9.2.3 中外口腔设备企业竞争力比较

9.2.4 口腔设备行业品牌竞争分析

9.3 口腔设备行业竞争关键因素

9.3.1 价格

9.3.2 渠道

9.3.3 产品/服务质量

9.3.4 品牌

第十章 中国口腔设备行业领先企业竞争力分析

10.1 福建梅生医疗科技股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 咸阳西北医疗器械集团有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 佛山市安乐医疗器械有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 桂林市啄木鸟医疗器械有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 佛山市三水盛田医疗器械有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 西诺德牙科设备(佛山)有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 日进齿科材料(昆山)有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 佛山市雅博士医疗设备有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 普兰梅卡医疗设备(上海)有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 广州齿腔医疗器械有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国口腔设备行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国口腔设备市场发展前景

11.1.1 2017-2023年口腔设备市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年口腔设备市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年口腔设备细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国口腔设备市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年口腔设备行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年口腔设备市场规模预测

11.2.3 2017-2023年口腔设备行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国口腔设备行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国口腔设备行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国口腔设备行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国口腔设备供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国口腔设备行业投资前景

12.1 口腔设备行业投资现状分析

12.1.1 口腔设备行业投资规模分析

12.1.2 口腔设备行业投资资金来源构成

12.1.3 口腔设备行业投资项目建设分析

12.2 口腔设备行业投资特性分析

12.2.1 口腔设备行业进入壁垒分析

12.2.2 口腔设备行业盈利模式分析

12.2.3 口腔设备行业盈利因素分析

12.3 口腔设备行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 口腔设备行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2017-2023年中国口腔设备企业投资战略分析

13.1 口腔设备企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 口腔设备企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 口腔设备企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY LII)

14.1 研究结论

14.2 高端建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

图表目录：

图表：口腔设备行业特点

图表：口腔设备行业生命周期

图表：口腔设备行业产业链分析

图表：2014-2016年口腔设备行业市场规模分析

图表：2017-2023年口腔设备行业市场规模预测

图表：2014-2016年口腔设备行业供给规模

图表：2014-2016年口腔设备行业需求规模

图表：2014-2016年口腔设备行业企业竞争结构

图表：中国口腔设备行业盈利能力分析

图表：中国口腔设备行业运营能力分析

图表：中国口腔设备行业偿债能力分析

图表：中国口腔设备行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国口腔设备行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国口腔设备行业利润情况分析

图表：2017-2023年中国口腔设备消费量预测

图表：2017-2023年中国口腔设备市场价格走势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/524918.html>