

# 2019-2025年中国智慧物流行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国智慧物流行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/684918.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着国家经济进入转型升级阶段，土地人工等成本不断上升，靠低成本或扩大销售难以获得利润，机械自动化、物流自动化作为降本增效新的利润增长点，其战略地位得到凸显。智慧物流是现代物流发展方向，智慧物流将RFID、传感器、GPS、云计算等信息技术广泛应用于物流运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送、信息服务等各个环节，实现物流系统的职能化、网络化、自动化、可视化、系统化。

智研咨询发布的《2019-2025年中国智慧物流行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了智慧物流相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧物流规模及消费需求，然后对中国智慧物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧物流行业相关概述

#### 1.1 智慧物流行业定义及特点

##### 1.1.1 智慧物流行业的定义

##### 1.1.2 智慧物流行业产品/服务特点

#### 1.2 智慧物流的作用

##### 1.2.1 降低物流成本

##### 1.2.2 促进产购销融合

##### 1.2.3 消费者节约成本

##### 1.2.4 成为物流技术支撑

##### 1.2.5 提高政府工作效率

##### 1.2.6 促进当地经济发展

#### 1.3 智慧物流的功能

##### 1.3.1 识别感知功能

##### 1.3.2 最佳决策功能

##### 1.3.3 定位追溯功能

### 第二章 智慧物流行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2016-2018年中国智慧物流行业发展环境分析

### 3.1 智慧物流行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 智慧物流行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 智慧物流行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 智慧物流产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 智慧物流行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 智慧物流技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国智慧物流行业新技术研究

#### 3.4.2 智慧物流技术发展水平

- 1、中国智慧物流行业技术水平所处阶段
- 2、与国外智慧物流行业的技术差距
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响
- 第四章 全球智慧物流行业发展概述
- 4.1 2016-2018年全球智慧物流行业发展情况概述
- 4.1.1 全球智慧物流行业发展现状
- 4.1.2 全球智慧物流行业发展特征
- 4.1.3 全球智慧物流行业市场规模
- 4.2 2016-2018年全球主要地区智慧物流行业发展状况
- 4.2.1 欧洲智慧物流行业发展情况概述
- 4.2.2 美国智慧物流行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩智慧物流行业发展情况概述
- 4.3 2019-2025年全球智慧物流行业发展前景预测
- 4.3.1 全球智慧物流行业市场规模预测
- 4.3.2 全球智慧物流行业发展前景分析
- 4.3.3 全球智慧物流行业发展趋势分析
- 4.4 全球智慧物流行业重点企业发展动态分析
- 第五章 中国智慧物流行业发展概述
- 5.1 2016-2018年中国智慧物流行业发展综述
- 5.1.1 行业发展概况
- 5.1.2 产业发展地位
- 5.1.3 行业发展必要性
- 5.1.4 智慧物流产业链
- 5.1.5 市场发展现状
- 5.1.6 行业效益分析
- 5.1.7 智慧物流装备
- 5.2 智慧物流产业创建流程
- 5.2.1 基础数据库建立
- 5.2.2 推进业务流程优化
- 5.2.3 信息采集跟踪系统
- 5.2.4 车辆人员智能管理
- 5.2.5 落实智能订单管理
- 5.2.6 积极推广战略联盟
- 5.2.7 危机管理应对机制

## 5.2.8 智慧物流技术更新

## 5.3 流程生产产业智慧物流的发展

### 5.3.1 乳品行业

### 5.3.2 制药行业

### 5.3.3 纺织服装业

## 5.4 离散生产产业智慧物流的发展

### 5.4.1 轮胎工厂

### 5.4.2 汽车工厂

## 5.5 2016-2018年智慧物流行业区域发展分析

### 5.5.1 天津

### 5.5.2 洛阳

### 5.5.3 宁波

### 5.5.4 广州

## 5.6 中国智慧物流产业发展存在的问题

### 5.6.1 物流企业发展不成熟

### 5.6.2 物流信息标准制定落后

### 5.6.3 缺乏完善的信息化平台

## 5.7 推进中国智慧物流发展的对策建议

### 5.7.1 建立健全政策法规

### 5.7.2 培养物流管理人才

### 5.7.3 建设信息化标准体系

### 5.7.4 建立物流信息化平台

## 第六章 中国智慧物流所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2018年中国智慧物流所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2016-2018年中国智慧物流所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国智慧物流所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国智慧物流所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国智慧物流所属行业产销率

### 6.3 2016-2018年中国智慧物流所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国智慧物流行业供给分析

#### 6.3.2 中国智慧物流行业需求分析

### 6.3.3 中国智慧物流行业供需平衡

## 6.4 2016-2018年中国智慧物流所属行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国智慧物流行业细分市场分析

### 7.1 物联网

#### 7.1.1 全球市场发展现状

#### 7.1.2 国内市场发展形势

#### 7.1.3 市场发展规模现状

#### 7.1.4 市场发展动态分析

#### 7.1.5 市场发展面临的问题

#### 7.1.6 行业发展应对措施

#### 7.1.7 未来发展前景展望

### 7.2 云计算

#### 7.2.1 行业发展价值

#### 7.2.2 市场发展现状

#### 7.2.3 市场竞争动态

#### 7.2.4 行业发展问题

#### 7.2.5 关键发展战略

#### 7.2.6 未来发展趋势

### 7.3 地理信息产业

#### 7.3.1 产业发展价值

#### 7.3.2 市场发展规模

#### 7.3.3 行业政策利好

#### 7.3.4 转型发展需求

#### 7.3.5 行业发展困境

#### 7.3.6 转型发展对策

#### 7.3.7 市场发展前景

### 7.4 RFID

#### 7.4.1 市场规模现状

#### 7.4.2 行业竞争格局

#### 7.4.3 典型应用分析

#### 7.4.4 技术研发进展

#### 7.4.5 行业发展困境

#### 7.4.6 产业应对措施

#### 7.4.7 市场发展前景

### 第八章 中国智慧物流行业上、下游产业链分析

#### 8.1 智慧物流行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链定义

##### 8.1.2 智慧物流行业产业链

#### 8.2 智慧物流行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 上游产业发展现状

##### 8.2.2 上游产业供给分析

##### 8.2.3 上游供给价格分析

##### 8.2.4 主要供给企业分析

#### 8.3 智慧物流行业主要下游产业发展分析

##### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

##### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

##### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

##### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

### 第九章 中国智慧物流行业市场竞争格局分析

#### 9.1 中国智慧物流行业竞争格局分析

##### 9.1.1 智慧物流行业区域分布格局

##### 9.1.2 智慧物流行业企业规模格局

##### 9.1.3 智慧物流行业企业性质格局

#### 9.2 中国智慧物流行业竞争五力分析

##### 9.2.1 智慧物流行业上游议价能力

##### 9.2.2 智慧物流行业下游议价能力

##### 9.2.3 智慧物流行业新进入者威胁

##### 9.2.4 智慧物流行业替代产品威胁

##### 9.2.5 智慧物流行业现有企业竞争

#### 9.3 中国智慧物流行业竞争SWOT分析

##### 9.3.1 智慧物流行业优势分析（S）

##### 9.3.2 智慧物流行业劣势分析（W）

##### 9.3.3 智慧物流行业机会分析（O）

##### 9.3.4 智慧物流行业威胁分析（T）

#### 9.4 中国智慧物流行业投资兼并重组整合分析

##### 9.4.1 投资兼并重组现状



#### 9.4.2 投资兼并重组案例

#### 9.5 中国智慧物流行业重点企业竞争策略分析

### 第十章 中国智慧物流行业领先企业竞争力分析

#### 10.1 亚马逊

##### 10.1.1 企业发展概况

##### 10.1.2 经济效益分析

##### 10.1.3 转型智慧物流

##### 10.1.4 构建物流体系

##### 10.1.5 智慧物流技术

##### 10.1.6 业务盈利模式

#### 10.2 菜鸟物流

##### 10.2.1 企业发展概况

##### 10.2.2 企业动态情况

##### 10.2.3 菜鸟物流园区

##### 10.2.4 智慧物流体系

##### 10.2.5 平台系统建设

##### 10.2.6 平台架构规划

#### 10.3 顺丰速运

##### 10.3.1 企业发展概况

##### 10.3.2 企业合作动态

##### 10.3.3 智能快递柜进社区

##### 10.3.4 全面接入微信支付

#### 10.4 京东

##### 10.4.1 企业发展概况

##### 10.4.2 经营效益分析

##### 10.4.3 无人机农村物流

##### 10.4.4 系统集成成果

#### 10.5 联邦快递公司竞争力分析

##### 10.5.1 企业发展基本情况

##### 10.5.2 企业主要产品分析

##### 10.5.3 企业竞争优势分析

##### 10.5.4 企业经营状况分析

##### 10.5.5 企业最新发展动态

##### 10.5.6 企业发展战略分析

#### 10.6 圆通快递公司竞争力分析

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 韵达快递公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 申通快递公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 申通快递公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 天天快递公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

- 11.1 2019-2025年中国智慧物流市场发展前景
  - 11.1.1 2019-2025年智慧物流市场发展潜力
  - 11.1.2 2019-2025年智慧物流市场发展前景展望
  - 11.1.3 2019-2025年智慧物流细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国智慧物流市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2019-2025年智慧物流行业发展趋势
  - 11.2.2 2019-2025年智慧物流市场规模预测
  - 11.2.3 2019-2025年智慧物流行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国智慧物流行业供需预测
  - 11.3.1 2019-2025年中国智慧物流行业供给预测
  - 11.3.2 2019-2025年中国智慧物流行业需求预测
  - 11.3.3 2019-2025年中国智慧物流供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2019-2025年中国智慧物流行业投资前景
  - 12.1 智慧物流行业投资现状分析
    - 12.1.1 智慧物流行业投资规模分析
    - 12.1.2 智慧物流行业投资资金来源构成
    - 12.1.3 智慧物流行业投资项目建设分析
    - 12.1.4 智慧物流行业投资资金用途分析
    - 12.1.5 智慧物流行业投资主体构成分析
  - 12.2 智慧物流行业投资特性分析
    - 12.2.1 智慧物流行业进入壁垒分析
    - 12.2.2 智慧物流行业盈利模式分析
    - 12.2.3 智慧物流行业盈利因素分析
  - 12.3 智慧物流行业投资机会分析
    - 12.3.1 产业链投资机会
    - 12.3.2 细分市场投资机会
    - 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 智慧物流行业投资风险分析

#### 12.4.1 智慧物流行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 智慧物流行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 智慧物流行业投资潜力分析

#### 12.5.2 智慧物流行业最新投资动态

#### 12.5.3 智慧物流行业投资机会与建议

## 第十三章 2019-2025年中国智慧物流企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 智慧物流企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 智慧物流企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 智慧物流企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 智慧物流中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

##### 1、缺乏科学的发展战略

##### 2、缺乏合理的企业制度

##### 3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：智慧物流行业特点

图表：智慧物流行业生命周期

图表：智慧物流行业产业链分析

图表：中国、美国、日本物流成本占GDP的比重

图表：中国物流成本占比构成

图表：智慧物流产业价值链

图表：中国智慧物流体系市场总量及增长情况

图表：2017年智慧物流各模块市场总额

图表：自动化立体仓库与传统仓库特点比较

图表：平库、立库投资对比

图表：中国物流装备进化过程

图表：2018年中国物流装备各细分市场发展增速

图表：2016-2018年中国物流装备重点细分市场总额及其增速

图表：2018年中国物流装备行业各细分领域增速

图表：蒙牛六期物流系统库区布置

图表：蒙牛产品成品物流

图表：蒙牛产品内包材料物流

图表：蒙牛六期自动化物流系统的亮点

图表：医药制品仓储物流从传统到自动化的革新

图表：医药制品库区分布情况

- 图表：医药制品输送部分布局
  - 图表：医药制品通讯网络结构
  - 图表：医用制品自动化仓储物流系统的亮点
  - 图表：海澜之家自动化物流系统应用效果
  - 图表：轮胎生产各工序物流情况
  - 图表：轮胎生产各工序物流工序改造方向
  - 图表：三角生产线轮胎自动化设备汇总
  - 图表：汽车生产物流流程
  - 图表：基于RFID物流系统的系统结构
  - 图表：RFID利用感应电池获得芯片中的产品信息途径
  - 图表：RFID按照应用频率的分类
  - 图表：RFID按照能源供给方式的分类
  - 图表：RFID应用于现代化的物流管理
  - 图表：RFID应用于现代化的仓储管理
  - 图表：数据仓库框架
  - 图表：物流技术与装备行业分类
  - 图表：我国智慧物流系统细分结构
  - 图表：自动化物流系统构成
  - 图表：自动化物流系统市场规模
  - 图表：2016-2018年智慧物流行业市场规模分析
  - 图表：2019-2025年智慧物流行业市场规模预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/684918.html>