2021-2027年中国生鲜零售产业竞争现状及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国生鲜零售产业竞争现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202101/924918.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生鲜零售市场指在菜市场、超市、生鲜电商等终端零售途径上向消费者销售蔬果、肉蛋白、水产等生鲜产品的市场。

智研咨询发布的《2021-2027年中国生鲜零售产业竞争现状及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了生鲜零售行业市场发展环境、生鲜零售整体运行态势等，接着分析了生鲜零售行业市场运行的现状，然后介绍了生鲜零售市场竞争格局。随后，报告对生鲜零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了生鲜零售行业发展趋势与投资预测。您若想对生鲜零售产业有个系统的了解或者想投资生鲜零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展综述
第一章零售行业发展概述
第一节零售行业的相关概述
一、零售行业的基本概念
二、零售行业模式的发展
三、零售行业营销的特点
第二节生鲜零售行业说明
一、行业作用及地位
二、行业发展条件
三、行业经营模式
第三节生鲜零售行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、与上下游行业之间的关联性
三、行业产业链上游发展现状及影响分析
四、行业产业链下游发展现状及影响分析
第二章中国生鲜零售行业发展环境分析
第一节全球经济环境分析
一、全球宏观经济形势
二、全球贸易环境
三、全球经济环境对行业发展的影响
第二节中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析
二、消费价格指数CPI、PPI分析
三、全国居民收入情况解读
四、社会消费品生鲜零售总额分析
五、工业发展形势走势
六、固定资产投资情况
七、对外贸易进出口分析
八、宏观经济环境对行业的影响
第三节社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育情况分析
三、文化环境分析
四、中国城镇化率
五、生态环境分析
六、居民消费观念和习惯分析
七、社会环境对行业的影响
第四节政策环境分析
一、行业政策法规
二、行业监管体制
三、行业未来规划
第三章全球生鲜零售运行状况分析
第一节全球生鲜零售市场总体情况分析
一、全球生鲜零售行业的发展概况及特点
二、全球生鲜零售市场结构
三、全球生鲜零售行业竞争格局
四、全球生鲜零售市场区域分布
第二节主要国家生鲜零售发展情况
一、美国生鲜零售发展现状
二、日本生鲜零售发展现状
三、英国生鲜零售发展现状
第三节国外生鲜零售经营特征
一、连锁化程度分析
二、营销手段分析
三、服务功能分析
第四节生鲜零售业态分析

一、超市
二、购物中心
三、百货店
四、专卖店
第二部分行业深度分析
第四章中国生鲜零售行业运行现状分析
第一节中国生鲜零售行业发展现状分析
一、行业发展阶段
二、行业发展总体概况
三、行业发展特点分析
第二节 2016-2020年生鲜零售行业市场运行现状
一、行业市场规模分析
二、行业资产规模分析
三、行业市场发展特点
第三节 2016-2020年生鲜零售行业经营情况
一、行业销售量
二、行业销售额
1、线上交易额分析
2、线下销售额分析
三、行业利润总额
第四节 2016-2020年中国生鲜零售行业企业分析
一、企业数量变化分析分析
二、不同规模企业结构分析
三、不同所有制企业结构分析
四、从业人员数量分析
第五节我国生鲜零售市场价格走势分析
一、生鲜零售市场定价机制组成
二、生鲜零售价格影响因素
三、生鲜零售价格走势分析
四、2021-2027年生鲜零售价格走势预测
第五章我国生鲜市场需求情况分析
第一节我国生鲜市场需求影响因素分析
一、居民食品消费结构变化
二、居民对生鲜食品的认识度变化
三、生鲜食品营养价值因素

第二节我国生鲜市场供需分析
一、我国生鲜市场需求规模分析
二、我国生鲜市场供给能力分析
三、我国生鲜市场供需平衡分析
第三节我国生鲜电商行业发展分析
一、生鲜电商行业发展现状
二、生鲜电商行业交易规模分析
三、生鲜电商运营模式分析
四、生鲜电商行业发展趋势分析
1、源头把控趋势
2、冷链物流趋势
3、轻库存趋势
4、体验创新趋势
5、资源整合趋势
6、数字融合趋势
五、生鲜电商面临的挑战与机遇
第六章生鲜零售行业消费者行为分析
第一节生鲜线上消费主体分析
一、消费者年龄结构分析
二、消费者性别比例分析
三、消费者家庭水平分析
四、消费者学历水平分析
第二节消费者行为特征分析
一、消费者购买频率
二、消费者重复购买指数
三、消费者购买单笔额度
第三节线上消费者购买满意度分析
一、产品质量安全满意度
二、产品物流保鲜满意度
三、产品服务态度满意度
第四节消费者购买关注因素分析
一、品牌知名度
二、产品价格
三、产品质量
四、购买渠道

第三部分行业竞争格局
第七章生鲜零售行业区域市场发展分析
第一节华北地区
一、华北生鲜零售行业发展概况
二、华北生鲜市场需求规模分析
三、华北生鲜线上、线下零售额
四、华北生鲜零售行业市场规模
五、华北线上生鲜零售覆盖区域分析
第二节东北地区
一、东北生鲜零售行业发展概况
二、东北生鲜市场需求规模分析
三、东北生鲜线上、线下零售额
四、东北生鲜零售行业市场规模
五、东北线上生鲜零售覆盖区域分析
第三节华中地区
一、华中生鲜零售行业发展概况
二、华中生鲜市场需求规模分析
三、华中生鲜线上、线下零售额
四、华中生鲜零售行业市场规模
五、华中线上生鲜零售覆盖区域分析
第四节华东地区
一、华东生鲜零售行业发展概况
二、华东生鲜市场需求规模分析
三、华东生鲜线上、线下零售额
四、华东生鲜零售行业市场规模
五、华东线上生鲜零售覆盖区域分析
第五节华南地区
一、华南生鲜零售行业发展概况
二、华南生鲜市场需求规模分析
三、华南生鲜线上、线下零售额
四、华南生鲜零售行业市场规模
五、华南线上生鲜零售覆盖区域分析
第六节西北地区
一、西北生鲜零售行业发展概况
二、西北生鲜市场需求规模分析

三、西北生鲜线上、线下零售额
四、西北生鲜零售行业市场规模
五、西北线上生鲜零售覆盖区域分析
第七节西南地区
一、西南生鲜零售行业发展概况
二、西南生鲜市场需求规模分析
三、西南主要生鲜线上、线下零售额
四、西南生鲜零售行业市场规模
五、西南线上生鲜零售覆盖区域分析
第八章生鲜零售行业竞争分析
第一节行业五力模型分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节行业SWOT分析
一、行业发展优势
二、行业发展劣势
三、行业发展机会
四、行业发展威胁
第三节生鲜零售行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第四节中国生鲜零售行业竞争格局综述
一、行业品牌竞争格局
二、行业企业竞争格局
三、行业产品竞争格局
第五节中国生鲜零售行业竞争策略分析
一、价格竞争策略
二、差异化策略
三、多样化策略
三、服务细化策略
第九章生鲜零售行业领先企业分析

第一节山西美特好连锁超市股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业生鲜销售规模分析
四、企业销售模式分析
五、企业线上布局分析
六、企业发展趋势分析
第二节华润万家有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业生鲜销售规模分析
四、企业销售模式分析
五、企业线上布局分析
六、企业发展趋势分析
第三节沃尔玛（中国）投资有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业生鲜销售规模分析
四、企业销售模式分析
五、企业线上布局分析
六、企业发展趋势分析
第四节大润发
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业生鲜销售规模分析
四、企业销售模式分析
五、企业线上布局分析
六、企业发展趋势分析
第五节麦德龙股份公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业生鲜销售规模分析
四、企业销售模式分析
五、企业线上布局分析
六、企业发展趋势分析

第六节家乐福集团
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业生鲜销售规模分析
四、企业销售模式分析
五、企业线上布局分析
六、企业发展趋势分析
第七节永辉超市
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业生鲜销售规模分析
四、企业销售模式分析
五、企业线上布局分析
六、企业发展趋势分析
第八节天天果园
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业生鲜销售规模分析
四、企业销售模式分析
五、企业线上布局分析
六、企业发展趋势分析
第九节中粮我买网
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业生鲜销售规模分析
四、企业销售模式分析
五、企业线上布局分析
六、企业发展趋势分析
第十节盒马鲜生
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业生鲜销售规模分析
四、企业销售模式分析
五、企业线上布局分析
六、企业发展趋势分析

第四部分投资发展前景
第十章 2016-2020年生鲜零售行业投资发展前景
第一节中国生鲜零售行业投资特性分析
一、行业进入壁垒分析
二、行业盈利模式分析
三、影响行业的盈利因素分析
第二节2021-2027年生鲜零售行业投资机会分析
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
第三节2021-2027年生鲜零售行业发展前景预测
一、2021-2027年生鲜零售行业交易规模预测
二、2021-2027年生鲜零售行业线上比重预测
第四节中国生鲜零售行业投资风险
一、行业政策险
二、行业关联产业风险
三、行业技术风险
四、行业其他风险
第十一章生鲜零售行业投资发展战略研究（ZY KT）
第一节生鲜零售行业竞争战略研究
一、成本领先战略
二、蓝海战略
三、差异化战略
四、品牌经营战略
五、目标集聚战略
六、成本领先和目标集聚混合战略
第二节对我国生鲜零售行业品牌的战略思考
一、品牌的重要性
二、实施品牌战略的意义
三、企业品牌的现状分析
四、企业的品牌战略
五、品牌战略管理的策略
第三节生鲜零售行业投资战略及建议
一、2021-2027年行业投资战略
二、2021-2027年行业投资方式建议

三、2021-2027年行业投资方向建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表生鲜零售行业产品的分类结构
图表生鲜零售行业成长周期图
图表 2020年GDP初步核算数据
图表 GDP环比和同比增长速度
图表 2016-2020年我国GDP季度累计增长图
图表 2016-2020年我国消费价格指数增长趋势图
图表 2020年我国居民人均收入情况
图表 2016-2020年我国居民恩格尔系数情况
图表 2020年我国居民可支配收入情况
图表 2020年我国对外贸易进出口情况
图表 生鲜零售行业全球市场规模
图表 2020年生鲜零售行业区域集中度
图表 2020年生鲜零售行业企业集中度
图表 2020年生鲜零售行业市场集中度
图表 2016-2020年行业市场结构
图表 2016-2020年生鲜零售行业企业数量
图表2021-2027年生鲜零售行业线上交易比重预测
图表2021-2027年生鲜零售行业交易规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202101/924918.html