

2024-2030年中国变速箱行业市场研究分析及竞争 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国变速箱行业市场研究分析及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1134922.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解变速箱行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国变速箱行业市场研究分析及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国变速箱市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保变速箱行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年变速箱行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能变速箱从业者抢跑转型赛道。

变速箱是将发动机的动力通过机械或液力传动传递到驱动桥上的变速装置，其功能是改变发动机的扭矩和转速，并同时保持发动机在最有利的工况范围内工作，以满足车辆在各种工况下的行驶和牵引特性要求。另外，变速箱还可将发动机的运转和驱动系统进行切断使其相互脱离。变速箱有多种分类方式。按动力形式分类，可以分为内燃叉车变速箱和电动变速箱；按结构形式分类，可以分为机械传动和液力传动；按操纵方式分类，可以分为手动变速器和自动变速器两大类。

汽车产业是我国国民经济的支柱产业，也是制造业的重要门类，在扩大内需、增加税收、活跃市场、提高人民生活水平等方面起着重要作用。我国已经连续 14 年位居全球最大的汽车生产国和第一大新车市场，汽车年产销占全球近三分之一。2022 年国家、省市积极出台多项促进汽车消费的政策，特别是购置税减半政策，有效推动中国汽车行业发展。2022 年，我国汽车产销分别完成 2702.1 万辆和 2686.4 万辆，同比分别增长 3.4% 和 2.1%。我国汽车产业展现出强大的发展韧性，并呈现不断向好的发展态势。作为汽车核心零部件的变速箱行业也将在整体上与整车制造行业的发展保持一致，市场规模随着汽车行业的发展而不断扩大。2022 年我国汽车变速箱行业总体市场规模约 2774.65 亿元，同比增长了 11.19%。

就变速箱整体格局而言，过去国内变速箱主要由国外企业主导，如采埃孚变速器（德国）、日本爱信（Aisin）以及 JATCO 变速器（日本）等国外先进企业。中国变速箱供应商经过多年技术引进与自主研发，在多个领域打破了国外技术的垄断，加上国内供应商具有响应速度快等特点，国产变速箱的市场占有率在不断提高。目前我国变速箱行业代表性企业有万里扬、上汽变速箱、法士特、青山工业等。

汽车变速箱技术和需求发展方向也与汽车行业发展趋势密切相关。国家大力推动节能减排有效推动了汽车排放标准的快速升级，加上汽车电动化、智能化和网联化推动的汽车技术提升

，对汽车变速箱的发展提出了更高的新要求，未来发展中，变速箱将紧紧围绕节能高效、电驱化、智能化等方向发展。

自动变速器在汽车中的应用比例不断提高。自动挡汽车在驾驶和乘坐舒适性等方面更具优势，随着汽车消费不断升级以及自动变速器技术不断成熟，其在燃油经济性及可靠性上相比传统手动变速器都有大幅提升，产品性价比的不断提升，使得自动变速箱渗透率快速提高。国产自动变速箱的发展已成为汽车核心部件国产化替代方面取得的重要突破之一。

专用混动变速箱得到快速的发展和普及。国家大力支持混合动力汽车的发展。目前专用混动变速箱在节油性能、驾乘舒适性、纯电行驶质感上的优秀表现，使其快速成为混动市场的主流产品，并推动混动汽车市场占有率的快速提升，成为汽车电驱化发展中最具性价比和最被消费者所接受的新能源技术方向。

纯电动汽车变速箱向多档化发展。随着纯电动汽车应用场景和需求进一步多样化，消费者对于纯电动汽车续航里程、能耗效率、驾驶舒适性、安全性、充电时间和使用便利性等方面要求越来越高，而应用多档位变速箱，在动力性能、NVH、电能消耗等方面可以有更好的表现，因此，纯电动汽车应用多档位变速箱是未来重要的发展方向。

《2024-2030年中国变速箱行业市场研究分析及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是变速箱领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 变速箱行业概况

1.1 变速箱概述

1.1.1 变速箱定义与分类

1.1.2 手动变速箱

1.1.3 液力自动变速箱

1.1.4 无级变速箱

1.1.5 油双离合器变速箱

1.2 变速箱技术状况

1.2.1 手动变速箱技术发展趋势

1.2.2 自动变速箱技术发展趋势

1.2.3 齿轮行业发展现状

1.2.4 齿轮总体市场分析

1.2.5 汽车齿轮市场分析

1.3 行业影响因素分析

1.3.1 国内经济发展趋势影响

1.3.2 石油对汽车盘式制动器行业的影响分析

1.3.3 钢铁行业对汽车盘式制动器行业的影响分析

1.3.4 行业相关政策、法规、标准分析

1.3.5 汽车零部件发展趋势影响

1.3.6 中国汽车零部件行业发展环境综述

1.4 世界汽车零部件工业现状及发展趋势

1.4.1 世界汽车零部件工业发展现状

1.4.2 世界汽车零部件工业发展趋势

1.5 我国汽车零部件工业现状及趋势分析

1.5.1 汽车零部件行业发展情况

1.5.2 政策环境及相关标准

1.5.3 跨国汽车零部件企业在华投资不减

1.5.4 中国汽车零部件产业主要地区趋势分析

1.5.5 我国汽车零部件工业的现状

1.5.6 国外汽车公司进入中国情况

1.6 汽车市场趋势分析

1.6.1 2023年汽车工业总体情况

1.6.2 2023年汽车工业走势

1.6.3 未来汽车企业走势分析

1.6.4 乘用车车市场增长分析

1.7 汽车零部件业发展分析

1.7.1 国 排放与变速箱技术路线之争

1.7.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉

1.7.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套

1.7.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

1.7.5 金融风暴下零部件产业格局在改变

1.7.6 2023年汽车零部件企业面临的形势

第二章 全球变速箱市场分析

2.1 全球变速箱市场现状

2.2 全球主要变速箱品牌情况

2.2.1 采埃孚（ZF）

2.2.2 爱信

2.2.3 JATCO

2.2.4 派沃泰

2.2.5 格特拉克

2.2.6 通用汽车

2.2.7 ALLISON

2.3 全球市场发展预测

2.3.1 手动变速箱市场预测

2.3.2 自动变速箱市场预测

2.3.3 变速箱市场总体需求预测

2.4 变速箱市场发展趋势

2.4.1 美国变速箱市场发展趋势

2.4.2 欧洲变速箱市场发展趋势

第三章 国内汽车变速箱市场需求分析

3.1 汽车变速箱市场规模分析

3.1.1 车辆齿轮市场规模分析

3.1.2 汽车变速箱总体市场规模分析

3.1.3 乘用车变速箱市场规模

3.1.4 商用车变速箱市场空间

3.2 中国变速箱市场需求趋势

3.2.1 中国商用车变速箱需求预测

3.2.2 重型变速箱向多档位、大扭矩方向发展

3.2.3 客车变速箱发展方向

3.2.4 中国乘用车变速箱发展趋势

3.2.5 我自动变速箱大部分仍需进口

第四章 变速箱市场供给分析

4.1 中国汽车变速箱行业规模分析

4.1.1 变速箱整体市场发展情况

4.1.2 大吨位重型汽车变速箱市场情况

4.1.3 重型汽车变速箱未来的发展方向

4.1.4 双离合器变速箱成就汽车“小钢炮”

4.1.5 自动变速器现发展热潮

4.2 变速箱市场竞争分析

4.2.1 变速箱市场竞争格局

4.2.2 乘用车用变速箱配套分析

- 4.2.3 商用车用变速箱配套分析
- 4.2.4 中型货车变速箱配套分析
- 4.2.5 中型客车变速箱配套分析
- 4.2.6 轻型货车变速箱配套分析
- 4.2.7 微型货车变速箱配套分析
- 4.3 外资企业占领行业制高点
- 4.3.1 外资企业完成布局
- 4.3.2 自动变速箱进口依赖程度高
- 4.4 本土轿车变速箱发展分析
- 4.4.1 本土变速箱企业发展现状
- 4.4.2 本土变速箱市场发展现状
- 4.4.3 我国变速箱发展存在的问题
- 4.5 传动系零部件产品进出口分析
- 4.5.1 传动系零部件产品出口分析
- 4.5.2 传动系零部件产品进口分析
- 4.6 变速箱及其零件进出口分析
- 4.6.1 变速箱及其零件出口分析
- 4.6.2 变速箱及其零件进口分析
- 4.6.3 乘用车用自动变速箱进口分析

第五章 变速箱配套分析

- 5.1 轿车变速箱需求分析
- 5.1.1 轿车市场分析
- 5.1.2 轿车变速箱市场机会分析
- 5.2 MPV变速箱需求分析
- 5.2.1 MPV产销分析
- 5.2.2 MPV变速箱市场机会分析
- 5.3 皮卡变速箱需求分析
- 5.3.2 皮卡市场趋势分析
- 5.3.3 皮卡变速箱市场机会分析
- 5.4 SUV变速箱需求分析
- 5.4.1 SUV市场分析
- 5.4.2 SUV变速箱市场需求分析
- 5.5 轻卡变速箱需求分析
- 5.5.1 轻卡产销分析

- 5.5.2 轻卡变速箱市场需求分析
- 5.6 大中型卡车变速箱需求分析
 - 5.6.1 大中型卡车产销分析
 - 5.6.2 大中型卡车变速箱市场需求分析
 - 5.6.4 重型卡车变速箱市场分析
- 5.7 轻客变速箱需求分析
 - 5.7.1 轻型客车市场状况
 - 5.7.2 轻型客车变速箱市场需求分析
 - 5.7.3 轻型客车变速箱配套分析
- 5.8 大中型客车变速箱需求分析
 - 5.8.1 大中型客车产销分析
 - 5.8.2 大中型客车变速箱市场需求分析
 - 5.8.3 大型客车变速箱配套分析
- 5.9 半挂车变速箱市场需求分析
 - 5.9.1 半挂车市场分析
 - 5.9.2 半挂车变速箱市场分析
- 5.10 工程机械变速箱市场需求分析
 - 5.10.1 工程机械产业发展趋势分析
 - 5.10.2 我国小型工程机械市场空间较大
 - 5.10.3 工程机械变速箱配套分析

第六章 汽车变速箱售后市场分析

- 6.1 乘用车售后市场用变速箱市场分析
 - 6.1.1 乘用车用变速箱售后市场分析
 - 6.1.2 乘用车变速箱售后市场发展趋势
- 6.2 商用车车售后市场用变速箱市场分析
 - 6.2.1 商用车用变速箱售后市场分析
 - 6.2.2 商用车用变速箱售后市场发展趋势
- 6.3 细分产品售后市场用变速箱市场分析
 - 6.3.1 自动变速箱售后市场空间
 - 6.3.2 手动变速箱售后市场空间

第七章 主要变速箱企业分析

- 7.1 陕西法士特齿轮有限责任公司
 - 7.1.1 企业概况

7.1.2 经营情况

7.2 中国重汽集团大同齿轮有限公司

7.2.1 企业概况

7.2.2 经营情况

7.3 唐山爱信齿轮有限责任公司

7.3.1 企业概述

7.3.2 经营情况

7.4 加特可（广州）自动变速箱有限公司

7.4.1 企业概况

7.4.2 经营情况

7.5 南京邦奇自动变速箱有限公司

7.5.1 企业概况

7.5.2 经营情况

7.6 浙江万里扬股份有限公司

7.6.1 企业概况

7.6.2 经营情况

7.6.3 产品与配套情况

7.7 天津爱信自动变速器有限公司

7.7.1 企业概况

7.7.2 经营情况

7.8 重庆青山工业有限责任公司

7.8.1 企业概况

7.8.2 经营情况

7.9 蜂巢易创科技有限公司

7.9.1 企业概况

7.9.2 经营情况

7.10 采埃孚（中国）投资有限公司

7.10.1 企业概况

7.10.2 经营情况

7.11 上海汽车变速器有限公司

7.11.1 企业概况

7.11.2 经营情况

7.12 宁波双林汽车部件股份有限公司

7.12.1 企业概况

7.12.2 经营情况

第八章 变速箱行业投融资分析

8.1 汽车零部件发展途径

8.1.1 通过提升技术增强能力

8.1.2 通过重组联合获得发展

8.1.3 加入产业集群

8.2 我国自动变速箱投资分析

8.2.1 自动变速箱投资环境分析

8.2.2 自动变速箱发展路径

8.2.3 中国AMT自动变速箱标准分析

8.3 变速箱拟在建项目情况

8.3.1 变速箱拟建项目

8.3.2 变速箱在建项目

8.4 汽车变速箱行业的SWOT分析

8.5 汽车变速箱市场营销策略分析

8.5.1 产品策略

8.5.2 价格策略

8.5.3 渠道策略

8.5.4 销售策略

8.6 汽车变速箱投资风险分析

8.6.1 经营风险

8.6.2 市场风险

8.6.3 政策性风险

8.6.4 技术风险

8.6.5 财务风险

8.6.6 竞争风险

8.7 汽车变速箱投资策略分析

8.7.1 精益化的发展战略

8.7.2 自主研发的贯彻实施问题

8.7.3 提高我国汽车变速箱国产化

8.7.4 加强资本运作

8.7.5 企业营销策略分析

图表目录：部分

图表1：变速箱分类

图表2：我国汽车变速箱行业主要政策

图表3：2019-2023年我国汽车产量统计表

图表4：2019-2023年全球汽车变速箱市场规模

图表5：2019-2023年全球汽车变速箱细分市场规

图表6：2019-2023年中国车辆齿轮市场规模情况

图表7：2019-2023年中国汽车变速箱行业市场规模情况

图表8：2019-2023年中国乘用车变速箱市场规模情况

图表9：2019-2023年中国商用车变速箱行业市场规模情况

图表10：2024-2030年中国乘用车行业市场规模预测

图表11：2019-2023年中国变速器需求量情况

图表12：中国乘用车变速箱行业竞争格局

图表13：主要乘用车用变速箱生产企业配套情况

图表14：主要中型货车用变速箱生产企业配套情况

图表15：主要中型客车用变速器生产企业配套情况

图表16：主要轻型客车用变速器生产企业配套情况

图表17：2019-2023年轿车变速箱配套需求量走势图

图表17：2019-2023年MPV变速箱配套需求量走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1134922.html>