

2019-2025年中国动物旅游行业市场运营模式分析 及发展趋势预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国动物旅游行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/684924.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们环境与动物保护观念意识的提升，对动物带来危害或虐待的旅游活动将会有越来越少的人参与。

我在任何时候都支持旅游企业减少或避免对野生动物造成危害的活动

数据来源：公开资料整理

现在的年轻消费者对动物友好（无伤害、不打扰、纯自然）的旅游活动会更加喜欢。

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国动物旅游行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》共五章。首先介绍了中国动物旅游行业市场发展环境、动物旅游整体运行态势等，接着分析了中国动物旅游行业市场运行的现状，然后介绍了动物旅游市场竞争格局。随后，报告对动物旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动物旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对动物旅游产业有个系统的了解或者想投资中国动物旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球动物旅游所属行业发展状况分析

1.1全球动物旅游行业发展分析

1.1.1全球动物旅游行业发展周期

1.1.2全球动物旅游行业市场规模

1.1.3全球动物旅游行业地域结构

（1）全球动物旅游目的地结构

（2）全球动物旅游客源地域结构

1.1.4全球动物旅游消费特征分析

（1）动物旅游游客年龄特征

（2）动物旅游游客收入结构

（3）动物旅游游客偏好特征

1.1.5全球动物旅游行业前景与趋势

（1）行业发展前景预测

（2）行业发展趋势预测

1.2全球各地区动物旅游行业发展分析

1.2.1北美地区动物旅游行业发展分析

(1) 北美地区动物旅游行业发展现状

(2) 北美地区动物旅游行业市场格局

(3) 北美地区动物旅游行业发展前景

1.2.2 欧洲地区动物旅游行业发展分析

(1) 欧洲地区动物旅游行业发展现状

(2) 欧洲地区动物旅游行业市场格局

(3) 欧洲地区动物旅游行业发展前景

1.2.3 亚太地区动物旅游行业发展分析

(1) 亚太地区动物旅游行业发展现状

(2) 亚太地区动物旅游行业市场格局

(3) 亚太地区动物旅游行业发展前景

第2章：中国动物旅游所属行业发展状况分析

2.1 中国动物旅游行业发展分析

每年参与野生动物旅游项目的游客数不胜数，然而其中绝大多数人都并不清楚这些项目会对动物造成严重伤害。全球野生动物旅游项目的收入占旅游行业总数的20%到40%，吸引游客量360万到600万人。研究发现，每年有200万到400万人直接或间接的资助了野生动物旅游项目。然而这些地方实际上并非动物天堂，更不用说助力于物种保护。不仅如此，约80%的游客都没有意识到，野生动物旅游类项目实则有害于动物。

旅游市场逐年增长，2017年每2个人中接近1人有外出私人旅游行为，85后90后在旅游行为活动中拥有更高的决策力、影响力与环保意识。

2012-2017年我国城市居民外出旅游行为占比变化

数据来源：公开资料整理

2.1.1 中国动物旅游行业发展周期

2.1.2 中国动物旅游行业发展规模

2.1.3 中国动物旅游行业地域结构

2.1.4 中国动物旅游客源类型分析

2.1.5 中国动物旅游行业发展痛点

2.2 中国动物旅游发展模式分析

2.2.1 动物旅游圈模式

2.2.2 会员制俱乐部模式

2.2.3 主题式开发模式

2.3 主要省市动物旅游行业发展分析

2.3.1 北京市动物旅游行业发展分析

(1) 北京市动物旅游行业发展现状

(2) 北京市动物旅游精品项目分析

(3) 北京市动物旅游行业市场格局

(4) 北京市动物旅游行业发展前景

2.3.2 广州市动物旅游行业发展分析

(1) 广州市动物旅游行业发展现状

(2) 广州市动物旅游精品项目分析

(3) 广州市动物旅游行业市场格局

(4) 广州市动物旅游行业发展前景

2.3.3 成都市动物旅游行业发展分析

(1) 成都市动物旅游行业发展现状

(2) 成都市动物旅游精品项目分析

(3) 成都市动物旅游行业市场格局

(4) 成都市动物旅游行业发展前景

第3章：动物旅游所属行业细分市场发展分析

3.1 相关场馆旅游市场发展分析

3.1.1 相关场馆旅游发展概况

3.1.2 纪念博物馆旅游市场分析

3.1.3 动物运动场旅游市场分析

3.1.4 相关场馆旅游盈利模式分析

(1) 门票收入

(2) 纪念品销售收入

3.2 动物旅游市场发展分析

3.2.1 动物旅游发展概况

3.2.2 国家动物园旅游市场发展分析

(1) 国家动物园旅游地域特征

(2) 国家动物园旅游运营模式

(3) 发展中国家动物园旅游发展情况

3.2.3 非洲大草原旅游市场发展分析

(1) 非洲大草原旅游地域特征

(2) 非洲大草原旅游主体特征

3.2.4 其他动物活动旅游市场发展分析

第4章：中国旅行社行业领先企业案例分析

4.1 领先旅行社动物旅游业务布局分析

4.1.1 凯撒旅游集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

- (3) 企业动物旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- 4.1.2 众信国际旅行社股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术资质能力分析
 - (3) 企业动物旅游业务布局
 - (4) 企业市场渠道与网络分析
- 4.1.3 中青旅控股股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术资质能力分析
 - (3) 企业动物旅游业务布局
 - (4) 企业市场渠道与网络分析
- 4.1.4 携程旅行网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术资质能力分析
 - (3) 企业动物旅游业务布局
 - (4) 企业市场渠道与网络分析
- 4.1.5 途牛旅游网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术资质能力分析
 - (3) 企业动物旅游业务布局
 - (4) 企业市场渠道与网络分析
- 4.1.6 同程旅游网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术资质能力分析
 - (3) 企业动物旅游业务布局
 - (4) 企业市场渠道与网络分析
- 4.1.7 去哪儿网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术资质能力分析
 - (3) 企业动物旅游业务布局
 - (4) 企业市场渠道与网络分析
- 4.3 其他重点企业动物旅游业务布局
 - 4.3.1 万达集团动物旅游业务布局
 - 4.3.2 阿里巴巴动物旅游业务布局

第5章：动物旅游行业投资潜力与策略规划（ZYZF）

5.1动物旅游行业发展前景预测

5.1.1行业影响因素分析

（1）政策支持因素

（2）市场需求因素

（3）社会基础因素

5.1.2行业发展前景预测

5.2动物旅游行业发展趋势预测

5.2.1行业整体趋势预测

5.2.2市场竞争格局预测

5.3动物旅游行业投资潜力分析

5.3.1行业投资热潮分析

5.3.2行业投资推动因素

（1）行业发展势头分析

（2）行业投资环境分析

5.4动物旅游行业投资现状分析

5.4.1行业投资主体分析

（1）行业投资主体构成

（2）各投资主体投资优势

5.4.2行业投资切入方式

5.4.3行业投资案例分析

5.5动物旅游行业投资策略规划

5.5.1行业投资方式策略

5.5.2行业投资区域策略

5.5.3行业产品创新策略

5.5.4行业商业模式策略（ZYZF）

图表目录：

图表1：全球动物旅游行业发展周期

图表2：2009-2018年全球动物旅游行业发展规模

图表3：全球动物旅游目的地结构（单位：%）

图表4：全球动物旅游客源地域结构

图表5：全球动物旅游游客年龄特征

图表6：全球动物旅游游客收入结构

图表7：全球动物旅游游客偏好特征

图表8：2018-2024年全球动物旅游行业市场规模预测

图表9：中国动物旅游行业发展周期

图表10：2009-2018年中国动物旅游行业发展规模

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/684924.html>