2019-2025年中国肉鸡行业市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国肉鸡行业市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201907/764924.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

最近两年，我国肉鸡行业基本摆脱H7N9流感疫情的影响，消费企稳回升，产量及价格实现双增长，全产业链实现较好盈利收益。同时，受非洲猪瘟对国内猪肉市场供需拉低效应的影响，肉鸡行业维持高景气发展。

从终端消费来看，我国禽肉消费量已从2000年的1200万吨增加到2018年的2000万吨左右，占肉制品消费的比重从2000年的19.8%提升至2018年的23.4%。

分类别来看，2018年，中国禽肉消费量达到2000万吨，猪肉消费量5540万吨，牛羊肉等消费量1128万吨，占肉制品比重分别为23.4%、63.4%、13.2%，禽肉已经成为我国肉制品消费中仅次于猪肉的第二大品类。

2018年中国肉制品消费品类分布

智研咨询发布的《2019-2025年中国肉鸡行业市场专项调研及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国肉鸡行业市场发展环境、肉鸡整体运行态势等，接着分析了中国肉鸡行业市场运行的现状，然后介绍了肉鸡市场竞争格局。随后，报告对肉鸡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉鸡行业发展趋势与投资预测。您若想对肉鸡产业有个系统的了解或者想投资中国肉鸡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉鸡产业概述
1.1 肉鸡概述
1.1.1 肉鸡简介
1.1.2 鸡肉性质概述
1.1.3 肉鸡产业链概述
1.2 中国肉鸡行业管理体制
1.3 中国肉鸡行业的政策法规
第二章 2010-2018年全球肉鸡所属市场分析
2.1 2010-2018年全球肉鸡产业发展分析
2.1.1 2010-2018年全球肉鸡产销量统计
2.1.2 2010-2018年全球肉鸡进出口统计
2.2 2010-2018年美国肉鸡产业分析
2.2.1 2010-2018年美国肉鸡产销量统计

2.2.2 2010-2018年美国肉鸡进出口统计
2.3 2010-2018年全球主要国家肉鸡市场分析
2.3.1 2010-2018年全球主要国家肉鸡产销量统计
2.3.2 2010-2018年全球主要国家肉鸡进出口统计
第三章 2010-2018年中国肉鸡市场分析
2017年中国禽肉消费占肉类总消费的23%

3.1 2010-2018年中国肉鸡市场规模
3.1.1 2010-2018年中国肉鸡市场产销量统计
3.1.2 2010-2018年中国肉鸡市场进出口统计
3.1.3 2018年中国肉鸡市场的生产格局
3.2 中国肉鸡产业发展特征分析
3.2.1 肉鸡行业的投资特征
3.2.2 肉鸡行业的进入壁垒
3.2.3 肉鸡行业的季节性及区域性
3.2.4 肉鸡行业产业链上下游分析
3.2.5 中国肉鸡行业的技术分析
3.3 肉鸡行业发展的影响因素
3.3.1 中国肉鸡行业发展的有利因素
3.3.2 中国肉鸡行业发展的不利因素
第四章中国肉鸡行业重点企业分析
4.1 山东民和牧业股份有限公司
4.1.1 企业概况
4.1.2 企业产能分析
4.1.3 企业竞争优势
4.1.4 企业经营模式
4.1.5 企业技术情况
4.1.6企业运营情况
4.1.7企业财务情况
4.1.8企业经营计划
4.2 福建圣农发展股份有限公司
4.2.1 企业概况
4.2.2 企业产能分析
4.2.3 企业竞争优势
4.2.4 企业经营模式

4.2.5 企业技术情况
4.2.6企业运营情况
4.2.7企业财务情况
4.3 大成食品（亚洲）有限公司
4.3.1 企业概况
4.3.2 企业产能分析
4.3.3企业运营情况
4.3.4企业财务情况
4.3.5企业发展战略
4.4 正大集团
4.4.1 企业概况
4.4.2 企业产能分析
4.4.3 企业经营模式
4.4.62019年陕西正大集团肉鸡产业项目蒲城基地落成
4.5 山东新昌集团有限公司
4.5.1 企业概况
4.5.2 企业产能分析
4.5.3 企业竞争优势
4.5.4 企业经营模式
4.5.5 企业运营情况
4.6 青岛九联集团股份有限公司
4.6.1 企业概况
4.6.2 企业产能分析
4.6.3 企业经营模式
4.6.4 企业技术情况
4.6.5 企业运营情况
4.7 山东诸城外贸有限公司
4.7.1 企业概况
4.7.2 企业产能分析
4.7.3 企业竞争优势
4.7.4 企业经营模式
4.7.5 企业技术情况
4.7.6企业运营情况
4.8 吉林德大有限公司
4.8.1 企业概况

4.8.2 企业产能分析
4.8.3 企业竞争优势
4.8.4 企业经营模式
4.8.5 企业技术情况
4.8.6 企业运营情况
4.9 大成食品（大连）有限公司
4.9.1 企业概况
4.9.2 企业产能分析
4.9.3 企业经营模式
4.9.4 企业运营情况
4.10 山西粟海集团有限公司
4.10.1 企业概况
4.10.2 企业产能分析
4.10.3 企业经营模式
4.10.4 企业运营情况
第五章 2019-2025年中国肉鸡产业投资分析(ZY GXH)
5.1 中国肉鸡行业发展趋势
5.1.1 肉鸡养殖将朝规模化标准化发展
5.1.2 肉鸡产业将朝科技化信息化发展
5.1.3 健康养殖和食品安全将逐步加强
5.1.4 循环经济和生态型肉鸡模式逐渐深入
5.22019-2025年中国肉鸡市场规模预测
5.2.12019-2025年全球肉鸡产销量预测
5.2.22019-2025年中国肉鸡产销量预测
5.3 中国肉鸡行业投资环境分析
5.3.1 2018年中国宏观经济总体概况
5.3.2 2018年中国居民收入与消费分析
5.3.3 2018年年中国经济运行分析
5.3.4 2019年中国宏观经济总体发展形势
5.4 中国肉鸡行业投资风险分析
5.4.1 经济风险
5.4.2 疫病风险(ZY GXH)
5.4.3 原材料风险
5.4.4 价格风险
图表目录：

图表 1 中国肉鸡主要品种
图表 2 肉鸡行业产业链结构图
图表 3 肉鸡行业产业链结构图2
图表 4 中国肉类加工行业主要法律法规 图表 7 2018年全球肉鸡产量分国别市场份额图
图表 82019年全球肉鸡产量分国别市场份额预测图
图表 9 2013-2018年全球肉鸡销量统计
图表 10 2013-2018年全球肉鸡销量增长趋势图
图表 11 2018年全球肉鸡销量分国别市场份额图
图表 122019年全球肉鸡销量分国别市场份额预测图
图表 15 2018年全球肉鸡进口量分国别市场份额图
图表 162019年全球肉鸡进口量分国别市场份额预测图
图表 19 2018年全球肉鸡出口量分国别市场份额图
图表 202019年全球肉鸡出口量分国别市场份额预测图
图表 21 2013-2018年美国肉鸡产量统计
图表 22 2013-2018年美国肉鸡产量增长趋势图
图表 23 2013-2018年美国肉鸡销量统计
图表 24 2013-2018年美国肉鸡销量增长趋势图
图表 27 2013-2018年美国肉鸡出口量统计
图表 29 2013-2018年全球主要国家肉鸡产量统计
图表 30 2013-2018年巴西肉鸡产量增长趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201907/764924.html