

2014-2019年中国沥青市场专项调研及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国沥青市场专项调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/224939.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据产业信息网监测数据：2013年前三季度中国沥青产量1523.95万吨左右，同比增加153.7万吨，增幅为11%，其中9月份产量204.18万吨左右，同比下跌1%，环比上涨4%。就企业而言：2013年9月，中石油产量环比下降3%，中石化产量环比增加10%，中海油产量环比增加10%，其中西北、华东、华南及华北地区的沥青产量同比增加较明显，其中，西北地区产量达175.96万吨，同比上涨18%，华东产量达711.3万吨，同比上涨14%，华南及华北产量同比涨幅分别在14%和13%。

进口方面：2013年1-8月份中国沥青总进口量217.91万吨，同比增加58.39万吨或37%。生产沥青的利润优于燃料油，因此，国外炼厂增产的同时也增加了对中国的沥青供应量，恢复了长约合同的供应量，特别是第一季度长约合同的价格相对便宜，刺激了进口商的需求。加之年初进口商对于市场的预期普遍较好，因此纷纷加大了冬储期间的备货力度。

《2014-2019年中国沥青市场专项调研及投资前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于沥青产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为沥青产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析沥青产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对沥青产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了沥青产品的行业概况、市场发展现状及沥青产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究沥青市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对沥青行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对沥青产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和沥青的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章2013年中国沥青行业市场发展现状分析

第一节2013年中国沥青产业发展概况

一、中国沥青市场发展回顾

二、国产道路沥青发展概述

三、国家大力鼓励沥青发展

四、专业沥青发展的特点

五、公路建设拉动沥青消费

第二节2013年中国沥青市场运行格局分析

一、沥青市场需求形势分析

二、国内沥青价格走势分析

三、中国沥青市场最新动态

第三节2013年中国沥青市场发展战略

一、高油价下沥青市场应对战略

二、我国沥青市场营销策略

第二章2013年中国改性沥青产业运行环境分析

第一节2013年中国改性沥青产业政策环境分析

一、沥青路面施工技术规范

二、沥青进出口政策分析

三、沥青相关产业政策分析

第二节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节2013年中国改性沥青产业社会环境分析

第三章2013年全球改性沥青市场发展概况

第一节改性沥青相关概述

一、改性沥青的提出

二、改性沥青的概念

三、改性沥青用途

四、改性沥青生产方法

第二节2013年全球改性沥青市场运行局势分析

一、国外聚合物改性沥青技术研究

二、全球改性沥青应用情况分析

三、全球改性沥青市场格局解析

第三节2014-2018年全球改性沥青市场走势预测分析

第四章2013年中国改性沥青市场运行态势分析

第一节2013年中国改性沥青市场发展概况

一、中国改性沥青应用发展概述

二、改性沥青发展目的

三、聚合物改性沥青发展历史

四、废旧橡胶粉改性沥青优势

第二节2013年中国sbs改性沥青市场分析

一、国内sbs生产消费及供需概况

二、我国sbs改性沥青市场供需分析

三、国内sbs改性沥青市场发展建议

第三节2013年中国改性沥青市场发展建议分析

第五章2011-2013年中国原油加工及石油制品制造行业运行经济指标监测与分析

第一节2011-2013年中国原油加工及石油制品制造行业总体数据分析

一、2011年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2008-2013年中国沥青(27081000)进出口数据统计情况

第一节2008-2013年中国沥青出口统计

一、2008-2013年中国沥青出口量统计

二、2008-2013年中国沥青出口金额统计

第二节2008-2013年中国沥青进口统计

一、2008-2013年中国沥青进口量统计

二、2008-2013年中国沥青进口金额统计

第三节2008-2013年中国沥青进出口价格分析

第七章2013年中国改性沥青产业市场竞争格局分析

第一节2013年中国沥青市场竞争分析

一、我国沥青发展面临的国际竞争

二、中外沥青企业竞争状况

三、国产沥青产品市场竞争力日渐提升

四、中国沥青主力厂家竞争力水平

第二节2013年中国改性沥青产业集中度分析

一、改性沥青市场集中度分析

二、改性沥青生产企业集中度分析

第三节2013年中国改性沥青产业提升竞争力策略分析

第八章中国改性沥青重点生产企业关键性数据分析

第一节中海沥青（四川）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节洛阳市亿丰石油化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节江阴市宝利沥青有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节盘锦中油辽河沥青有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第六节深圳路安特沥青高技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第七节山东省高速公路建设材料有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第八节新疆金石沥青股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第九节佛山市三水海盛达道路材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第十节盘锦三鑫路用材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第九章中国石油工业运行走势分析

第一节中国石油工业发展现状

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、中国原油开采行业现状分析
- 三、中国石油工业垄断面临变局
- 四、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节2013年中国石油工业信息化分析

- 一、中国石油工业信息化现状与展望
- 二、中国石油行业信息整合道路
- 三、解析石油工业信息化与erp
- 四、石油工业用信息化串起管理链

第三节2013年中国石油行业影响因素浅析

- 一、解析整合对石油石化行业的影响
- 二、人民币升值带给中国石油企业的影响
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节2013年中国石油工业投资分析

- 一、石油石化业投资主体多元化格局基本形成
- 二、民企投资石油业前景乐观
- 三、浅析油品类上市公司成长潜力及投资机会

第五节2013年石油市场发展现状分析

- 一、中国石油市场供应格局悄然生变
 - 二、垄断阻碍石油市场稳定发展
 - 三、中国和印度将影响全球石油市场格局
 - 四、中国正成为全球石油市场主导力量之一
 - 第十章2013年中国橡胶市场运营态势分析
 - 第一节2013年中国橡胶市场总体概述
 - 第二节2013年中国橡胶市场发展格局分析
 - 第三节2013年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析
 - 第四节2013年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析
 - 第五节2013年中国橡胶产业发展的主要策略分析
 - 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策
 - 二、发展橡胶产业循环经济的方略
 - 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
 - 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
 - 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略
 - 第十一章2014-2019年中国改性沥青产业投资机会与风险分析
 - 第一节2014-2019年中国改性沥青产业投资环境分析
 - 第二节2014-2019年中国改性沥青产业投资机会分析
 - 一、改性沥青行业投资吸引力分析
 - 二、改性沥青行业市场潜力分析
 - 第三节2014-2019年中国改性沥青产业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、政策风险
 - 三、进入退出风险
 - 第十二章2014-2019年中国改性沥青市场发展前景展望分析
 - 第一节2014-2019年中国沥青市场前景展望
 - 一、我国道路沥青品种发展趋势
 - 二、中国沥青市场发展前景广阔
 - 三、沥青竞争格局预测分析
 - 第二节2014-2019年中国改性沥青产业市场预测分析
 - 一、改性沥青产量预测分析
 - 二、沥青进出口形势预测分析
 - 三、国内改性沥青市场需求预测
 - 第三节2014-2019年中国改性沥青产业市场盈利预测分析
- 图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内沥青产量

图表：2009-2013年各省沥青产量

图表：2010-2013年主要各国进口量

图表：2011年1-12月中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/224939.html>