

2014-2019年中国轨道交通装备市场分析及投资趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国轨道交通装备市场分析及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/224941.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年将有12个城市新开通运营轨道交通线路，到2013年底，我国轨道交通运营线路累计将达到80条，运营总里程将达到2400公里，运营车站将达到1600座。

截至2013年9月，我国获得国家批准建设轨道交通的城市已达到37个，高居世界第一。未来3年，至少还有10个以上城市将获得批准。也就是说，我国城市轨道交通的建设热潮至少持续10年以上。城市轨道交通项目的持续上马将对我国轨道交通装备产业产生持续拉动效应，其市场前景看好。

《2014-2019年中国轨道交通装备市场分析及投资趋势预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于轨道交通装备产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为轨道交通装备产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析轨道交通装备产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对轨道交通装备产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了轨道交通装备产品的行业概况、市场发展现状及轨道交通装备产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究轨道交通装备市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对轨道交通装备行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对轨道交通装备产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和轨道交通装备的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章轨道交通装备产业概况

1.1.轨道交通装备基本概念

1.1.1.产品定义

1.1.2.产品分类

1.2.经济性分析

第二章全球轨道交通装备产业发展现状分析

2.1.产业发展现状

2.2.市场竞争格局

第三章轨道交通装备行业运行环境分析

3.1国内外技术发展现状

3.2技术发展趋势

3.3行业社会环境分析

3.4国内宏观经济运行现状

第四章中国轨道交通装备发展现状分析

4.1.产业发展现状

4.2.市场竞争格局

4.3.相关政策

4.3.1.《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》

4.3.2.《轨道交通装备产业十二五发展规划》

4.3.3.《“十二五”综合交通运输体系规划》

4.3.4.《高速列车科技发展“十二五”专项规划》

4.3.5.《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

4.3.6.《工业转型升级规划（2011-2015年）》

4.3.7.《“十二五”高端装备制造业产业发展规划》

4.3.8.《产业结构调整指导目录（2011年）》

第五章中国轨道交通装备主要生产企业分析

5.1.南车青岛四方机车车辆股份有限公司

5.1.1.企业概况

5.1.2.经营状况分析

5.1.3.企业发展战略分析

5.1.4.企业竞争力分析

5.2.南车株洲电力机车有限公司

5.2.1.企业概况

5.2.2.经营状况分析

5.2.3.企业发展战略分析

5.2.4.企业竞争力分析

5.3.南京浦镇车辆有限公司

5.3.1.企业概况

5.3.2.经营状况分析

5.3.3.企业发展战略分析

5.3.4.企业竞争力分析

5.4.长春轨道客车股份有限公司

5.4.1.企业概况

5.4.2.经营状况分析

5.4.3.企业发展战略分析

5.4.4.企业竞争力分析

5.5.唐山轨道客车有限责任公司

5.5.1.企业概况

5.5.2.经营状况分析

5.5.3.企业发展战略分析

5.5.4.企业竞争力分析

5.6.大连机车车辆有限公司

5.6.1.企业概况

5.6.2.经营状况分析

5.6.3.企业发展战略分析

5.6.4.企业竞争力分析

5.7.齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司

5.7.1.企业简介

5.7.2.经营状况分析

5.7.3.企业发展战略分析

5.7.4.企业竞争力分析

5.8.中国铁路通信信号股份有限公司

5.8.1.企业简介

5.8.2.经营状况分析

5.8.3.企业发展战略分析

5.8.4.企业竞争力分析

第六章2014-2019年中国轨道交通装备行业发展前景分析

6.1.产业发展目标及“十二五”发展重点

6.2.行业发展建议

第七章2014-2019年中国轨道交通装备行业投资价值分析

7.1.投资前景分析

7.2.进入壁垒

7.3.投资风险

7.4.投资重点及建议

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/224941.html>