2021-2027年中国智慧工地产业竞争现状及市场发展策略报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧工地产业竞争现状及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202104/944957.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧工地是运用信息化手段，通过三维设计平台对工程项目进行精确设计和施工模拟，围绕施工过程管理，建立互联协同、智能生产、科学管理的施工项目信息化生态圈，并将此数据在虚拟现实环境下与物联网采集到的工程信息进行数据挖掘分析，提供过程趋势预测及专家预案，实现工程施工可视化智能管理，以提高工程管理信息化水平，从而逐步实现绿色建造和生态建造。

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧工地产业竞争现状及市场发展策略报告》共十四章。首先介绍了中国智慧工地行业市场发展环境、智慧工地整体运行态势等，接着分析了中国智慧工地行业市场运行的现状，然后介绍了智慧工地市场竞争格局。随后，报告对智慧工地做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧工地行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧工地产业有个系统的了解或者想投资中国智慧工地行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国智慧工地行业发展概述
第一节 智慧工地行业发展情况概述
一、智慧工地行业相关定义
二、智慧工地行业基本情况介绍
三、智慧工地行业发展特点分析
第二节 中国智慧工地行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、智慧工地行业产业链条分析
三、中国智慧工地行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国智慧工地行业生命周期分析
一、智慧工地行业生命周期理论概述
二、智慧工地行业所属的生命周期分析
第四节 智慧工地行业经济指标分析
一、 智慧工地行业的赢利性分析
二、 智慧工地行业的经济周期分析

三、智慧工地行业附加值的提升空间分析
第五节 中国智慧工地行业进入壁垒分析
一、智慧工地行业资金壁垒分析
二、智慧工地行业技术壁垒分析
三、智慧工地行业人才壁垒分析
四、智慧工地行业品牌壁垒分析
五、智慧工地行业其他壁垒分析
第二章 2016-2020年全球智慧工地行业市场发展现状分析
第一节 全球智慧工地行业发展历程回顾
第二节 全球智慧工地行业市场区域分布情况
第三节 亚洲智慧工地行业地区市场分析
一、亚洲智慧工地行业市场现状分析
二、亚洲智慧工地行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲智慧工地行业市场前景分析
第四节 北美智慧工地行业地区市场分析
一、北美智慧工地行业市场现状分析
二、北美智慧工地行业市场规模与市场需求分析
三、北美智慧工地行业市场前景分析
第五节 欧盟智慧工地行业地区市场分析
一、欧盟智慧工地行业市场现状分析
二、欧盟智慧工地行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟智慧工地行业市场前景分析
第六节 2021-2027年世界智慧工地行业分布走势预测
第七节 2021-2027年全球智慧工地行业市场规模预测
第三章 中国智慧工地产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品智慧工地总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国智慧工地行业政策环境分析
一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规
第三节 中国智慧工地产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析
第四章 中国智慧工地所属行业运行情况
第一节 中国智慧工地行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国智慧工地行业市场规模分析
第三节 中国智慧工地行业供应情况分析
第四节 中国智慧工地行业需求情况分析
第五节 中国智慧工地行业供需平衡分析
第六节 中国智慧工地行业发展趋势分析
第五章 中国智慧工地所属行业运行数据监测
第一节 中国智慧工地所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国智慧工地所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国智慧工地所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 2016-2020年中国智慧工地市场格局分析
第一节 中国智慧工地行业竞争现状分析
一、中国智慧工地行业竞争情况分析

二、中国智慧工地行业主要品牌分析
第二节中国智慧工地行业集中度分析
一、中国智慧工地行业市场集中度分析
二、中国智慧工地行业企业集中度分析
第三节 中国智慧工地行业存在的问题
第四节 中国智慧工地行业解决问题的策略分析
第五节 中国智慧工地行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第七章 2016-2020年中国智慧工地行业需求特点与动态分析
第一节 中国智慧工地行业消费市场动态情况
第二节 中国智慧工地行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 智慧工地行业成本分析
第四节 智慧工地行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国智慧工地行业价格现状分析
第六节 中国智慧工地行业平均价格走势预测
一、中国智慧工地行业价格影响因素
二、中国智慧工地行业平均价格走势预测
三、中国智慧工地行业平均价格增速预测
第八章 2016-2020年中国智慧工地行业区域市场现状分析
第一节 中国智慧工地行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地智慧工地市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧工地市场规模分析
四、华东地区智慧工地市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区智慧工地市场规模分析
四、华中地区智慧工地市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区智慧工地市场规模分析
第九章 2016-2020年中国智慧工地行业竞争情况
第一节 中国智慧工地行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国智慧工地行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国智慧工地行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境
第十章 智慧工地行业优势企业分析
第一节广联达
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划

第二节鲁班软件
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第三节用友
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第四节 PKPM（中国建筑科学研究院）
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第五节深圳市斯维尔科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第十一章 2021-2027年中国智慧工地行业发展前景分析与预测
第一节 中国智慧工地行业未来发展前景分析
一、智慧工地行业国内投资环境分析
二、中国智慧工地行业市场机会分析
三、中国智慧工地行业投资增速预测
第二节 中国智慧工地行业未来发展趋势预测
第三节 中国智慧工地行业市场发展预测
一、中国智慧工地行业市场规模预测
二、中国智慧工地行业市场规模增速预测
三、中国智慧工地行业产值规模预测
四、中国智慧工地行业产值增速预测

五、中国智慧工地行业供需情况预测
第四节 中国智慧工地行业盈利走势预测
一、中国智慧工地行业毛利润同比增速预测
二、中国智慧工地行业利润总额同比增速预测
第十二章 2021-2027年中国智慧工地行业投资风险与营销分析
第一节 智慧工地行业投资风险分析
一、智慧工地行业政策风险分析
二、智慧工地行业技术风险分析
三、智慧工地行业竞争风险分析
四、智慧工地行业其他风险分析
第二节 智慧工地行业企业经营发展分析及建议
一、智慧工地行业经营模式
二、智慧工地行业销售模式
三、智慧工地行业创新方向
第三节 智慧工地行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第十三章 2021-2027年中国智慧工地行业发展策略及投资建议
第一节 中国智慧工地行业品牌战略分析
一、智慧工地企业品牌的重要性
二、智慧工地企业实施品牌战略的意义
三、智慧工地企业品牌的现状分析
四、智慧工地企业的品牌战略
五、智慧工地品牌战略管理的策略
第二节 中国智慧工地行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国智慧工地行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略

四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第十四章 2021-2027年中国智慧工地行业发展策略及投资建议（ZY KT）
第一节 中国智慧工地行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国智慧工地行业定价策略分析
第三节 中国智慧工地行业营销渠道策略
一、智慧工地行业渠道选择策略
二、智慧工地行业营销策略
第四节 中国智慧工地行业价格策略
第五节 投资建议
一、中国智慧工地行业重点投资区域分析
二、中国智慧工地行业重点投资产品分析（ZY KT）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202104/944957.html