

2017-2023年中国精冲钢行业市场行情动态与发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国精冲钢行业市场行情动态与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/554959.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精冲钢是高质量、高效率、高附加值的节能环保材料。随着国内生产工艺的进步和产品档次的提高，精冲钢的市场需求不断扩大。然而，该钢种生产工艺流程复杂，热轧、冷轧往返工序较多，目前国内高端的精冲钢材料主要依靠进口解决。

精冲钢企业优化产品结构，通过对炼铁、炼钢、轧钢系统各项指标的全面梳理,努力提升精冲钢制造能力，增强企业竞争力。精冲钢产品开发团队结合工序实际、生产要素与产品机理，制订工序质量控制标准，并由制造管理部专人统一负责，根据各工序的生产能力、生产节奏与工序衔接，及时做好生产指令的下达，并逐步解决了板坯成分控制、热卷边部翘皮、冷卷表面划伤、退火后表面黏结等一系列工艺难题，不断提高产品质量和平均成材率。

随着国内汽车产量的不断增长，精冲用钢迎来了快速发展阶段，不断改善精冲钢内部及表面质量，提高精冲用钢国产化率是精冲钢未来发展的必由之路。

2011年~2016年我国精冲钢行业供需平衡走势图

资料来源：智研咨询整理

《2017-2023年中国精冲钢行业市场行情动态与发展前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了精冲钢行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国精冲钢行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国精冲钢行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 精冲钢行业概述

第一节 精冲行业定义

第二节 精冲钢行业发展历程

第三节 精冲钢行业分类情况

第四节 精冲钢产业链分析

第二章 2011-2016年中国精冲钢行业发展环境分析

第一节 2010-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2010-2016年中国精冲钢行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2010-2016年中国精冲钢行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2011-2016年中国精冲钢行业总体发展状况

第一节 中国精冲钢行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国精冲钢行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国精冲钢行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国精冲钢市场供需分析

第一节 精冲钢市场现状分析及预测

一、2010-2016年我国精冲钢行业总产值分析

二、2017-2022年我国精冲钢行业总产值预测

第二节 精冲钢产品产量分析及预测

一、2010-2016年我国精冲钢产量分析

二、2017-2022年我国精冲钢产量预测

第三节 精冲钢市场需求分析及预测

一、2010-2016年我国精冲钢市场需求分析

二、2017-2022年我国精冲钢市场需求预测

第四节 精冲钢进出口数据分析

一、我国精冲钢出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国精冲钢进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、我国精冲钢进出口数据预测

第五章 精冲钢行业发展现状分析

第一节 中国精冲钢行业发展分析

一、20112016年中国精冲钢行业发展态势分析

二、20112016年中国精冲钢行业发展特点分析

三、20112016年中国精冲钢行业市场供需分析

第二节 中国精冲钢产业特征与行业重要性

第三节 精冲钢行业特性分析

第六章 中国精冲钢市场规模分析

第一节 2016年中国精冲钢市场规模分析

第二节 2016年中国精冲钢区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第三节 20172022年中国精冲钢市场规模预测

第七章 精冲钢国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品20102016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 20172022年国内产品未来价格走势预测

第八章 精冲钢及其主要上下游产品

第一节 精冲钢上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 精冲钢行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示
- 第九章 精冲钢产品竞争力优势分析
- 第一节 整体产品竞争力评价
- 一、中国精冲钢企业的SWOT
- 二、国际精冲钢企业的SWOT
- 第二节 产品竞争力评价结果分析
- 第三节 竞争优势评价及构建建议
- 第十章 精冲钢行业市场竞争策略分析
- 第一节 行业竞争结构分析
- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节 行业国际竞争力比较
- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 第三节 精冲钢企业竞争策略分析
- 一、提高精冲钢企业核心竞争力的对策
- 二、影响精冲钢企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高精冲钢企业竞争力的策略
- 第十一章 精冲钢行业重点企业竞争分析
- 第一节 厦门斯坦道科学仪器股份有限公司
- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析
- 第二节 苏州东风精冲工程有限公司
- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第三节 苏州忠明祥和精工有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第四节 广州市华冠精冲零件有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第五节 嘉兴和新精冲科技有限公司

- 一、企业基本情
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第十二章 精冲钢行业投资与发展前景分析

第一节 精冲钢行业投资机会分析

- 一、精冲钢投资项目分析
- 二、可以投资的精冲钢模式
- 三、2016年精冲钢投资机会
- 四、2016年精冲钢投资新方向

第二节 2017-2022年中国精冲钢行业发展预测分析

- 一、未来精冲钢发展分析
- 二、未来精冲钢行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章 精冲钢产业用户度分析

第一节 精冲钢产业用户认知程度

第二节 精冲钢产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2017-2022年精冲钢行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前精冲钢存在的问题

第二节 精冲钢未来发展预测分析

一、中国精冲钢发展方向分析

二、2017-2022年中国精冲钢行业发展规模预测

三、2017-2022年中国精冲钢行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国精冲钢行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 精冲钢行业营销策略分析及建议

一、精冲钢行业营销模式

1) 市场细分策略

2) 目标市场的选择

二、精冲钢行业营销策略

1) 销售模式分类

2) 市场投资建议

三、价格策略

第二节 精冲钢行业企业经营发展分析及建议

一、精冲钢行业经营模式

二、精冲钢行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/554959.html>