2019-2025年中国LED灯具市场专项调查及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国LED灯具市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201810/684962.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年全球LED的市场回暖，LED企业持续扩产并积极转型，2018年全球灯具生产量将达到68.79亿具，同比增长12.77%，在较大体量的情况下仍然有非常不错的增长。
2015-2020年全球LED灯具规模（百万具）

智研咨询发布的《2019-2025年中国LED灯具市场专项调查及发展趋势分析报告》共十三章。首先介绍了LED灯具相关概念及发展环境，接着分析了中国LED灯具规模及消费需求，然后对中国LED灯具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED灯具面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED灯具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年国际灯具行业运行概况分析
第一节 2016-2018年世界灯具行业发展状况
一、全球照明行业发展概况
二、世界固态照明产业发展分析
三、国际固态照明技术研发进展情况
四、全球灯具市场发展预测
第二节 2016-2018年美国灯具行业运营形势分析
一、美国节能灯具市场规模庞大
北美LED灯具市场规模（百万具）

二、美国固态照明产业发展策略解析
三、美国高度重视OLED照明技术研发
第三节 2016-2018年欧洲灯具市场发展格局分析
一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
二、英国政府大力资助照明技术研发
三、德国推出城市照明改造计划
第二章 2016-2018年世界LED灯具产业发展情况分析
第一节 2016-2018年全球LED灯具市场布局分析
一、全球LED市场格局分析

二、美国加快LED户外照明应用步伐
三、法国积极推动LED照明在建筑业的应用
第二节 2016-2018年日本LED灯具市场运行动态分析
一、日本电机企业发力LED照明市场
二、日本照明企业纷纷推出LED产品
三、日本出台LED照明行业标准
第三节 2019-2025年世界LED灯具行业发展趋势预测分析
第三章 2016-2018年中国灯具产业发展态势分析
第一节 2016-2018年中国灯具行业总体发展情况
一、中国照明灯具行业变迁历程
二、中国照明产业高速扩张
三、全国照明灯具产业布局情况
四、灯具市场主流产品的变革
第二节 2016-2018年中国灯具市场营运形势分析
一、国内灯具市场格局分析
二、照明灯具企业加紧抢夺市场
三、灯具企业盈利艰难
四、照明灯具市场洗牌在所难免
第三节 2016-2018年中国灯具行业存在的问题及对策
一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
二、影响我国照明行业发展的多个因素
三、照明行业分散状态有待改变
四、照明灯具行业标准亟需完善
五、价格混乱破环灯具市场秩序
六、照明行业需加大技术创新力度
七、照明行业品牌建设刻不容缓
第四章 2016-2018年中国LED灯具行业发展环境分析
第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2016-2018年中国照明灯具行业政策环境分析

一、照明灯具行业的政策机遇
二、国家政策拉动照明行业内需
三、灯具出口退税上调
四、国家财政补贴大力推广高效照明产品
五、灯具行业标准陆续出台实施
第三节 2016-2018年中国LED灯具行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第五章 2016-2018年中国LED灯具产业运营形势透析
第一节 2016-2018年中国LED灯具产业新动态
一、中国LED照明产业格局分析
二、“十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级
三、外向型LED灯具企业回归国内市场
第二节 2016-2018年中国部分地区LED灯具发展状况
一、西南四城市LED灯具发展迅猛
二、北京培育LED照明产业集群
三、石家庄将全面推广使用LED照明
四、南昌形成完整的LED产业链
五、东莞将用一年时间完成LED路灯改造工程
六、中山LED照明行业竞争日益规范
七、深圳将建设国内最大LED照明产业基地
第三节 2016-2018年中国LED灯具行业发展思考
一、中国LED灯具产业面临的形势及发展思路
二、我国LED灯具行业发展制约因素
三、美国LED灯具发展经验借鉴
四、LED灯具产业政策推动应避免操之过急
五、LED灯具产业政策建议
第六章 2016-2018年中国LED灯具市场营运局势诠析
第一节 2016-2018年中国LED灯具市场运行动态分析
一、LED照明也需走品牌发展道路
二、LED行业分销商的选择
三、分销商应主动抓住LED照明市场机会
四、LED照明行业品牌企业发展策略

第二节 2016-2018年中国LED灯具行业技术与成本分析
一、LED灯具技术发展回顾
二、LED灯具成本分析
三、LED大规模应用尚需降低成本
四、LED灯性价比提高有利于产品普及
第三节 2016-2018年中国LED灯具应用情况分析
一、LED路灯市场迎来巨大商机
二、LED路灯在道路照明行业应用可行性分析
三、LED灯具改变景观照明面貌
四、LED应用于景观照明还需提高产品性能
五、LED在商业照明领域有独特优势
第七章 2016-2018年中国LED车灯市场走势分析
第一节 2016-2018年中国LED车灯应用市场综述
一、国际汽车车灯LED市场应用浅析
二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明
三、高能耗光源遭禁成LED车灯发展新契机
四、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用
五、制约LED车灯广泛应用的关键因素
第二节 2016-2018年中国车用LED灯源技术进展
一、白光LED车用照明技术的发展
二、不同应用要求不同的LED封装技术
三、LED汽车头灯设计要求
四、车用照明LED技术发展走向
第三节 2019-2025年中国LED车灯市场发展前景及趋势预测分析
第八章 2016-2018年中国照明灯具制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测
第一节 2016-2018年中国照明灯具制造所属行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、利润总额增长
五、投资资产增长性
六、行业从业人数调查分析
第二节 2016-2018年中国照明灯具制造所属行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率

三、资产利润率
四、未来5年照明灯具制造盈利能力预测
第三节 2016-2018年中国照明灯具制造所属行业产销率调查
一、工业总产值
二、工业销售产值
三、产销率调查
四、未来5年照明灯具制造产品产销预测
第四节 2016-2018年照明灯具制造出口交货值数据
一、出口交货值增长
二、出口交货值占工业产值的比重
第九章 2016-2018年中国LED灯具行业竞争格局分析
第一节 2016-2018年中国LED灯具市场竞争形势分析
一、LED灯具市场竞争力分析
二、LED灯具与传统照明灯具的竞争分析
第二节 2016-2018年中国LED灯具市场竞争格局分析
一、LED灯具产能竞争分析
二、LED灯具企业集中度分析
三、LED灯具技术竞争分析
第三节 2016-2018年中国LED灯具行业竞争策略研究
第十章中国LED灯具行业标杆企业竞争力分析
第一节 东莞勤上光电股份有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第二节 佛山市高明祥新电子科技有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第三节 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析

第四节 义马北斗星光电科技有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第五节 宁波维可照明电器有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第六节 深圳市众明半导体照明有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第十一章 2016-2018年中国LED产业运行态势分析
第一节 2016-2018年全球LED市场分析
一、全球LED市场规模分析
二、全球LED上下游市场
三、各国LED产业模式
第二节 2016-2018年中国LED市场分析
一、国内MOCVD拥有量
二、芯片产值
三、LED封装产值
四、应用产品产值
五、LED技术研发进展分析
第三节 2016-2018年中国台湾LED产业分析
一、台湾LED产业发展历程
二、台湾LED产业格局
三、上下游动态竞争力分析
第十二章 2019-2025年中国LED灯具行业投资机会与风险展望
第一节 2019-2025年中国LED灯具行业投资机会
一、LED灯具行业区域投资机会
二、LED灯具需求增长投资机会
第二节 2019-2025年中国LED灯具行业投资风险展望

一、宏观调控风险
二、国际竞争风险
三、供需波动风险
四、技术创新风险
五、经营管理风险
六、产品自身价格波动风险
第三节 建议
第十三章 2019-2025年中国LED灯具产业市场走势预测（ZYYF）
第一节 2019-2025年中国LED灯具产品发展趋势预测分析
一、LED灯具技术走势分析
二、LED灯具行业发展方向分析
三、LED灯具应用前景预测分析
第二节 2019-2025年中国LED灯具行业市场发展前景预测分析
一、LED灯具供给预测分析
二、LED灯具需求预测分析
三、LED灯具竞争格局预测分析
第三节 2019-2025年中国LED灯具行业市场盈利能力预测分析
图表目录：
图表 2016-2018年中国照明灯具制造行业企业数量增长趋势图
图表 2016-2018年中国照明灯具制造行业亏损企业数量及亏损面积
图表 2016-2018年中国照明灯具制造行业总体销售额增长趋势图
图表 2016-2018年中国照明灯具制造行业总体利润总额增长
图表 2016-2018年中国照明灯具制造行业总体从业人数分析
图表 2016-2018年中国照明灯具制造行业投资资产增长性分析
图表 2018年中国各省市照明灯具制造行业企业数量统计表
图表 2018年中国各省市照明灯具制造行业企业数量分布图
图表 2018年中国各省市照明灯具制造行业销售收入统计表
图表 2018年中国各省市照明灯具制造行业销售收入分布图
图表 2018年中国各省市照明灯具制造行业利润总额统计表
图表 2018年中国各省市照明灯具制造行业利润总额分布图
图表 2018年中国各省市照明灯具制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2017年底中国各省市照明灯具制造行业资产统计表
图表 2018年底中国各省市照明灯具制造行业资产分布图
图表 2018年中国各省市照明灯具制造行业资产增长速度对比图
图表 2018年中国各省市照明灯具制造行业工业总产值

图表 2018年中国各省市照明灯具制造行业工业销售产值

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201810/684962.html