2016-2022年中国羽绒服市场分析预测及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国羽绒服市场分析预测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201605/414968.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羽绒服（down coat）内充羽绒填料的上衣，外形庞大圆润。羽绒服一般鸭绒量占一半以上，同时可以混杂一些细小的羽毛，将鸭绒清洗干净，经高温消毒，之后填充在衣服中就是羽绒服了。羽绒服保暖性最好。多为寒冷地区的人们穿着，也为极地考察人员所常用。

羽绒服的材料主要是羽绒和涂层织物。

①羽绒：小羽片和绒子（也称朵绒）的混合物。前者称羽，后者称绒。多用鸭和鹅的毛，经选洗分离出小羽片和绒子用作羽绒服的絮料。羽绒有灰白两种，白者为佳。羽绒服的质量与充绒量和含绒量有关。充绒量指一件羽绒服絮进的羽绒重量，用克表示，一般为250克左右，充绒量少，保暖性差；含绒量指羽绒中绒子的含量，用百分比表示，一般含绒量为50～80%。含绒量高，则质量好。因绒子能使人体热量不易散失，且手感柔软，但当受压和遇湿后不易及时鼓起，而小羽片此时则能使衣服蓬松鼓起以保持衣内有较多的空气，有助保暖，但小羽片多了，热量易流散，且有毛梗感。所以绒子和小羽片必须兼收并蓄，比例得当。

②涂层织物选用经纬纱高密的丝绸、棉布、棉涤等织物，经轧压处理，使经纬纱之间的空隙缩小，再涂以高分子浆料，使之与织物形成交链的透明皮膜覆盖层，以封闭织物经纬间隙，在涂层浆料内加入氟磷树脂或有机硅类防水剂，使织物具有防露绒、防渗水的性能。舒适。

羽绒一般根据来源可分为鹅绒和鸭绒，根据颜色分为白绒和灰绒，当然除此之外，还有冰岛绒鸭产的黑绒等等。相对来说，更好的羽绒一般来自更大、更成熟的禽类，因此鹅绒会稍好于鸭绒。从颜色上来讲，白绒因为是白色，可用于浅色面料而不透色，较灰绒更受欢迎一些。

高档次羽绒服一般选用90%以上的白鹅绒或90%以上的白鸭绒，真正的90%以上的羽绒服保暖性强，蓬松度又高，羽绒服穿着又轻，又舒适。一般使用含绒量90%羽绒，充绒量230g~320g（根据商品尺寸）的羽绒服才适应在北方零下20度~零下30度左右的环境。羽绒服如果用手摸，如果摸得出很多毛杆的话绝对不是90%羽绒，如果羽绒服用手压这然后把手放开的话，90%羽绒很快就蓬松起来回复原来状态，如果用手压一下然后放手羽绒服还是扁扁的样子的话！可能您购买的羽绒服没有达到90%羽绒，充绒量也不够，保暖性也很低。

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国羽绒服市场分析预测及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了羽绒服行业发展趋势及分析，羽绒服行业投资现状及环境分析，2016-2022年羽绒服行业投资机会与风险分析
等，接着分析了中国羽绒服行业市场运行的现状，然后介绍了中国羽绒服市场竞争格局。随后，报告对中国羽绒服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羽绒服行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒服产业有个系统的了解或者想投资羽绒服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分羽绒服行业发展概述
第一章 羽绒服行业发展概述
第一节 羽绒服概述
一、羽绒服的定义
二、羽绒服布料的种类
三、羽绒服特征
第二节 羽绒服发展概述
一、国内发展历程
二、国际发展
第二部分 羽绒服行业发展现状研究
第二章 我国羽绒服行业发展现状
第一节 服装市场现状
一、服装销售增速趋缓
二、质量问题不断
第二节 羽绒服市场分析
一、羽绒服生产规模收缩，出口下滑
二、羽绒服市场销售趋缓，但品牌格局保持稳定
第三节 影响市场销售的原因分析
一、全球气候变暖影响应季销售
二、金融危机影响消费需求
三、理性消费影响反季节销售
第四节 国内羽绒服市场新的发展方向
一、时尚化发展趋势进一步加强
二、产品细分程度有待继续加深
三、关注农村和国际市场
第五节 2015年羽绒服行业发展分析
一、2015年羽绒服行业发展现状
二、2015年羽绒服行业存在问题分析
第六节 2016-2022年羽绒服行业发展形势
一、2012-2015年羽绒服行业走势分析
二、2012-2015年羽绒服行业成本分析

三、2016-2022年羽绒服行业发展形势
第三章 羽绒服行业经济运行分析
第一节 羽绒服行业经济运行分析
一、2012-2015年行业运行分析
二、2012-2015年行业销售产值
第二节 羽绒服产品产量分析
一、2014年羽绒服产量分析
二、2015年羽绒服产量分析
第三节 羽绒服价格分析
一、2014年羽绒服价格分析
二、2015年羽绒服价格分析
第四节 羽绒服行业经济盈利指标分析
一、2012-2015年盈利能力
二、2012-2015年运营能力
三、2012-2015年偿债能力
四、2012-2015年成长能力
第四章 我国羽绒服行业进出口分析
第一节 2012-2015年羽绒服行业进出口数据分析61
一、2014年羽绒服行业进出口数据分析
二、2015年羽绒服行业进出口数据分析
第二节 2015年羽绒服行业进出口市场分析
一、2015年羽绒服进出口市场分析
二、2015年羽绒服行业进出口形势分析
第五章 中国羽绒服消费市场分析
第一节 羽绒服消费市场分析
一、消费人群
二、销售渠道
三、2012-2015年羽绒服市场消费分析
第二节 消费者购买偏好分析
一、品牌偏好分析
二、颜色偏好分析
三、商品价格分析
第三节 羽绒服区域市场分析
一、长三角羽绒服市场分析
二、华东地区羽绒服市场分析

三、东北地区羽绒服市场分析
四、华北地区羽绒服市场分析
第六章 羽绒服细分市场分析
第一节 羽绒服的市场细分
一、按地区
二、按消费者年龄
三、按消费者收入
第二节 主要品牌市场细分
一、杰奥集团
二、鸭鸭
三、东艺技研（中国）有限公司
四、冰洁羽绒服
五、其它品牌
第三节 休闲服饰中的羽绒服市场
一、主要特点和主要品牌
二、品牌运营分析
三、市场分析
第七章 羽绒服销售及营销分析
第一节 羽绒服行业营销策略
一、时尚定位
二、网络营销
三、终端特色因地制宜
第二节 2015年羽绒服营销渠道分析
二、羽绒服营销定位分析
三、羽绒服行业营销机遇
四、羽绒服市场突破途径
五、羽绒服终端营销策略
第三节 2015年羽绒服销售策略分析
一、休闲化
二、时尚化
三、功能化
第八章 羽绒服行业竞争格局分析
第一节 五种竞争力量分析
一、现有企业竞争
二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁
四、供应者议价能力
五、购买者议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 品牌竞争力
一、波司登羽绒服
二、冰洁羽绒服
第四节 羽绒服企业竞争力提升策略分析
一、时尚化趋势
二、系列拓展化
三、品牌高端化
第三部分 羽绒服行业企业竞争力分析及主要企业发展
第九章 羽绒服行业企业竞争力分析

标杆企业是该行业最有代表性的元素。领先企业集聚就构成了一个行业。领先企业的行为和相互作用，构成了行业的发展现状和代表了羽绒服行业未来的发展走势。我们重点从该行业领先企业的基本情况研判、经营情况、企业优劣势（用swot模型和tows矩阵）、未来发展策略等各个角度对领先企业竞争力情况进行分析描述。

第一节 波司登羽绒服
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 艾莱依集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 雅鹿集团股份有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 江西共青鸭鸭（集团）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 鸭宝宝羽绒服饰有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 上海雪中飞
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 雪伦国际时装（北京）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 千仞岗集团公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 上海雁皇羽绒服制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 青州市坦博尔服饰有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四部分 羽绒服未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究
竞争思想领先一步，市场表现领先十步！商业机会一步领先，步步领先！这一部分，将会告诉您羽绒服行业目前的投资机会在何处？羽绒服行业未来发展前景在哪里？羽绒服有没有存在创新性的商业模式？
第十章 羽绒服行业发展趋势及分析
第一节 羽绒行业发展趋势
一、产品更加丰富多彩
二、时装化成为羽绒服的主流
三、运动化的羽绒服成为新宠
四、个性特色鲜明的羽绒服标新立异
五、知名品牌的市场份额不断扩大
第二节 2016-2022年羽绒服行业发展前景
一、高档低档一起上
二、专卖店”不专卖”
三、竞争激烈

四、连锁超市更应因地制宜
第三节 2016-2022年中国羽绒服行业供需
一、2016-2022年羽绒服市场规模
二、2016-2022年羽绒服市场供给
三、2016-2022年羽绒服市场需求
第十一章 羽绒服行业投资现状及环境分析
第一节 进入壁垒和退出机制分析
一、进入壁垒
二、退出机制
第二节 羽绒服行业投资环境分析
一、政策环境
二、经济环境分析
三、产业环境分析
第十二章 2016-2022年羽绒服行业投资机会与风险分析(ZY DS)
第一节 羽绒服行业swot模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 投资机会
一、物质基础丰富
二、市场广大
第三节 羽绒服行业风险
一、经营风险
二、市场风险
三、政策风险
第四节 济研咨询 投资策略
一、依靠科技提升品质
二、细分市场满足需求
三、关注三线城市发展
图表目录：
图表 2012-2015年各季度年羽绒企业景气数
图表 2014年各季度羽绒及其制品企业景气数
图表 2015年各季度羽绒及其制品企业景气数
图表 2005-2013年服装行业企业个数

图表 2012-2015年2季度服装行业景气数及增长
图表 2015年月1-2季度服装行业企业信心指数
图表 2015年1-9月各省服装行业销售产值
图表 2010-2015年9月羽绒服产量
图表 2010-2015年9月羽绒服加工制品工业产值增长比
图表 2014年各省羽绒及其制品销售值
图表 2014年各省羽绒及其制品销售值
图表 2015年1-9月各省羽绒及其制品销售值
图表 2014年全国各地区羽绒服产量
图表 2014年各月羽绒行业工业销售值及增长
图表 2014年各月羽绒及其制品从业人员数及增长
图表 2014年各季度月羽绒服亏损企业、亏损额及增长率
图表 2015年1-9月我国各地区羽绒服销售量
图表 2014年衣着类价格指数
图表 2009-2014各季度北京生产总值及农产品价格指数
图表 2012-2015年各季度天津生产总值及农产品价格指数
图表 2012-2015年各季度河北农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度山西农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度内蒙古农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度辽宁省农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度黑龙江农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度上海农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度江苏农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度浙江农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度江西农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度福建农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度山东农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度河南农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度湖北农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度湖南农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度广东农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度广西农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度海南农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度四川农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度贵州农产品生产价格指数

图表 2012-2015年各季度云南农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度陕西农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度甘肃农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度青海农产品生产价格指数
图表 2012-2015年各季度宁夏农产品生产价格指数
图表 2014年羽绒及其制品主营业务收入与成本
图表 2014年羽绒及其制品利润
图表 2014年羽绒及其制品费用分析
图表 2015年羽绒及其制品产量
图表 2015年1季度-2季度服装行业销售收入
图表 2012-2015年9月羽绒服产量
图表 2014年羽绒及其制品应收账款净额及增长
图表 2014年羽绒及其制品存货及增长
图表 2014年羽绒服及其制品产成品及增长
图表 2014年羽绒服及其制品负债及增长
图表 2014年羽绒服及其制品应交增值税
图表 2014年羽绒服及其制品财务费用及增长
图表 2014年羽绒服及其制品利息支出及增长
图表 2014年羽绒服及其制品利润及增长
图表 2014年1-9月羽绒出口数量
图表 2014年化纤制男式羽绒大衣贸易量前20的省份
图表 2014年化纤制男式羽绒大衣贸易额前20的省份
图表 2014年化纤制男式羽绒大衣贸易额前20的地区
图表 2015年1-9月纺织服饰业工业销售产值
图表 2015年1-8月其它羽毛进口值
图表 2015年1-8月其它羽毛进出口值
图表 2015年1-8月化纤制女式羽绒大衣出口值
图表 2015年1-8月化纤制女式羽绒大衣进口值
图表 2015年1-8月化纤制男式羽绒大衣出口值
图表 2015年福建省羽绒服进出口数量
图表 休闲服企业市场份额分析
图表 2012-2015年波司登股份有限公司主要财务指标
图表 2010-2015年波司登股份有限公司盈利能力
图表 2012-2015年一季度波司登股份有限公司营运能力
图表 2012-2015年雅鹿集团股份有限公司主要财务指标

图表 2014年8月-2015年8月我国进出口走势
图表 2015年我国进出口市场结构
图表 2008-2014年国内生产总值及增长速度
图表 2014年居民消费价格月度涨跌幅度
图表 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表 2014年新建商品住宅月环比价格
图表 2008-2014年城镇新增就业
图表 2008-2014年年末国家外江储备及其增长速度
图表 2008-2014年公共财政收入及增速
图表 2008-2014年粮食产量及增速
图表 2008-2014年工业增加值及增速
图表 2014年主要工业产品产量有增速
图表 2014年规模以上工业企业实现利润及增长
图表 2008-2014年建筑业增加值及增长
图表 2008-2014年全国固定资产投资及增长
图表 2014年分行业固定资产投资
图表 2014年固定资产投资中新增主要生产能力
图表 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表 2008-2014年社会消费品零售额及其增长
图表 2014年货物进出口总额及其增长速度
图表 2014年货物进出口总额及其增长速度
图表 2014年主要商品进出口数量、金额及其增长
图表 2014年主要商品进口数量.金额及其增长速度
图表 2014年对主要国家和地区货物进出口额及增长
图表 2008-2014年货物进出口总额
图表 2014年金融领域外商直接投资及其增长
图表 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长
图表 2014年各种运输方式完成旅客运输量及增长
图表 2008-2014年末电话用户
图表 2014年全部金融机构外币存贷款额及增长
图表 2008-2014年普通高等教育人数
图表 2014年底人口数及其构成
图表 2010-2014年农村居民人均纯收入及其增长
图表 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长
图表 2015年8月居民消费价格指数

图表 2015年前三季度21省城乡居民收入情况
图表 2009-2014各月社会消费环比增长
图表 社会消费品零售总额分月同比增长
图表 2015年8月商品零售价格指数
图表 2015年6月份我国社会消费品零售总额
图表 2012-2015年9月服装产量及增长
图表 2015年8月纺织零售价格指数
图表 2012-2015年9月绒线产量
图表 2015年1-5月服装及衣着附件出口金额
图表 2015年1-5月服装服饰固定资产投资情况
图表 2015年1-9月中国月度进出口及其差额情况
图表 2014年1月-2015年9月中国部分商品进出口增速
图表 2015年1-9月中国与主要贸易伙伴情况
图表 2015年1-9月中国进出口贸易方式、企业进出口性质情况
图表 2000年以来中国中、东、西部外贸发展情况

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201605/414968.html