2020-2026年中国汽车维修行业市场调研分析及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车维修行业市场调研分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201909/784989.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车维修是汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。汽车维修包括汽车大修和汽车小修，汽车大修是指用修理或更换汽车任何零部件（包括基础件）的方法，恢复汽车的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复汽车寿命的恢复性修理。而汽车小修是指：用更换或修理个别零件的方法，保证或恢复汽车工作能力的运行性修理。

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车维修行业市场调研分析及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了汽车维修行业市场发展环境、汽车维修整体运行态势等，接着分析了汽车维修行业市场运行的现状，然后介绍了汽车维修市场竞争格局。随后，报告对汽车维修做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车维修行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车维修产业有个系统的了解或者想投资汽车维修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车维修行业发展综述
1.1汽车维修行业定义及分类
1.1.1行业概念及定义
1.1.2行业包括的范围
1.1.3汽车维修行业的特点
1.2汽车维修行业统计标准
1.2.1汽车维修行业统计部门和统计口径
1.2.2汽车维修行业统计方法
1.2.3汽车维修行业数据种类
1.3汽车维修行业经营环境分析
1.3.1政策环境分析
（1）汽车维修行业政策环境综述
（2）汽车维修行业管理体制及主要政策
（3）汽车维修行业最新政策动向
1.3.2经济环境分析
（1）居民可支配收入分析
（2）居民汽车保有量分析
1.3.3社会环境分析

第2章：中国汽车产业及后市场整体分析
2.1汽车整车制造所属行业总体状况分析
2.1.1汽车整车制造所属行业产销运营情况
（1）汽车总体产销情况分析
（2）乘用车产销情况分析
（3）商用车产销情况分析
2.1.2汽车整车制造所属行业总体经营情况
（1）汽车整车制造所属行业规模与效益分析
（2）汽车整车制造所属行业盈利能力分析
（3）汽车整车制造所属行业营运能力分析
2.1.3汽车整车制造所属行业固定资产投资情况
（1）汽车整车制造所属行业固定资产投资情况
（2）汽车整车制造所属行业固定资产投资最新动向
2.1.4汽车整车制造所属行业发展趋势及预测分析
2.2汽车后市场总体状况分析
2.2.1汽车后市场发展状况分析
（1）汽车后市场所属行业规模分析
（2）汽车后市场所属行业利润分析
2.2.2汽车后市场所属行业区域市场分析
（1）北京汽车后市场发展状况
（2）上海汽车后市场发展状况
（3）广州汽车后市场发展状况
（4）湖北汽车后市场发展状况
2.2.3汽车后市场所属行业发展前景分析
（1）车市利润向后市场转移
（2）渠道多终端服务不规范
（3）汽车后市场发展趋势
第3章：汽车维修行业产业链分析
3.1汽车保修设备市场分析
3.1.1汽车保修设备市场概况
（1）汽车保修设备发展概况
（2）汽车保修设备市场规模
3.1.2汽车保修设备市场特征
（1）汽车保修设备需求特征
（2）汽车保修设备购买特征

（3）汽车保修设备决策特征
（4）汽车保修设备交易特征
（5）汽车保修设备产品特征
3.1.3汽保设备市场营销策略
（1）汽保设备市场品牌定位
（2）汽车保修设备关系营销
（3）汽车保修设备事件营销
3.1.4重点地区汽保设备市场
（1）营口汽保设备市场分析
（2）台州汽保设备市场分析
（3）盐城汽保设备市场分析
（4）山东汽保设备市场分析
3.2汽车检测市场分析
3.2.1汽车检测市场发展现状
3.2.2汽车检测技术发展状况
（1）国外汽车检测技术发展状况
（2）国内汽车检测技术发展状况
3.2.3汽车检测市场存在的问题
（1）检测站行政干预问题
（2）检测标准不够完善
（3）检测站发展体制断层
3.2.4汽车检测技术发展趋势
（1）汽车检测设备趋于智能化
（2）汽车检测技术趋于规范化
（3）汽车检测管理趋于网络化
（4）汽车检测系统趋于综合化
3.3汽车养护市场分析
3.3.1汽车养护市场发展状况
3.3.2汽车养护市场需求分析
3.3.3汽车养护市场利润分析
3.3.4汽车养护市场品牌格局
3.3.5汽车养护市场问题所在
3.3.6汽车养护市场发展趋势
第4章：中国汽车维修所属行业经营状况分析
4.1汽车维修所属行业经营情况分析

4.1.1汽车维修所属行业经营效益分析
4.1.2汽车维修所属行业盈利能力分析
4.1.3汽车维修所属行业运营能力分析
4.1.4汽车维修所属行业偿债能力分析
4.1.5汽车维修所属行业发展能力分析
4.2汽车维修所属行业经济指标分析
4.2.1汽车维修所属行业主要经济效益影响因素
4.2.2汽车维修所属行业经济指标分析
4.2.3不同规模企业经济指标分析
4.2.4不同性质企业经济指标分析
4.2.5不同地区企业经济指标分析
4.3汽车维修所属行业供需平衡分析
4.3.1全国汽车维修所属行业供给情况分析
4.3.2各地区汽车维修所属行业供给情况分析
4.3.3全国汽车维修所属行业需求情况分析
4.3.4各地区汽车维修所属行业需求情况分析
第5章：世界汽车维修行业发展分析
5.1国外汽车维修行业发展状况
5.1.1世界各国汽车维修行业发展状况
（1）美国汽车维修行业发展状况
（2）德国汽车维修行业发展状况
（3）日本汽车维修行业发展状况
（4）泰国汽车维修行业发展状况
（5）加拿大汽车维修行业发展状况
（6）新加坡汽车维修行业发展状况
5.1.2世界各国重点汽车维修企业介绍
（1）美国汽车维修连锁店NAPA
（2）德国博世（BOSCH）公司
（3）日本AUTOBACS汽修连锁
（4）澳大利亚REPCO汽修连锁
5.1.3世界各国汽车维修行业发展趋势
5.2中国汽车维修行业发展状况
5.2.1汽车维修行业的发展现状
5.2.2汽车维修行业存在的问题
5.2.3汽车维修行业发展的措施

5.3中国汽车维修行业经营模式分析
5.3.1传统汽车维修与现代汽车维修的比较
（1）传统汽车维修与现代汽车维修的概念
（2）传统汽车维修与现代汽车维修的关系
（3）现代汽车维修企业的经营理念及思路
5.3.2汽车维修行业成本构成及发展概况
（1）汽车维修行业成本发展概况分析
（2）汽车维修行业成本构成状况分析
5.3.3中国汽车维修行业经营和销售模式
（1）汽车维修行业四位一体模式
（2）汽车维修行业连锁经营模式
（3）汽车维修行业特约服务站模式
（4）汽车维修行业独立经营模式
（5）汽车维修企业经营模式的比较
（6）汽车维修行业的经营模式亟待转变
第6章：中国汽车快修连锁企业发展分析
6.1中国汽车快修连锁店发展状况分析
6.1.1汽车快修连锁的发展概况
（1）汽车快修连锁经营的定义
（2）汽车快修连锁市场发展状况
（3）汽车快修连锁企业经营方式
（4）汽车快修连锁的载体分析
6.1.2中国快修连锁企业经营环境分析
（1）快修连锁企业政策环境分析
（2）快修连锁企业经济环境分析
（3）快修连锁企业社会文化环境分析
6.1.3部分省市汽车快修连锁经营情况
（1）上海市汽车快修连锁业发展情况
（2）福建省汽车快修连锁业发展情况
6.2中国汽车快修连锁发展的路径选择
6.2.1汽车快修连锁发展存在的问题
6.2.2汽修企业发展快修连锁的必要性
6.2.3汽车快修连锁经营的优势分析
6.2.4建立汽车快修连锁企业的路径
6.2.5汽车快修企业的经营策略分析

6.2.6汽车快修连锁发展的政策建议
第7章：汽车维修行业重点省市经营情况分析
7.1上海市汽车维修行业运行状况分析
7.1.1上海市汽车维修行业经营状况分析
7.1.2上海市汽车维修行业企业情况分析
7.1.3上海市汽车维修行业全国地位分析
7.2北京市汽车维修行业运行状况分析
7.2.1北京市汽车维修行业经营状况分析
7.2.2北京市汽车维修行业企业情况分析
7.2.3北京市汽车维修行业全国地位分析
7.3广东省市汽车维修行业运行状况分析
7.3.1广东省汽车维修行业经营状况分析
7.3.2广东省汽车维修行业企业情况分析
7.3.3广东省汽车维修行业全国地位分析
7.4江苏省汽车维修行业运行状况分析
7.4.1江苏省汽车维修行业经营状况分析
7.4.2江苏省汽车维修行业企业情况分析
7.4.3江苏省汽车维修行业全国地位分析
7.5浙江省汽车维修行业运行状况分析
7.5.1浙江省汽车维修行业经营状况分析
7.5.2浙江省汽车维修行业企业情况分析
7.5.3浙江省汽车维修行业全国地位分析
7.6山东省汽车维修行业运行状况分析
7.6.1山东省汽车维修行业经营状况分析
7.6.2山东省汽车维修行业企业情况分析
7.6.3山东省汽车维修行业全国地位分析
7.7四川省汽车维修行业运行状况分析
7.7.1四川省汽车维修行业经营状况分析
7.7.2四川省汽车维修行业企业情况分析
7.7.3四川省汽车维修行业全国地位分析
第8章：中国汽车维修行业主要竞争对手经营情况
8.1上海幼狮高级轿车修理有限公司经营情况分析
8.1.1企业发展简况分析
8.1.2企业经营状况分析
8.1.3企业主营业务分析

8.1.4企业组织架构分析
8.1.5企业经营网点分析
8.1.6企业经营优劣势分析
8.2上海强生控股股份有限公司经营情况分析
8.2.1企业发展简况分析
8.2.2企业经营状况分析
8.2.3企业经营模式分析
8.2.4企业组织架构分析
8.2.5企业经营网点分析
8.2.6企业经营优劣势分析
8.3深圳市特力（集团）股份有限公司经营情况分析
8.3.1企业发展简况分析
8.3.2企业经营状况分析
8.3.3企业经营模式分析
8.3.4企业组织架构分析
8.3.5企业经营优劣势分析
8.3.6企业发展规划分析
8.4上海东昌汽车服务有限公司经营情况分析
8.4.1企业发展简况分析
8.4.2企业主营业务分析
8.4.3企业经营模式分析
8.4.4企业经营网点分析
8.4.5企业技术人员状况
8.4.6企业经营优劣势分析
8.5九九汽车服务（连锁）有限公司经营情况分析
8.5.1企业发展简况分析
8.5.2企业主营业务分析
8.5.3企业经营模式分析
8.5.4企业组织架构分析
8.5.5企业技术人员状况
8.5.6企业经营优劣势分析
第9章：中国汽车维修行业前景预测及投资建议（ZYYF）
9.12020-2026年汽车维修行业前景预测
9.1.1汽车保有量及增长预测
9.1.2汽车维修市场发展预测

9.2中国汽车维修行业投资建议
9.2.1经营决策关注因素分析
9.2.2维修企业经营决策建议
9.2.3投资决策关注因素分析
9.2.4汽车维修投资领域分析
9.2.5汽车维修投资机会选择
9.2.6汽车维修投资决策建议

图表目录：

图表1：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入与城镇化率趋势图（单位：元，%）
图表2：2015-2019年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆）
图表3：2019年汽车整车产销量情况（单位：辆，%）
图表4：2015-2019年月度汽车销量及同比变化情况（单位：万辆，%）
图表5：2015-2019年月度乘用车销量变化情况（单位：万辆）
图表6：2015-2019年1.6升及以下乘用车销量变化情况（单位：万辆）
图表7：2015-2019年商用车月度销量变化情况（单位：万辆）
图表8：2015-2019年北京市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
图表9：2015-2019年上海市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
图表10：2015-2019年广州市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
图表11：2015-2019年汽车维修行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表12：2015-2019年中国汽车维修行业盈利能力分析（单位：%）
图表13：2015-2019年中国汽车维修行业运营能力分析（单位：次）
图表14：2015-2019年中国汽车维修行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表15：2015-2019年中国汽车维修行业发展能力分析（单位：%）
图表16：2015-2019年汽车维修行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表17：2015-2019年中国中型汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表18：2015-2019年中国小型汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表19：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表20：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表21：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表22：2015-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表23：2015-2019年国有汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表24：2015-2019年集体汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
图表25：2015-2019年股份合作汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，

%）
图表26：2015-2019年股份制汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表27：2015-2019年私营汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表28：2015-2019年外商和港澳台投资汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表29：2015-2019年其他性质汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/784989.html