

# 2024-2030年中国跨境物流行业市场全景调查及竞争战略分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国跨境物流行业市场全景调查及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1134991.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国跨境物流行业市场全景调查及竞争战略分析报告》共十四章。首先介绍了跨境物流相关概念及发展环境，接着分析了中国跨境物流规模及消费需求，然后对中国跨境物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跨境物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国跨境物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 跨境物流行业发展概述

##### 第一节 跨境物流的定义及优势

###### 一、跨境物流的定义

###### 二、跨境物流流程

###### 三、跨境物流企业类型

###### 四、跨境物流的优势

##### 第二节 跨境物流分类

###### 一、以产业终端用户类型分类

###### 二、以服务类型分类

###### 三、以平台运营方分类

##### 第三节 跨境物流的特征

##### 第四节 跨境物流对外贸转型升级的意义

### 第二章 跨境物流行业发展环境

#### 第一节 经济环境

##### 一、国内经济运行现状

##### 二、国内经济趋势判断

##### 三、经济环境对行业的影响分析

#### 第二节 社会环境

##### 一、人口环境分析

## 二、文化环境分析

## 三、生态环境分析

## 四、中国城镇化率

### 第三节 政策监管环境

#### 一、管理体制

#### 二、主要政策法规

##### 1、整体市场政策

##### 2、海关监管政策

##### 3、出口电商政策

##### 4、进口电商政策

##### 5、跨境支付政策

##### 6、区域政策特色

#### 三、政策法规影响

### 第四节 技术环境

#### 一、中国跨境物流技术进展分析

##### 1、网络技术

##### 2、Web浏览技术

##### 3、安全技术

##### 4、数据库技术

##### 5、电子支付技术

#### 二、技术现状及特点

#### 三、跨境物流技术的未来发展趋势

## 第二部分 行业运行分析

### 第三章 2019-2023年中国出口电子商务市场分析

#### 第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析

##### 一、买家的分布及规模

##### 二、卖家环境分析

#### 第二节 2019-2023年中国出口电子商务市场发展态势分析

##### 一、市场竞争格局

##### 二、主流模式分析

##### 三、市场发展趋势

#### 第三节 出口电商产业链分析

##### 一、产业链分析

##### 二、产业链上游

### 三、产业链中游

### 四、产业链下游

## 第四章 出口跨境物流主要平台分析

### 第一节 亚马逊

#### 一、平台发展概况

#### 二、平台发展优势

#### 三、业务模式分析

#### 四、主要产品品类

### 第二节 eBay

#### 一、平台发展概况

#### 二、平台发展优势

#### 三、业务模式分析

#### 四、主要产品品类

### 第三节 敦煌网

#### 一、平台发展概况

#### 二、平台发展优势

#### 三、业务模式分析

#### 四、主要产品品类

### 第四节 速卖通

#### 一、平台发展概况

#### 二、平台发展优势

#### 三、业务模式分析

#### 四、主要产品品类

### 第五节 零米海淘

#### 一、平台发展概况

#### 二、平台发展优势

#### 三、业务模式分析

#### 四、主要产品品类

## 第五章 2019-2023年中国进口电子商务市场分析

### 第一节 2019-2023年中国进口电子商务市场整体分析

#### 一、市场发展动力

#### 二、市场发展态势

#### 三、企业运营模式

#### 四、市场投资潜力

##### 第二节 2019-2023年中国进口电商消费者分析

##### 第三节 2019-2023年中国进口电商竞争要素分析

###### 一、流量获取

###### 二、产品特点

###### 三、供应链管理

##### 第四节 2019-2023年中国进口电商主要竞争主体分析

#### 第六章 中国跨境物流所属行业经济运行指标分析

##### 第一节 中国跨境物流行业总体规模分析

##### 第二节 中国跨境物流所属行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第七章 2024-2030年中国跨境物流市场需求分析及预测

##### 第一节 跨境物流市场需求分析

###### 一、跨境物流行业需求市场

###### 二、跨境物流行业客户结构

###### 三、跨境物流行业需求的地区差异

##### 第二节 2024-2030年供求平衡分析及未来发展趋势

###### 一、2024-2030年跨境物流行业的需求预测

###### 二、2024-2030年跨境物流供求平衡预测

#### 第三部分 行业深度分析

#### 第八章 跨境物流行业区域市场发展分析及预测

##### 第一节 长三角区域市场情况分析

##### 第二节 珠三角区域市场情况分析

##### 第三节 环渤海区域市场情况分析

##### 第四节 主要省市市场情况分析

##### 第五节 跨境物流行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

###### 一、华北大区市场分析

###### 1、市场规模现状

###### 2、市场需求现状及预测

### 3、未来发展前景预测

## 二、华中大区市场分析

### 1、市场规模现状

### 2、市场需求现状及预测

### 3、未来发展前景预测

## 三、华南大区市场分析

### 1、市场规模现状

### 2、市场需求现状及预测

### 3、未来发展前景预测

## 四、华东大区市场分析

### 1、市场规模现状

### 2、市场需求现状及预测

### 3、未来发展前景预测

## 五、东北大区市场分析

### 1、市场规模现状

### 2、市场需求现状及预测

### 3、未来发展前景预测

## 六、西南大区市场分析

### 1、市场规模现状

### 2、市场需求现状及预测

### 3、未来发展前景预测

## 七、西北大区市场分析

### 1、市场规模现状

### 2、市场需求现状及预测

### 3、未来发展前景预测

## 第四部分 行业竞争格局

### 第九章 跨境物流市场竞争格局分析

#### 第一节 跨境物流行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 跨境物流行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 跨境物流行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 跨境物流行业竞争格局分析

#### 一、跨境物流行业竞争分析

#### 二、国内外跨境物流竞争分析

#### 三、中国跨境物流市场竞争分析

## 第十章 跨境物流行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

### 第一节 递四方

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场经营情况

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 跨境翼

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场经营情况

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 易极云商

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场经营情况

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 海豚供应链

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场经营情况

#### 四、公司发展战略分析



## 第五节 笨土豆电商

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

## 第五部分 行业发展预测

### 第十一章 2024-2030年跨境物流行业发展趋势及影响因素

#### 第一节 2024-2030年跨境物流行业市场前景分析

- 一、跨境物流市场容量分析
- 二、跨境物流行业利好利空政策
- 三、跨境物流行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2030年跨境物流行业未来发展预测分析

- 一、中国跨境物流发展方向分析
- 二、2024-2030年中国跨境物流行业发展规模
- 三、2024-2030年中国跨境物流行业发展趋势预测

#### 第三节 2024-2030年跨境物流行业供需预测

- 一、2024-2030年跨境物流行业供给预测
- 二、2024-2030年跨境物流行业需求预测

#### 第四节 2024-2030年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2024-2030年中国跨境物流行业SWOT分析

##### 1、优势分析

##### 2、劣势分析

##### 3、机会分析

##### 4、风险分析

### 第十二章 2024-2030年跨境物流行业投资方向与风险分析

#### 第一节 2024-2030年跨境物流行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第二节 2024-2030年跨境物流行业产业发展的空白点分析

### 第三节 2024-2030年跨境物流行业投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 2024-2030年跨境物流行业投资潜力与机会

### 第五节 2024-2030年跨境物流行业新进入者应注意的障碍因素

### 第六节 2024-2030年中国跨境物流行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、上游压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 2024-2030年跨境物流行业发展环境与渠道分析

### 第一节 全国经济发展背景分析

#### 一、宏观经济数据分析

#### 二、宏观政策环境分析

#### 三、“十四五”发展规划分析

### 第二节 主要跨境物流产业聚集区发展背景分析

#### 一、主要跨境物流产业聚集区市场特点分析

#### 二、主要跨境物流产业聚集区社会经济现状分析

##### 1、长三角

##### 2、珠三角

#### 三、未来主要跨境物流产业聚集区经济发展预测

##### 1、长三角

##### 2、珠三角

### 第三节 竞争对手渠道模式

#### 一、跨境物流市场渠道情况

#### 二、跨境物流竞争对手渠道模式

#### 三、跨境物流直营代理分布情况

## 第十四章 2024-2030年跨境物流行业市场策略分析

### 第一节 跨境物流行业营销策略分析及建议

#### 一、跨境物流行业营销模式

#### 二、跨境物流行业营销策略

### 第二节 跨境物流行业企业经营发展分析及建议

#### 一、跨境物流行业经营模式

- 1、经营模式
- 2、跨境电子商务行业经营模式建议
- 二、跨境电子商务行业生产模式
- 第三节 多元化策略分析
  - 一、行业多元化策略研究
  - 二、现有竞争企业多元化业务模式
    - 1、模式结构
    - 2、B2B模式
    - 3、B2C模式
    - 4、C2C模式
  - 三、上下游行业策略分析
- 第四节 市场重点客户战略实施
  - 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、重点客户战略管理
  - 四、重点客户管理功能

## 图表目录

- 图表 跨境物流平台的交易流程
- 图表 2019-2023年中国GDP增长情况
- 图表 2019-2023年中国粮食生产再获丰收
- 图表 2019-2023年中国规模以上工业增加值
- 图表 2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）统计
- 图表 2019-2023年中国民间固定资产投资统计
- 图表 2019-2023年中国房地产开发投资统计
- 图表 2019-2023年中国社会消费品零售总额统计
- 图表 2019-2023年中国进出口总额统计
- 图表 2019-2023年中国居民人均可支配收入
- 图表 2019-2023年中国全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2024-2030年中国GDP增长预测
- 图表 中国“十四五”社会固定资产投资预测
- 图表 中国“十四五”社会消费品零售额预测
- 图表 2019-2023年中国货物进出口总额
- 图表 2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2023年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2023年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2019-2023年世界经济增长趋势

图表 2023年人口数及其构成

图表 2019-2023年中国城镇新增就业人数

图表 2019-2023年中国全员劳动生产率

图表 2019-2023年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数

图表 2019-2023年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度

图表 2023年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表 2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率

图表 2019-2023年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表 2023年中国城镇化率进程

图表 跨境电子商务进口统一版信息化系统企业接入——业务单证责任主体

图表 跨境电子商务零售进口商品清单

图表 跨境电子商务零售进口商品清单（第二批）

图表 2019-2023年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

图表 2019-2023年B2B在出口电商交易中占比走势

图表 出口电商产业链

图表 亚马逊全球开店针对部分开放品类的特殊要求

图表 跨境进口电商模式

图表 海淘物品税率比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1134991.html>