

2026版全球葡萄干产业贸易概况及重点国别出口 潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球葡萄干产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1264994.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

葡萄干，是指以新鲜葡萄为原料，经自然晾晒或人工干燥脱水等工艺加工制成的果干制品。葡萄干通过水分脱除延长了葡萄的保存期限，同时保留了葡萄中的天然糖分、膳食纤维和多种矿物质，果肉柔软有韧性，风味浓郁甜美，是国际市场上消费量最大的果干品类之一。

据智研团队汇总统计：近年来全球葡萄干产品进口贸易总额基本维持在15亿美元以上；2024年全球葡萄干产品进口贸易总额为19.00亿美元。分地区看，2025年英国葡萄干进口总金额为2.67亿美元；德国为2.34亿美元；荷兰为1.73亿美元；日本为0.90亿美元；加拿大为0.76亿美元；意大利为0.72亿美元；巴西为0.68亿美元；西班牙为0.42亿美元；澳大利亚为0.38亿美元；美国为0.36亿美元。

近年来，我国葡萄干产业保持稳定发展，出口规模在波动中有所扩大，形成较为明显的加工优势。我国葡萄干出口数量从2019年的4.02万吨增长至2025年的6.97万吨，出口金额从2019年的0.74亿美元增长至2025年的1.59亿美元，数量及金额复合增速分别为9.4%、13.6%。按照出口规模计算，中国葡萄干产品在全球市场中占据重要地位。

从出口目的地看，国内葡萄干产品出口主要集中在德国、英国、阿联酋、日本、澳大利亚等区域，2025年前五大区域占国内葡萄干出口总量的45.07%，2024年以来德国超越日本成为中国最大的葡萄干出口目的地，德国市场份额从2019年的12.81%波动至2025年的12.57%。

2019年以来国内葡萄干出口取得飞速发展，对朝鲜出口产品复合增速高达174.2%、对巴基斯坦出口增速为169.3%，此外拉脱维亚等区域出口数量复合增速在100%以上。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 葡萄干行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、葡萄干定义

二、葡萄干分类情况

三、葡萄干行业专业术语说明

第二节 葡萄干产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

- 一、本报告权威数据来源
- 二、本报告研究方法及统计标准说明
- 第二部分 全球产销贸易
- 第二章 全球葡萄干行业产销态势
- 第一节 全球经济环境及产业影响剖析
- 第二节 全球技术环境及产业影响剖析
- 第三节 全球贸易政策及产业影响剖析
- 第四节 全球葡萄干行业发展历程
- 第五节 全球葡萄干行业供给端分析
 - 一、2021-2025年全球葡萄干生产情况
 - 二、2025年全球重点区域/头部生产国分析
- 第六节 全球葡萄干产业需求端分析
 - 一、2021-2025年全球葡萄干消费量及市场容量分析
 - 二、2021-2025年全球重点区域需求分析
 - 三、2021-2025年全球葡萄干需求场景分布情况
 - 四、2021-2025年全球葡萄干价格走势分析
- 第七节 全球葡萄干产业发展前景研判
 - 一、2026-2032年全球葡萄干供应预测
 - 二、2026-2032年全球葡萄干需求预测
 - 三、2026-2032年全球葡萄干产业规模预测
 - 四、2026-2032年全球葡萄干价格走势预测
 - 五、2026-2032年全球重点区域葡萄干需求潜力测算
- 第三章 全球葡萄干产业贸易态势分析
- 第一节 全球葡萄干出口情况
 - 一、2021-2025年全球葡萄干出口数量分析
 - 二、2021-2025年全球葡萄干出口金额分析
 - 三、2021-2025年全球葡萄干出口均价分析
- 第二节 全球葡萄干进口情况
 - 一、2021-2025年全球葡萄干进口数量分析
 - 二、2021-2025年全球葡萄干进口金额分析
 - 三、2021-2025年全球葡萄干进口均价分析
- 第三节 全球葡萄干进口区域集中度
- 第四节 全球葡萄干出口区域集中度
- 第五节 全球重点区域葡萄干进出口情况（TOP8）
 - 一、美国市场

- 1、2021-2025年美国葡萄干进口数量
- 2、2021-2025年美国葡萄干进口金额
- 3、2021-2025年美国葡萄干进口均价走势
- 4、2025年美国葡萄干进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年美国葡萄干出口数量
- 6、2021-2025年美国葡萄干出口金额
- 7、2021-2025年美国葡萄干出口均价走势
- 8、2025年美国葡萄干出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、德国市场

- 1、2021-2025年德国葡萄干进口数量
- 2、2021-2025年德国葡萄干进口金额
- 3、2021-2025年德国葡萄干进口均价走势
- 4、2025年德国葡萄干进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国葡萄干出口数量
- 6、2021-2025年德国葡萄干出口金额
- 7、2021-2025年德国葡萄干出口均价走势
- 8、2025年德国葡萄干出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、日本市场

- 1、2021-2025年日本葡萄干进口数量
- 2、2021-2025年日本葡萄干进口金额
- 3、2021-2025年日本葡萄干进口均价走势
- 4、2025年日本葡萄干进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年日本葡萄干出口数量
- 6、2021-2025年日本葡萄干出口金额
- 7、2021-2025年日本葡萄干出口均价走势
- 8、2025年日本葡萄干出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、英国市场

- 1、2021-2025年英国葡萄干进口数量
- 2、2021-2025年英国葡萄干进口金额
- 3、2021-2025年英国葡萄干进口均价走势
- 4、2025年英国葡萄干进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国葡萄干出口数量
- 6、2021-2025年英国葡萄干出口金额
- 7、2021-2025年英国葡萄干出口均价走势
- 8、2025年英国葡萄干出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、法国市场

- 1、2021-2025年法国葡萄干进口数量
- 2、2021-2025年法国葡萄干进口金额
- 3、2021-2025年法国葡萄干进口均价走势
- 4、2025年法国葡萄干进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国葡萄干出口数量
- 6、2021-2025年法国葡萄干出口金额
- 7、2021-2025年法国葡萄干出口均价走势
- 8、2025年法国葡萄干出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、加拿大市场

- 1、2021-2025年加拿大葡萄干进口数量
- 2、2021-2025年加拿大葡萄干进口金额
- 3、2021-2025年加拿大葡萄干进口均价走势
- 4、2025年加拿大葡萄干进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年加拿大葡萄干出口数量
- 6、2021-2025年加拿大葡萄干出口金额
- 7、2021-2025年加拿大葡萄干出口均价走势
- 8、2025年加拿大葡萄干出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、荷兰市场

- 1、2021-2025年荷兰葡萄干进口数量
- 2、2021-2025年荷兰葡萄干进口金额
- 3、2021-2025年荷兰葡萄干进口均价走势
- 4、2025年荷兰葡萄干进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年荷兰葡萄干出口数量
- 6、2021-2025年荷兰葡萄干出口金额
- 7、2021-2025年荷兰葡萄干出口均价走势
- 8、2025年荷兰葡萄干出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、印度市场

- 1、2021-2025年印度葡萄干进口数量
- 2、2021-2025年印度葡萄干进口金额
- 3、2021-2025年印度葡萄干进口均价走势
- 4、2025年印度葡萄干进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年印度葡萄干出口数量
- 6、2021-2025年印度葡萄干出口金额
- 7、2021-2025年印度葡萄干出口均价走势

8、2025年印度葡萄干出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国葡萄干产业供需态势分析

第一节 中国葡萄干产业发展历程

第二节 中国葡萄干产业供给端分析

1、中国葡萄干行业产能及主要生产商分析

2、2021-2025年中国葡萄干行业产量分析

第三节 中国葡萄干产业需求端分析

1、2021-2025年中国葡萄干需求数量分析

2、2021-2025年中国葡萄干市场规模分析

3、2021-2025年中国葡萄干价格走势分析

4、2021-2025年中国葡萄干需求场景分布

第四节 中国葡萄干需求区域分布格局

第五章 中国葡萄干产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国葡萄干出口情况

一、2021-2025年中国葡萄干出口数量分析

二、2021-2025年中国葡萄干出口金额分析

三、2021-2025年中国葡萄干出口均价分析

第三节 中国葡萄干进口情况

一、2021-2025年中国葡萄干进口数量分析

二、2021-2025年中国葡萄干进口金额分析

三、2021-2025年中国葡萄干进口均价分析

第四节 2025年中国葡萄干贸易方式分析

一、葡萄干出口贸易方式分析

二、葡萄干进口贸易方式分析

第五节 2025年中国葡萄干收发货人注册地分析

一、葡萄干出口分省市分析

二、葡萄干进口分省市分析

第六节 2025年中国葡萄干出口区域集中度

第七节 2025年中国葡萄干进口区域集中度

第八节 中国葡萄干主要出口目的地——（TOP5）

一、日本市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年日本市场占中国出口份额分析

二、德国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年德国市场占中国出口份额分析

三、阿联酋市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年阿联酋市场占中国出口份额分析

四、澳大利亚市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年澳大利亚市场占中国出口份额分析

五、英国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年英国市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 葡萄干出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
 - 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
 - 2、2025年进口贸易国别分布
 - 3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

第四节 目标市场葡萄干产销态势

- 一、2021-2025年目标市场葡萄干生产情况
 - 1、行业主要生产商
 - 2、区域葡萄干产量
- 二、2021-2025年目标市场葡萄干需求情况
- 三、2021-2025年目标市场葡萄干进口情况
 - 1、进口数量统计
 - 2、进口金额统计
 - 3、进口产品均价走势
- 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口葡萄干产品分析

- 一、2021-2025年目标市场从中国进口葡萄干产品数量
- 二、2021-2025年目标市场从中国进口葡萄干产品金额
- 三、2021-2025年目标市场从中国进口葡萄干产品均价
- 四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重
- 五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

- 一、出口商A
 - 1、出口概况
 - 2、主要客户分布情况
 - 3、重点客户联系方式一览
- 二、出口商B
 - 1、出口概况
 - 2、主要客户分布情况
 - 3、重点客户联系方式一览
- 三、出口商C
 - 1、出口概况
 - 2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场葡萄干出口潜力预判

一、2026-2032年目标市场葡萄干需求潜力预测

二、2026-2032年目标市场葡萄干进口体量预测

三、2026-2032年中国出口目标市场葡萄干体量预测

四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场葡萄干出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场葡萄干贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1264994.html>