

2020-2026年中国车联网市场现状调研及未来发展 前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国车联网市场现状调研及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/844994.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车联网的内涵主要指：车辆上的车载设备通过无线通信技术，对信息网络平台中的所有车辆动态信息进行有效利用，在车辆运行中提供不同的功能服务。可以发现，车联网表现出以下几点特征：车联网能够为车与车之间的间距提供保障，降低车辆发生碰撞事故的几率；车联网可以帮助车主实时导航，并通过与其它车辆和网络系统的通信，提高交通运行的效率。

中国车联网市场规模快速增长。中国车联网市场规模保持15%-20%左右的增长速度，由于2020年5G技术的推广应用、V2X技术发展、用户增值付费提升等因素，市场迎来爆发式增长，增速超过60%。预计2025之前，联网汽车渗透率将不断提升，用户对车联网功能的付费意愿也将提高，2021年市场规模将过千亿元。

2016-2021年中国车联网市场规模（亿元）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国车联网市场现状调研及未来发展前景报告》共九章。首先介绍了车联网行业市场发展环境、车联网整体运行态势等，接着分析了车联网行业市场运行的现状，然后介绍了车联网市场竞争格局。随后，报告对车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对车联网产业有个系统的了解或者想投资车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章车联网相关概念介绍

第一节物联网的定义和体系架构

一、物联网定义和体系架构

二、物联网的应用范围

三、物联网的设备构成简介

第二节车联网

一、车联网的定义与工作原理

二、车联网的应用

三、车联网与物联网的关系

四、车联网在城市交通中的意义

五、车联网的基本要素

第三节车联网所属行业管理体制

第二章2019年中国车联网的发展环境分析

第一节经济环境

- 一、2015-2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2015-2019年中国工业经济发展形势分析
- 三、2015-2019年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2015-2019年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2015-2019年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2015-2019年中国对外贸易发展形势分析

第二节政策环境

- 一、2019年汽车电子标准化工作启动
- 二、《汽车产业调整和振兴规划》
- 三、《电子信息产业调整和振兴规划》
- 四、《信息产业十三五规划》情况

第三节汽车行业概况

- 一、2019年中国汽车制造业发展分析
- 二、2019年中国汽车保有量情况分析
- 三、2019年中国汽车产销总体情况分析
- 四、2019年中国汽车所属行业经济运行情况
- 五、2019年中国汽车企业经济效益状况
- 六、2019年中国汽车工业运行形势分析

第三章2015-2019年中国物联网发展情况分析

第一节2019年中国物联网发展概述

物联网产业链要素具备，进入连接放量期。2015年全球物联网连接数达52亿，2020年为126亿，预测2025年预计可达252亿。10年内全球物联网连接数增长4倍。预测中国物联网连接数由2015年的不到10亿，发展到2020年超过70亿，主要增量市场在蜂窝类的和非蜂窝类LPWAN。物联网行业景气度持续，预计未来是物联网做大连接的5年。

国内物联网连接数预测

数据来源：公开资料整理

- 一、中国物联网产业链分析
- 二、中国物联网“感知中国”进展分析
- 三、中国物联网国际标准制定进展分析

第二节2019年中国物联网业务市场分析

- 一、2019年中国物联网市场规模分析
- 二、2019年中国物联网发展特点分析

三、2019年中国物联网产业链细分环节分析

第三节2015-2019年中国物联网产业发展预测

一、2015-2019年中国物联网产业发展趋势

二、2015-2019年中国物联网产业规模预测

第四章2019年全球主要国家车联网发展现状分析

第一节车联网的主要应用系统Telematics现状分析

一、Telematics（车载信息服务）简介

二、全球专业Telematics服务商分析

三、全球Telematics研发应用现状分析

四、全球Telematics产业规模及发展趋势预测

第二节全球主要国家Telematics产业化现状分析

一、韩国Telematics市场现状分析

二、美国通用On-Star和福特“SYNC”系统分析

三、欧洲奔驰Comand和BMW“iDrive”系统分析

四、日本汽车Telematics服务特点分析

五、德国电信Telematics服务

第三节全球主要国家智能交通及车联网发展现状分析

一、美国智能交通制度变迁分析

二、日本智能交通框架及其发展分析

三、德国ADAC智能交通系统服务

四、瑞典斯德哥尔摩的电子收费系统

五、法国高速公路电子收费系统

六、伦敦的公交车站实时信息系统

第五章2015-2019年城市智能交通系统发展现状分析

第一节智能交通系统（ITS）介绍

一、智能交通系统简介

二、智能交通系统构成

三、智能交通系统的社会经济效益分析

四、车联网技术促进智能交通系统发展

第二节智能交通系统的子系统分析

一、交通信息服务系统（ATIS）

二、交通管理系统（ATMS）

三、公共交通系统（APTS）

四、车辆控制系统（AVCS）

五、不停车收费系统（ETC）

六、紧急救援系统（EMS）

七、货运管理系统

第三节2015-2019年中国智能交通发展现状分析

- 一、中国城市交通智能化相关政策分析
- 二、中国城市交通智能化发展现状分析
- 三、2019年中国智能交通市场规模分析
- 四、2019年中国地区智能交通投资情况
- 五、2019年智能交通产业正成为投资热点

第四节2015-2019年中国智能交通发展动态分析

- 一、中国城市交通业IT产品应用规模分析
- 二、中国不停车收费（ETC）应用现状分析
- 三、2019年交通部实施ETC通行费优惠政策
- 四、2019年中国城市智能交通企业动态分析
- 五、2019年第四季度城市智能交通市场综述
- 六、2019年智能交通列入“十三五”规划重点

第五节中国主要智能交通系统应用典型案例分析

- 一、北京奥运智能交通管理系统建设应用
- 二、上海世博智能交通系统总体框架
- 三、上海世博智能交通系统框架分析

第六章2015-2019年中国车联网应用现状及发展阶段分析

第一节车联网产业链分析

- 一、车联网产业链各环分析
- 二、车联网产业链各环盈利模式分析
- 三、车联网产业链各环盈利能力预测

第二节2015-2019年中国车联网应用现状分析

- 一、车联网的主要应用场景汇总
- 二、物联网在汽车行业的应用
- 三、2019年中国Telematics总体应用现状及市场特点
- 四、2019年广东成立车主服务联盟
- 五、电信运营商Telematics模式分析
- 六、2019年我国车联网产业有望提速发展
- 七、2019年Telematics主流服务全解析
- 八、2019年上海车联网产业联盟成立
- 九、2019年四部委强标催热车联网

第三节2019年中国联通车联网发展进展分析

- 一、中国联通智能汽车发展规模分析
- 二、2019年中国联通车联网终端用户市场分析
- 三、中国联通车载通讯发展的挑战分析
- 四、中国联通车载通讯市场拓展建议
- 第四节中国汽车工业智能化现状分析
 - 一、中国汽车工业与物联网的融合分析
 - 二、传感器在现代汽车中的应用分析
 - 三、汽车传感器的智能化研发现状分析
 - 四、中国汽车传感器市场发展现状分析
 - 五、2019年国内车企竞相布局智能汽车
 - 六、2019年两巨头联合开拓车联网合作新模式
- 第七章中国车联网相关重点企业分析
 - 第一节安吉星信息服务有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、通用汽车Onstar（安吉星）系统介绍
 - 三、安吉星中国用户需求分析
 - 四、安吉星中国用户规模分析
 - 第二节深圳市伊爱高新技术开发有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、韩国SK电讯与伊爱的合作分析
 - 第三节车音网
 - 一、公司简介
 - 二、车音网“特马”服务运营模式分析
 - 三、车音网与中国联通3G合作分析
 - 四、车音网推出安卓版车联网服务平台
 - 五、车音网携手蓝星共迎3G车联网时代
 - 第四节高德软件有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、高德导航及位置服务业务现状分析
 - 三、公司经营情况分析
 - 四、公司发展优势分析
 - 第五节中国智能交通系统（控股）有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、公司业务发展动态分析

四、中国智能交通成为智能交通领域的旗舰

第六节银江股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展战略及未来展望

第七节北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展战略及未来展望

第八节启明信息技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展战略及未来展望

第九节天泽信息产业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展战略及未来展望

第十节深圳市航盛电子股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展战略及未来展望

第十一节其它车联网信息服务重点企业分析

- 一、襄阳瑞德车联科技股份有限公司
- 二、广东车联网信息科技服务有限公司
- 三、深圳市赛格导航科技股份有限公司

四、北京世纪高通科技有限公司

第八章2020-2026年中国车联网发展前景及投资分析

第一节2020-2026年中国车联网发展机遇分析

- 一、中国城市交通现状亟待车联网的发展
- 二、车联网将推动物联网的发展
- 三、汽车电子以及信息传输网络发展成熟

第二节中国车联网发展阶段预测分析

- 一、车联网发展阶段的划分
- 二、车联网各阶段的实现技术分析
- 三、“十三五”中国Telematics服务将有大发展
- 四、未来车联网应用系统自动驾驶ASV分析

第三节2020-2026年中国车联网行业投资分析

- 一、中国车联网投资机会分析
- 二、中国车联网投资领域分析

第九章车联网企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义（ZY LII）

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节“十三五”战略规划主要的分析工具

- 一、PEST分析
- 二、SCP模型
- 三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、三层面论分析（ZY LII）

十一、行业生命周期分析

十二、委托代理理论

部分图表目录：

图表1M2M运营体系结构

图表2物联网4大关键领域

图表3物联网参考业务体系架构

图表4物联网在各领域的具体应用

图表5车联网实现车辆信息的采集、发布并提供相关服务

图表6车联网应用结构示意图

图表7车联网在互联网向物联网演进过程中的地位分析

图表8车联网的基本要素：各类传感器图

图表92015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表102015-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表112015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表122019年规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表132015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表142019年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表152015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表162019年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表172015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表182015-2019年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表192015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表202015-2019年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表212015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表222019年中国进出口情况统计

图表232015-2019年中国汽车制造业产业规模统计

图表242015-2019年中国汽车制造业总资产增长趋势图

图表252015-2019年中国汽车制造业主营业务收入增长趋势图

图表262015-2019年中国汽车制造业工业销售产值增长趋势图

图表272015-2019年中国汽车制造业利润总额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/844994.html>