

2017-2023年中国安全生产中介服务行业市场运营 态势及与战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国安全生产中介服务行业市场运营态势及与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/554995.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

安全生产中介服务行业前景广阔，需求不断增加，目前市场上对于安全生产中介服务的需求方基本上可分为个人、企业以及政府机关单位，各个领域存在着不同的行业竞争格局。

从个人而言，一些特殊的工种是需要持证上岗的，如电工、焊接与热切割、空调制冷都是需要资格才能从业。该领域行业上还没有形成集中性，市场较为分散，行业竞争也较为激烈。

从企业而言，在政府监管要求趋严以及自身需求的推动下，存在一定的市场空间。其中高端服务市场需求，竞争主体主要是国外大型跨国咨询公司，国外公司虽然具备一定的理念、方法优势，但该优势在应用层面并未得到体现，主要原因是国外先进的管理理念、方法对中国的中国文化的理解和兼容性不够，缺少专业人才、造成其在应用时出现一些偏差，不能满足客户的需求。中低端市场竞争主体为国内咨询公司，以建设合法合规的安全体系为主，这部分市场竞争较为剧烈，市场自主因素较强，整体服务能力和市场口碑成为赢得客户的重要因素。

从政府而言，政府一直大力推动安全生产隐患排查以及安全知识宣传等方面，市场空间也相对较为广阔，政府通过招投标的形式很大程度上杜绝了恶性竞争的局面，有实力有市场认可度的公司才可能被政府选择。总体而言，我国安全生产中介服务行业处于行业发展初期，行业公司众多但规模普遍较小、产品服务质量参差不齐、同质化问题相对严重，大多数企业每年营业收入为几百到上千万之间。虽然近几年行业进入了一个快速发展的通道，其中部分公司在特定区域的细分领域占据了一定的市场份额，但总体而言，市场还是缺乏领导品牌，依然缺乏能为客户提供优质咨询和技术服务，能够融会贯通现代与传统安全理论，为客户带来价值并满足个人、企业与政府各个层次安全需求与发展需求的有核心技术和竞争力的企业。市场尚未出现占据市场份额绝对优势的企业，行业集中度有待进一步提高。

2011年~2016年我国安全生产中介服务规模

资料来源：智研咨询整理

《2017-2022年中国安全生产中介服务行业市场运营态势及与战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了安全生产中介服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国安全生产中介服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国安全生产中介服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国安全生产中介服务行业发展背景

第一节 安全生产中介服务概述

一、安全生产的基本含义

二、安全生产中介服务定义

三、安全生产中介服务范围

1、安全评价

2、安全生产检测检验

3、安全教育培训

4、安全咨询

四、安全生产中介服务特征

1、独立性特征

2、服务性特征

3、客观性特征

4、有偿性特征

5、专业性特征

第二节 安全生产中介服务机构产生

一、安全生产中介服务机构概述

1、机构组织形式

2、机构法律地位

3、机构资质认定

4、机构主要作用

二、安全生产中介服务机构产生

三、中介机构与相关部门的关系

第二章 中国安全生产中介服行业发展环境分析

第一节 安全生产中介服行业政策环境分析

一、安全生产中介服行业监管体系

二、安全生产中介服行业产品规划

三、安全生产中介服行业布局规划

四、安全生产中介服行业企业规划

第二节 安全生产中介服行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 安全生产中介服行业技术环境分析

一、安全生产中介服行业专利申请数分析

二、安全生产中介服行业专利申请人分析

三、安全生产中介服行业热门专利技术分析

第四节 安全生产中介服行业消费环境分析

一、安全生产中介服行业消费态度调查

二、安全生产中介服行业消费驱动分析

三、安全生产中介服行业消费需求特点

四、安全生产中介服行业消费群体分析

五、安全生产中介服行业消费行为分析

六、安全生产中介服行业消费关注点分析

七、安全生产中介服行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国安全生产中介服务行业发展现状分析

第一节 中国安全生产形势分析

一、事故总量与死亡人数

二、不同事故类型情况

三、重点行业领域安全水平框框

四、主要地区安全生产形势

第二节 中国安全生产中介服务行业发展现状

一、国外安全生产中介服务行业发展

二、中国安全生产中介服务行业概况

三、中国安全生产中介服务机构统计

四、中国安全生产人才结构特点分析

1、安全生产专家数量及构成

2、注册安全工程师数量增长情况

第三节 中国安全生产中介服务行业竞争分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、上游供应商议价能力分析

三、下游客户的议价能力分析

四、行业潜在进入者威胁分析

五、行业替代品的威胁分析

六、行业竞争情况总结

第四章 我国安全生产中介服务行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国安全生产中介服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国安全生产中介服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国安全生产中介服务行业销售利润率
- 2、我国安全生产中介服务行业成本费用利润率
- 3、我国安全生产中介服务行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国安全生产中介服务行业资产负债比率
- 2、我国安全生产中介服务行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国安全生产中介服务行业应收帐款周转率
- 2、我国安全生产中介服务行业总资产周转率
- 3、我国安全生产中介服务行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国安全生产中介服务行业总资产增长率
- 2、我国安全生产中介服务行业利润总额增长率
- 3、我国安全生产中介服务行业主营业务收入增长率
- 4、我国安全生产中介服务行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国安全生产中介服务细分业务发展趋势

第一节 安全评价行业发展趋势分析

一、国外安全评价的起源与发展

二、中国安全评价行业发展回顾

三、中国安全评价行业现状统计

- 1、安全评价工作人员规模
- 2、安全评价机构数量规模
- 3、安全评价机构区域分布
- 4、安全评价机构业务范围分布

四、中国安全评价行业需求及预测

- 1、安全评价项目类别结构
- 2、固定资产投资对安全评价项目影响
- 3、2017-2022年安全评价需求预测

五、中国安全评价主要方法及特点

六、中国安全评价体系主要问题

七、中国安全评价行业发展趋势

八、安全评价机构风险管理与控制

1、安全评价机构面临的风分析

2、安全评价机构风险管理与控制

第二节 安全生产检测检验行业发展趋势分析

一、安全生产检测检验重要意义

二、安全生产检测检验机构规模及分布

三、安全生产检测检验主要业务统计

1、矿业产品安全标志检验

2、特种劳保用品安标数量统计

四、安全生产检测检验发展特点

五、安全生产检测检验主要问题

六、安全生产检测检验需求预测

七、安全生产检测检验发展趋势

第三节 安全生产培训行业发展趋势分析

一、国内安全生产培训要求

二、安全生产培训市场发展现状

1、安全生产培训机构数量统计

2、安全生产培训成果统计

三、安全生产培训行业需求分析

1、企业培训需求分析

2、资格证书培训需求分析

四、2016年安全生产培训十件大事

五、安全生产培训市场主要问题分析

六、安全生产培训市场发展建议

第六章 中国重点领域安全生产中介服务需求分析

第一节 安全生产中介服务行业与领域

第二节 煤矿行业安全生产中介服务需求分析

一、煤矿安全生产形势分析

1、煤矿安全生产事故分析

2、煤矿安全事故致因因素

3、煤矿安全生产主要问题

二、煤矿安全生产法律法规

三、煤矿安全评价需求分析

1、煤矿安全评价需求分析

2、煤矿安全评价内容

3、煤矿安全评价现状分析

四、煤矿安全生产检测检验需求分析

1、煤矿安全生产检测检验要求

2、煤矿安全生产检测检验标准

3、煤矿安全生产检测检验内容

4、煤矿安全生产检测检验现状

五、煤矿安全认证与培训需求分析

六、煤矿安全生产中介服务趋势

第三节 非煤矿山行业安全生产中介服需求分析

一、非煤矿山安全生产形势分析

二、非煤矿山安全生产法律法规

三、非煤矿山安全评价需求分析

1、非煤矿山安全评价内容与程序

2、非煤矿山安全评价方法分析

3、非煤矿山安全评价需求分析

四、非煤矿山安全生产检测检验需求分析

1、非煤矿山安全生产检测检验需求

2、非煤矿山安全生产检测检验项目

3、非煤矿山安全生产检测检验现状

五、非煤矿山安全认证与培训需求分析

六、非煤矿山安全生产中介服务趋势

第四节 危险化学品行业安全生产中介服务需求分析

一、危险化学品安全生产形势分析

二、危险化学品安全生产法律法规

三、危险化学品安全评价需求分析

1、危险化学品安全评价必要性

2、危险化学品安全评价内容

3、危险化学品安全评价方法

4、危险化学品安全评价需求分析

5、危险化学品安全评价存在的问题

6、危险化学品安全评价建议

四、危险化学品安全生产检测检验需求分析

1、危险化学品安全生产检测要求

2、危险化学品安全生产检测内容

五、危险化学品安全认证与培训需求分析

六、危险化学品安全中介服务趋势

第五节 烟花爆竹行业安全生产中介服务需求分析

一、烟花爆竹行业安全生产形势

1、烟花爆竹生产中的危险性分析

2、烟花爆竹行业安全形势概况

3、烟花爆竹安全生产中的问题

二、烟花爆竹安全生产法律法规

三、烟花爆竹行业安全评价需求分析

四、烟花爆竹行业安全生产检测检验需求分析

1、烟花爆竹安全生产检测检验项目

2、烟花爆竹安全生产检测检验现状

3、烟花爆竹安全生产检测检验建议

五、烟花爆竹行业安全生产中介趋势

第六节 建筑施工行业安全生产中介服务需求分析

一、建筑施工行业安全形势分析

1、建筑施工事故统计

2、建筑施工事故类型

二、建筑施工安全法律法规分析

三、建筑施工企业安全评价需求分析

四、建筑施工企业安全生产检测检验需求分析

五、建筑施工行业安全生产中介趋势

第七节 民用爆破器材行业安全生产中介服务需求分析

一、民用爆破器材安全生产形势分析

二、民用爆破器材安全生产法律法规

三、民用爆破器材安全评价需求分析

四、民用爆破器材安全检测检验需求分析

五、民用爆破器材安全生产中介趋势

第八节 职业危害检测检验需求分析

一、职业安全健康形势分析

二、职业健康相关管理规定

三、职业危害检测检测的内容

四、职业危害安全健康趋势

第九节 其它领域安全生产中介服务需求分析

一、石油与天然气开采业安全评价

- 1、石油天然气行业安全生产特点
- 2、石油天然气行业安全形势分析
- 3、石油天然气行业安全评价需求
- 二、火力发电厂安全评价需求分析
- 1、火力发电行业安全形势分析
- 2、火力发电行业安全评价需求
- 3、火力发电行业安全评价内容
- 三、冶金行业安全评价分析
- 1、冶金行业安全形势分析
- 2、冶金行业安全评价分析
- 3、冶金市场安全评价需求分析
- 四、交通运输业安全评价分析
- 1、交通运输业安全形势分析
- 2、交通运输业安全评价特点
- 3、交通运输业安全评价介绍
- 五、劳动防护用品检测检验分析
- 1、劳保用品安全法律法规分析
- 2、劳保用品检测检验现状分析
- 六、危险场所电气防爆安全检测分析
- 1、电气设施安全形势分析
- 2、电气设施防爆安全检测

第四部分 竞争格局分析

第七章 安全生产中介服产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国安全生产中介服产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲安全生产中介服产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲安全生产中介服产业发展特色分析
- 三、环渤海地区安全生产中介服产业发展特色分析
- 四、闽南地区安全生产中介服产业发展特色分析

第二节 安全生产中介服重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、安全生产中介服重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 2017-2022年安全生产中介服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、安全生产中介服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、安全生产中介服务行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、安全生产中介服务行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、安全生产中介服务行业SWOT分析

- 1、安全生产中介服务行业优势分析
- 2、安全生产中介服务行业劣势分析
- 3、安全生产中介服务行业机会分析
- 4、安全生产中介服务行业威胁分析

第二节 中国安全生产中介服务行业竞争格局综述

一、安全生产中介服务行业竞争概况

- 1、中国安全生产中介服务行业品牌竞争格局
- 2、安全生产中介服务业未来竞争格局和特点

3、安全生产中介服务市场进入及竞争对手分析

二、中国安全生产中介服务行业竞争力分析

- 1、我国安全生产中介服务行业竞争力剖析
- 2、我国安全生产中介服务行业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内安全生产中介服务行业竞争能力提升途径

三、中国安全生产中介服务行业竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、安全生产中介服务行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2014-2016年安全生产中介服务行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外安全生产中介服务竞争分析
- 二、2014-2016年我国安全生产中介服务市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国安全生产中介服务市场集中度分析
- 四、2014-2016年国内主要安全生产中介服务企业发展动向
- 五、2014-2016年国内安全生产中介服务行业拟在建项目分析

第四节 安全生产中介服务市场竞争策略分析

第九章 2017-2022年安全生产中介服务行业领先机构经营形势分析

第一节 天津同创安全管理咨询有限公司

- 一、机构基本情况简介
- 二、机构检测检验范围
- 三、机构技术设备及设施
- 四、机构人力资源配置
- 五、机构经营业绩分析

第二节 浙江兴安企业管理咨询有限公司

- 一、机构基本情况简介
- 二、机构检测检验范围
- 三、机构技术设备及设施
- 四、机构人力资源配置

五、机构经营业绩分析

第三节 中钢集团武汉安全环保研究院有限公司

- 一、机构基本情况简介
- 二、机构检测检验范围
- 三、机构技术设备及设施
- 四、机构人力资源配置
- 五、机构经营业绩分析

第四节 江西省矿检安全科技有限公司

- 一、机构基本情况简介
- 二、机构检测检验范围
- 三、机构技术设备及设施
- 四、机构人力资源配置
- 五、机构经营业绩分析

第五节 内蒙古安科安全生产检测检验有限公司

- 一、机构基本情况简介
- 二、机构检测检验范围
- 三、机构技术设备及设施
- 四、机构人力资源配置
- 五、机构经营业绩分析

第六节 吉林省安全生产检测检验中心有限公司

- 一、机构基本情况简介
- 二、机构检测检验范围
- 三、机构技术设备及设施
- 四、机构人力资源配置
- 五、机构经营业绩分析

第七节 山西省安全生产科学研究院

- 一、机构基本情况简介
- 二、机构检测检验范围
- 三、机构技术设备及设施
- 四、机构人力资源配置
- 五、机构经营业绩分析

第八节 国家安全生产醴陵烟花爆竹检测检验中心

- 一、机构基本情况简介
- 二、机构检测检验范围
- 三、机构技术设备及设施

四、机构人力资源配置

五、机构经营业绩分析

第九节 国家安全生产北京危险品储罐检测检验中心

一、机构基本情况简介

二、机构检测检验范围

三、机构技术设备及设施

四、机构人力资源配置

五、机构经营业绩分析

第十节 国家安全生产青岛石油化工检测检验中心

一、机构基本情况简介

二、机构检测检验范围

三、机构技术设备及设施

四、机构人力资源配置

五、机构经营业绩分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年安全生产中介服务行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年安全生产中介服务市场前景

一、2017-2022年安全生产中介服务市场发展潜力

二、2017-2022年安全生产中介服务市场前景展望

三、2017-2022年安全生产中介服务细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年安全生产中介服务市场发展趋势预测

一、2017-2022年安全生产中介服务行业发展趋势

二、2017-2022年安全生产中介服务市场规模预测

1、安全生产中介服务行业市场容量预测

2、安全生产中介服务行业销售收入预测

三、2017-2022年安全生产中介服务行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2017-2022年安全生产中介服行业投资价值评估分析

第一节 安全生产中介服行业投资特性分析

一、安全生产中介服行业进入壁垒分析

二、安全生产中介服行业盈利因素分析

三、安全生产中介服行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年安全生产中介服行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2017-2022年安全生产中介服行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 2017-2022年安全生产中介服务行业面临的困境及对策

第一节 2017年安全生产中介服务行业面临的困境

第二节 安全生产中介服务企业面临的困境及对策

一、重点安全生产中介服务企业面临的困境及对策

1、重点安全生产中介服务企业面临的困境

2、重点安全生产中介服务企业对策探讨

二、中小安全生产中介服务企业发展困境及策略分析

1、中小安全生产中介服务企业面临的困境

2、中小安全生产中介服务企业对策探讨

三、国内安全生产中介服务企业的出路分析

第三节 中国安全生产中介服务行业存在的问题及对策

一、中国安全生产中介服务行业存在的问题

二、安全生产中介服务行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国安全生产中介服务市场发展面临的挑战与对策

第十三章 安全生产中介服务行业发展战略研究

第一节 安全生产中介服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国安全生产中介服务品牌的战略思考

一、安全生产中介服务品牌的重要性

二、安全生产中介服务实施品牌战略的意义

三、安全生产中介服务企业品牌的现状分析

四、我国安全生产中介服务企业的品牌战略

五、安全生产中介服务品牌战略管理的策略

第三节 安全生产中介服务经营策略分析

一、安全生产中介服务市场细分策略

二、安全生产中介服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、安全生产中介服务新产品差异化战略

第四节 安全生产中介服务行业投资战略研究

一、2017年安全生产中介服务行业投资战略

二、2017-2022年安全生产中介服务行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 中国安全生产中介服务行业发展趋势与投资建议

第一节 安全生产中介服务行业发展趋势

第二节 安全生产中介服务行业发展前景

一、安全生产中介服务行业驱动因素

二、安全生产中介服务行业不利因素

三、安全生产中介服务行业前景分析

第三节 安全生产中介服务行业投资特性

一、安全生产中介服务行业进入壁垒

二、安全生产中介服务行业投资风险

第四节 安全生产中介服务行业投资建议

- 一、安全生产中介服务行业投资机遇分析
- 二、安全生产中介服务行业投资建议(ZYYZ)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/554995.html>