

2018-2024年中国红枣行业市场竞争格局与行业前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国红枣行业市场竞争格局与行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/664996.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红枣，又名大枣，属于被子植物门、双子叶植物纲、鼠李目、鼠李科、枣属的植物。其维生素含量非常高，有“天然维生素丸”的美誉，具有滋阴补阳，补血之功效。

我国枣产品市场分为原枣（包括干枣和鲜枣）、粗加工产品和深加工产品。原枣分为鲜枣和干枣，常见的粗加工产品包括蜜枣、香酥等，深加工产品包括枣饮料、枣粉、枣干、枣片及大枣提取物等。我国最优良的制干品种：灰枣、鸡心枣等；鲜食品种：如冬枣等；观赏品种：胎里红、龙须枣等十多个新品种；具有易于加工、内在品质优、抗旱、抗病、无公害、可分批分等级采摘的特点。目前，我国栽培的主导大枣品种为制干和加工品种，但加工的产品不到总产量的10%，加工企业主要集中在河南、山东、河北、山西等省份，多数为小规模企业，深加工以生产枣饮料、枣干、枣片及大枣提取物等为主，加工企业少，产量低，但近年的红枣深加工产品销售额增长速度相对原枣销售额增长速度要快，品牌集中度较高。

全国枣产业发展迅速，我国是世界上唯一红枣的出口国，在相当长的一段时间内，我国在世界红枣生产和贸易中占有绝对统治地位。2017年全球红枣产量为876.75万吨，我国红枣产量852.20万吨，我国消费量占整体消费量的97.2%。

2013-2017年全球红枣产量走势图

资料来源：智研咨询整理

《2018-2024年中国红枣行业市场竞争格局与行业前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了红枣市场潜在需求与市场机会，报告对中国红枣市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国红枣市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 红枣行业发展综述

第一节 红枣行业定义及分类

一、红枣行业的定义

二、红枣行业的分类

三、红枣产品的特点

四、红枣行业在国民经济中的地位

第二节 红枣行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 红枣行业运行环境（PEST）分析

第一节 红枣行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 红枣行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 红枣行业社会环境分析

一、红枣产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、红枣产业发展对社会发展的影响

第四节 红枣行业技术环境分析

一、红枣技术分析

二、红枣技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 红枣行业国内外发展概述

第一节 全球红枣行业发展概况

一、全球红枣行业发展现状

二、全球红枣行业发展特点

三、全球红枣行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲红枣行业发展现状

二、美国红枣行业发展现状

三、日韩红枣行业发展现状

第三节 中国红枣行业发展概况

一、中国红枣行业发展现状

红枣是我国第一大干果品种。红枣营养丰富，是重要滋补食品和药用食品，又是食品工业的重要原料，用途广泛。传统中医认为红枣具有健脾、养胃、补血、护肝、益气、安神等功效，自古以来就是养生佳品。老百姓也养成了吃红枣的习惯。民间也盛传“一日吃仨枣，六十不显老”、“五谷加红枣，胜似灵芝草”等红枣与健康的谚语。

近年来，中国红枣产品市场总体保持良好的增长势头。2009年全国枣产量424.78万吨，2017年枣产量达到852.20万吨。2009年全国红枣消费量423.91万吨，2017年红枣消费量达到850.88万吨。

2009-2017年我国红枣产销量统计图

资料来源：智研咨询整理

二、中国红枣行业发展特点

三、中国红枣行业发展中存在的问题

第四节 全球红枣行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国红枣行业发展状况

第一节 中国红枣行业发展格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

2009年我国红枣产业市场规模为243.7亿元，到2017年我国红枣产业市场规模增长至615.6亿元，2009年以来我国红枣产业市场规模年均增速超过12%，红枣产业维持良好的增长态势。

2009-2017年我国红枣产业市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

三、行业市场发展格局分析

第二节 中国红枣行业市场供需分析

一、行业市场产量分析

二、重点区域产量分布

三、行业市场需求量分析

四、下游行业需求分布

第四节 中国红枣行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国红枣行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第五章 中国红枣行业经济运行分析

第一节 2014-2018年中国红枣行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2018年中国红枣行业运营情况分析

一、我国红枣行业营收分析

二、我国红枣行业成本分析

三、我国红枣行业利润分析

第三节 2014-2018年中国红枣行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国红枣行业上下游运行综合研究

第一节 红枣产业链内在运行分析

第二节 红枣行业上游运行分析

一、红枣行业上游发展状况介绍

二、红枣行业上游供应规模情况

三、上游对红枣行业发展影响力分析

第三节 红枣行业下游运行分析

一、红枣行业下游发展状况介绍

二、红枣行业下游需求规模情况

三、下游对红枣行业发展影响力分析

第四节 红枣产业链运行趋势分析

第七章 红枣行业区域市场分析

第一节 华东地区红枣行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 华南地区红枣行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华中地区红枣行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华北地区红枣行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 东北地区红枣行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区红枣行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区红枣行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 红枣行业竞争力分析

第一节 红枣行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 红枣行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 红枣行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要红枣企业竞争分析

第一节 好想你健康食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 新疆和田昆仑山枣业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 新疆塔里木大漠枣业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 山西汉波食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 山西天渊枣业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 新疆天海绿洲农业科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 新疆金润枣业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 山西天生红枣业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 河南省新郑市红枣食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 郑州市帅龙红枣食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十章 红枣行业发展趋势分析

第一节 中国红枣行业前景与机遇分析

一、中国红枣行业发展前景

二、中国红枣行业发展机遇分析

三、2018-2024年红枣行业的发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国红枣市场趋势分析

一、2018年红枣行业市场趋势总结

二、2018-2024年红枣行业发展趋势分析

三、2018-2024年红枣市场发展空间

四、2018-2024年红枣产业政策趋向

五、2018-2024年红枣行业技术革新趋势

第十一章 未来中国红枣行业发展预测

第一节 未来中国红枣需求与消费预测

一、2018-2024年红枣行业产品消费预测

二、2018-2024年红枣市场规模预测

三、2018-2024年红枣行业总产值预测

四、2018-2024年红枣行业销售收入预测

五、2018-2024年红枣行业总资产预测

第二节 未来中国红枣行业供需预测

一、2018-2024年中国红枣行业供给预测

二、2018-2024年中国红枣行业需求预测

三、2018-2024年中国红枣行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国红枣行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 中国红枣行业渠道分析及策略

第一节 红枣行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对红枣行业的影响
- 三、主要红枣企业渠道策略研究
- 第二节 红枣行业用户分析
 - 一、用户认知程度分析
 - 二、用户需求特点分析
 - 三、用户购买途径分析
- 第三节 红枣行业营销策略分析
 - 一、中国红枣营销概况
 - 二、红枣营销策略探讨
 - 三、红枣营销发展趋势
- 第十四章 研究结论及发展建议（ZYZY）
 - 第一节 行业研究结论及建议
 - 第二节 子行业研究结论及建议
 - 第三节 行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/664996.html>