

2015-2022年中国浓硝酸行业市场分析与投资前景 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国浓硝酸行业市场分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/344998.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浓硝酸分子式为HNO₃，纯HNO₃是无色有刺激性气味的液体，市售浓硝酸质量分数约为65%，密度约为1.4g/cm³，沸点为83℃，易挥发，可以任意比例溶于水，混溶时与硫酸相似会释放出大量的热所以需要不断搅拌，并且只能是把浓HNO₃加入水中而不能反过来。浓度在(86%~97.5%)98%的硝酸叫“发烟硝酸”，因这种酸更易挥发，遇潮湿空气形成白雾，有腐蚀性并且有毒要注意戴聚乙烯塑料手套以及特别的口罩。

2014年中国浓硝酸产量数据统计分析

2014年中国浓硝酸(折100%)产量达288.21万吨，与2013年同期相比增长了7.4%。自2010年以来，中国浓硝酸(折100%)产量整体保持稳步增长的态势，产量均高于200万吨。2010-2013年，我国浓硝酸产量增长率一直保持下行的态势，由2011年的6.8%逐步下降至2013年的2.2%。到了2014年浓硝酸产量增长率出现反弹，由2013年的2.2%上升到7.4%，增长率上涨较快。2014年的产量达到近500年来最高值288.21万吨。

2014年浓硝酸产量分省市分析

地区	2014年产量(万吨)	占比
全国	288.21	
安徽	70.34	24.41%
江苏	57.08	19.81%
河南	44.02	15.27%
山东	43.24	15.00%
浙江	20.71	7.19%
广西	9.22	3.20%
甘肃	7.69	2.67%
四川	7.26	2.52%
福建	6.28	2.18%
辽宁	6.15	2.13%
宁夏	5.13	1.78%
陕西	4.07	1.41%
重庆	2.93	1.02%
吉林	1.55	0.54%
湖北	1.16	0.40%
河北	1.12	0.39%
云南	0.18	0.06%
黑龙江	0.08	0.03%

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了浓硝酸行业市场潜在需求与市场机会，报告对浓硝酸行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国浓硝酸行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2014年中国浓硝酸行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2014年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2007-2014年中国居民（消费者）收入情况

三、2007-2014年中国城市化率

四、2007-2014年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2015年中国经济发展预测分析

第二节 浓硝酸行业相关政策

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策 (标准、技术)
- 三、出口关税及相关税收政策

第三节 2014年中国浓硝酸行业发展社会环境分析

第二章 浓硝酸行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、浓硝酸行业定义及分类
- 二、浓硝酸行业经济特性
- 三、浓硝酸产业链模型介绍及浓硝酸产业链图分析

第二节 浓硝酸行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 浓硝酸行业相关产业动态

第三章 2014年世界浓硝酸行业市场运行形势分析

第一节 世界浓硝酸行业市场运行环境分析

第二节 世界浓硝酸行业市场发展情况分析

- 一、世界浓硝酸行业市场供需分析
- 二、世界浓硝酸行业市场规模分析
- 三、世界浓硝酸行业主要国家发展情况分析

第三节 世界浓硝酸行业重点企业分析

第四节 2015-2022年世界浓硝酸行业市场规模趋势预测分析

第四章 2014年中国浓硝酸行业技术发展分析

第一节 中国浓硝酸行业技术发展现状

第二节 浓硝酸行业技术特点分析

第三节 浓硝酸行业技术专利情况

第四节 浓硝酸行业技术发展趋势分析

第五章 我国浓硝酸行业发展分析

第一节 2014年中国浓硝酸行业发展状况

- 一、2014年浓硝酸行业发展状况分析
- 二、2014年中国浓硝酸行业发展动态
- 三、2014年我国浓硝酸行业发展热点
- 四、2014年我国浓硝酸行业存在的问题

第二节 2014年中国浓硝酸行业市场供需状况

一、2009-2014年中国浓硝酸行业供给分析

二、2009-2014年中国浓硝酸行业市场需求分析

三、中国浓硝酸行业产品价格分析

1、中国浓硝酸行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2009-2014年中国浓硝酸行业市场规模分析

第六章 2012-2014年中国浓硝酸行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2012-2014年中国浓硝酸行业（所属行业）总体数据分析

一、2012年中国浓硝酸行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2013年中国浓硝酸行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2014年中国浓硝酸行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国浓硝酸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2012年中国浓硝酸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2013年中国浓硝酸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2014年中国浓硝酸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国浓硝酸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2012年中国浓硝酸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2013年中国浓硝酸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国浓硝酸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2014年中国浓硝酸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 浓硝酸行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2014年中国浓硝酸行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2014年浓硝酸行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第九章 2014-2015年中国浓硝酸行业上下游分析及其影响

第一节 2014年中国浓硝酸行业上游发展及影响分析

一、2014年中国浓硝酸行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2014年中国浓硝酸行业下游发展及影响分析

一、2014年中国浓硝酸行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2015-2022年浓硝酸行业发展及投资前景预测分析

第一节 2015-2022年浓硝酸行业市场规模预测分析

第二节 2015-2022年浓硝酸行业供需预测分析

第三节 中国浓硝酸行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2015-2022年我国浓硝酸行业投资环境分析

第五节 2015-2022年我国浓硝酸行业前景展望分析

第六节 2015-2022年我国浓硝酸行业盈利能力预测

第十一章 2015-2022年中国浓硝酸行业投资风险分析

第一节 2010-2014年中国浓硝酸行业投资金额分析

第二节 近年中国浓硝酸行业主要投资项目分析

第二节 2015-2022年中国浓硝酸行业投资周期分析

第三节 2015-2022年中国浓硝酸行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2015-2022年中国浓硝酸行业发展策略及投资建议分析

第一节 浓硝酸行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 浓硝酸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2015-2020年中国浓硝酸产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2015-2022年中国浓硝酸行业发展建议

第五节 2015-2022年中国浓硝酸行业投资建议（ZY LXY）

图表目录（部分）：

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年浓硝酸相关专利申请数量变化走势图：个

图表：浓硝酸产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国浓硝酸产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国浓硝酸消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国浓硝酸市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国浓硝酸市场价格走势图

图表：2015-2022年中国浓硝酸产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国浓硝酸市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国浓硝酸市场规模分区域统计表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/344998.html>