

# 2026版全球卫生纸行业产销贸易趋势及重点国家 出口研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球卫生纸行业产销贸易趋势及重点国家出口研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1264999.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫生纸是人们日常生活中不可或缺的基础清洁用品，其核心定义为专为清洁场景设计的纸质用品，具备柔软、吸水性强特性，主要用于盥洗室等场景的卫生需求，同时可作为手纸使用，与纸巾相比，更易溶解于水，能有效避免管道堵塞问题。此外，经过消毒处理的卫生纸，还可作为女性经期专用清洁用品，满足特殊场景的卫生需求。

从分类方式来看，卫生纸的划分标准多样，不同分类对应不同的使用场景与产品特性。按用途划分，可分为普通卫生纸和功能型卫生纸。普通卫生纸主要用于日常如厕，软度适中且价格实惠，能满足基础清洁需求；功能型卫生纸则针对特定场景，如女性经期专用的消毒卫生纸，在卫生标准与使用安全性上更为严格。

按包装形式分类，卫生纸涵盖卷筒卫生纸、盘纸、平切卫生纸、抽取式卫生纸等类型。其中，卷筒卫生纸最为常见，又细分为有芯和无芯两种，无芯卷纸因省去中间芯筒，使用时更为便捷，也减少了纸浆浪费；抽取式卫生纸以单张独立抽取的形式呈现，凭借良好的吸水性与柔软性，广泛应用于面部擦拭、手部清洁等场景，实用性极强。

按原材料分类，卫生纸主要分为原生木浆卫生纸和再生浆卫生纸。原生木浆卫生纸以天然木材为原料，质地柔软细腻，触感舒适，品质相对较高；再生浆卫生纸则以回收纸品为原料，通过环保工艺加工制成，在兼顾清洁功能的同时，更注重资源循环利用，契合绿色生活理念。

按加工方式还可将卫生纸分为湿水纸等特殊类型，这类卫生纸在遇水后仍能保持较好的韧性，不易破损，适合对湿水性能有要求的场景。了解卫生纸的定义与分类，能帮助消费者在选购时精准匹配需求，根据具体使用场景、品质要求及环保诉求，挑选到合适的产品，让日常清洁更高效、更安心。

据智研团队汇总统计：近年来，全球卫生纸进口市场呈现出稳步扩张的鲜明态势。数据显示，2019年全球卫生纸进口金额为35.27亿美元，到2024年已攀升至45.46亿美元，期间复合年均增长率达到5.21%。卫生纸作为基础民生用品，全球消费需求持续释放。

从部分国家最新公布的2025年数据来看，卫生纸进口金额的分布格局进一步清晰，多个国家的进口规模均保持在较高水平。美国以6.21亿美元的卫生纸进口金额位居前列，庞大的人口基数叠加成熟的消费市场，使得卫生纸成为其进口贸易中的重要品类；德国以4.89亿美元的进口额紧随其后，作为欧洲经济核心国家，其对卫生纸的品质要求与消费需求，推动进口规模保持稳定；荷兰的卫生纸进口金额达到3.53亿美元，凭借优越的地理位置和发达的贸易体系，荷兰在欧洲卫生纸进口市场中占据关键地位。加拿大、捷克、挪威、澳大利亚的卫生纸进口金额分别为1.97亿美元、1.45亿美元、1.42亿美元和1.34亿美元，均突破1亿美元大关。这些国家虽地域分布不同、经济结构各有侧重，但均对卫生纸有着稳定的进口需求，共同构成了全球卫生纸进口市场的重要组成部分。从区域分布来看，这些国家覆盖了北美、欧

洲、大洋洲等多个核心经济区域，既反映出卫生纸需求在全球范围内的普遍性，也凸显出不同区域市场在消费规模与进口能力上的差异。

综合来看，全球卫生纸进口金额的稳步增长，是消费需求升级、贸易流通顺畅等多重因素共同作用的结果。主要国家进口规模均超1亿美元，卫生纸作为基础消费品的市场刚需属性，为全球卫生纸产业链的协同发展提供了有力支撑。

近年来，中国卫生纸出口呈现出数量持续攀升、金额却逐步下滑的鲜明态势。从具体数据来看，2019-2025年间，中国卫生纸出口量从27.24万吨增长至44.94万吨，年复合增长率达8.70%；但同期出口金额却从10.48亿美元降至6.84亿美元，年复合增速为-6.86%，量增价跌的趋势十分显著。“以量补价”的出口模式，意味着每多销售一单位产品，实际收益却在减少，中国卫生纸国际市场盈利压力增大。

进一步观察全球市场份额，以金额计的中国卫生纸出口额占全球进口比重，从2019年的29.71%大幅下滑至2024年的15.95%，全球市场占比明显收缩。一方面，国内卫生纸行业产能持续扩张，企业为争夺国际市场份额，不得不采取降价策略，导致出口单价不断走低。价格战虽在短期内拉动了出口量增长，却严重压缩了利润空间，形成“量增利减”的困局。另一方面，成本上涨与利润挤压的双重压力，进一步加剧了企业的经营困境。原材料价格波动、人力成本上升等因素，推高了生产成本，而出口价格的持续下跌，使得企业难以通过提价转移成本，利润空间被不断挤压。即便出口量保持增长，也难以弥补单价下跌带来的收益损失，导致出口金额整体下滑。

全球市场需求结构与竞争格局的变化，也对中国卫生纸出口形成挑战。随着全球供应链的重塑，部分国家调整进口策略，加之新兴经济体同类产品的崛起，中国卫生纸在国际市场中的竞争优势被逐步削弱。尽管出口量保持增长，但在全球进口总额中的占比却持续下降，中国卫生纸在国际市场中的议价能力与品牌影响力有待提升。面对这一形势，中国卫生纸行业亟需从“以量取胜”转向“以质突围”，通过技术创新提升产品附加值，优化成本结构，打造自主品牌，以摆脱价格战的泥潭，重塑在全球市场中的核心竞争力。

从出口目的地的分布格局来看，我国卫生纸的海外市场布局呈现出集中化的特点，主要流向美国、澳大利亚、日本、马来西亚、泰国等国家和地区。2025年，这五大核心出口市场合计占据了我国卫生纸出口总额的41.31%，构成了我国卫生纸外贸出口的主力版图。

其中，美国以显著优势稳居我国卫生纸第一大出口目的地的位置，出口额占比高达14.11%。凭借庞大的消费市场和稳定的进口需求，美国持续吸纳我国大量优质卫生纸产品。紧随美国之后，澳大利亚与日本分别位列第二和第三，二者出口占比分别为10.60%和7.22%。澳大利亚依托地理区位优势 and 旺盛的日常消费需求，成为我国卫生纸在亚太地区的重要输出地；日本则凭借成熟的市场体系和对品质的严苛要求，为我国卫生纸产品打开了高端市场的合作空间。马来西亚和泰国作为东南亚地区的重要经济体，也在我国卫生纸出口版图中占据关

键位置。两国凭借快速增长的消费市场、便利的贸易环境，以及对生活用纸的持续需求，成为我国卫生纸出口的潜力市场，共同推动我国卫生纸产品在东南亚地区形成稳定的市场渗透。

卫生纸行业集中化的出口格局，既反映出我国卫生纸产品在国际市场的核心竞争力，也意味着我国卫生纸出口对主要市场存在一定依赖度。未来，随着全球消费需求的多元化发展，进一步拓展新兴市场、优化出口结构，将成为推动我国卫生纸外贸持续稳健发展的重要方向。

2019-2025年，中国卫生纸出口虽面临出口额的波动调整，却呈现出覆盖范围持续拓展的鲜明态势，在全球市场的布局不断深化。从出口数据来看，尽管出口金额出现阶段性下滑，但出口市场多元化趋势显著，卫生纸产品正加速渗透至更多国家和地区。

在众多出口目的地中，对古巴的出口表现尤为亮眼，2019-2025年期间，出口金额复合年均增速高达198.4%，展现出强劲的增长势头。除古巴外，蒙古、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、莱索托、卢旺达、匈牙利、乍得等国家/地区同样成为中国卫生纸出口的新兴增长极，在此期间出口金额复合年均增速均突破70%。

中国卫生纸出口覆盖范围的拓宽，既依托于产品品质的稳步提升，也得益于对全球不同区域市场需求的精准对接。从东南亚到中亚，从非洲到欧洲，中国卫生纸凭借稳定的质量与适配性，逐步融入各国市场，满足当地居民的日常消费需求。中国卫生纸产业在全球化竞争中面临转型与突破，未来将不再单纯依赖规模扩张，而是通过深耕细分市场、优化产品结构，以更灵活的策略应对国际市场变化，在出口额波动中稳步构建起更广泛、更稳固的全球市场网络，为中国生活用纸产业的国际化发展筑牢根基。

## 报告目录：

### 第一部分 产业概述

#### 第一章 卫生纸行业相关概述

##### 第一节 行业定义及分类

###### 一、卫生纸定义

###### 二、卫生纸分类情况

###### 三、卫生纸行业专业术语说明

##### 第二节 卫生纸产业链图谱

##### 第三节 本报告研究范围界定说明

##### 第四节 本报告数据来源及统计标准说明

###### 一、本报告权威数据来源

###### 二、本报告研究方法及统计标准说明

### 第二部分 全球产销贸易

#### 第二章 全球卫生纸行业产销态势

## 第一节 全球经济环境及产业影响剖析

## 第二节 全球技术环境及产业影响剖析

## 第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

## 第四节 全球卫生纸行业发展历程

## 第五节 全球卫生纸行业供给端分析

### 一、2021-2025年全球卫生纸生产情况

### 二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

## 第六节 全球卫生纸产业需求端分析

### 一、2021-2025年全球卫生纸消费量及市场容量分析

### 二、2021-2025年全球重点区域需求分析

### 三、2021-2025年全球卫生纸需求场景分布情况

### 四、2021-2025年全球卫生纸价格走势分析

## 第七节 全球卫生纸产业发展前景研判

### 一、2026-2032年全球卫生纸供应预测

### 二、2026-2032年全球卫生纸需求预测

### 三、2026-2032年全球卫生纸产业规模预测

### 四、2026-2032年全球卫生纸价格走势预测

### 五、2026-2032年全球重点区域卫生纸需求潜力测算

## 第三章 全球卫生纸产业贸易态势分析

## 第一节 全球卫生纸出口情况

### 一、2021-2025年全球卫生纸出口数量分析

### 二、2021-2025年全球卫生纸出口金额分析

### 三、2021-2025年全球卫生纸出口均价分析

## 第二节 全球卫生纸进口情况

### 一、2021-2025年全球卫生纸进口数量分析

### 二、2021-2025年全球卫生纸进口金额分析

### 三、2021-2025年全球卫生纸进口均价分析

## 第三节 全球卫生纸进口区域集中度

## 第四节 全球卫生纸出口区域集中度

## 第五节 全球重点区域卫生纸进出口情况（TOP8）

### 一、美国市场

#### 1、2021-2025年美国卫生纸进口数量

#### 2、2021-2025年美国卫生纸进口金额

#### 3、2021-2025年美国卫生纸进口均价走势

#### 4、2025年美国卫生纸进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

- 5、2021-2025年美国卫生纸出口数量
- 6、2021-2025年美国卫生纸出口金额
- 7、2021-2025年美国卫生纸出口均价走势
- 8、2025年美国卫生纸出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

## 二、德国市场

- 1、2021-2025年德国卫生纸进口数量
- 2、2021-2025年德国卫生纸进口金额
- 3、2021-2025年德国卫生纸进口均价走势
- 4、2025年德国卫生纸进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国卫生纸出口数量
- 6、2021-2025年德国卫生纸出口金额
- 7、2021-2025年德国卫生纸出口均价走势
- 8、2025年德国卫生纸出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

## 三、荷兰市场

- 1、2021-2025年荷兰卫生纸进口数量
- 2、2021-2025年荷兰卫生纸进口金额
- 3、2021-2025年荷兰卫生纸进口均价走势
- 4、2025年荷兰卫生纸进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年荷兰卫生纸出口数量
- 6、2021-2025年荷兰卫生纸出口金额
- 7、2021-2025年荷兰卫生纸出口均价走势
- 8、2025年荷兰卫生纸出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

## 四、法国市场

- 1、2021-2025年法国卫生纸进口数量
- 2、2021-2025年法国卫生纸进口金额
- 3、2021-2025年法国卫生纸进口均价走势
- 4、2025年法国卫生纸进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国卫生纸出口数量
- 6、2021-2025年法国卫生纸出口金额
- 7、2021-2025年法国卫生纸出口均价走势
- 8、2025年法国卫生纸出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

## 五、加拿大市场

- 1、2021-2025年加拿大卫生纸进口数量
- 2、2021-2025年加拿大卫生纸进口金额
- 3、2021-2025年加拿大卫生纸进口均价走势

- 4、2025年加拿大卫生纸进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年加拿大卫生纸出口数量
- 6、2021-2025年加拿大卫生纸出口金额
- 7、2021-2025年加拿大卫生纸出口均价走势
- 8、2025年加拿大卫生纸出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 六、丹麦市场

- 1、2021-2025年丹麦卫生纸进口数量
- 2、2021-2025年丹麦卫生纸进口金额
- 3、2021-2025年丹麦卫生纸进口均价走势
- 4、2025年丹麦卫生纸进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年丹麦卫生纸出口数量
- 6、2021-2025年丹麦卫生纸出口金额
- 7、2021-2025年丹麦卫生纸出口均价走势
- 8、2025年丹麦卫生纸出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 七、捷克市场

- 1、2021-2025年捷克卫生纸进口数量
- 2、2021-2025年捷克卫生纸进口金额
- 3、2021-2025年捷克卫生纸进口均价走势
- 4、2025年捷克卫生纸进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年捷克卫生纸出口数量
- 6、2021-2025年捷克卫生纸出口金额
- 7、2021-2025年捷克卫生纸出口均价走势
- 8、2025年捷克卫生纸出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 八、挪威市场

- 1、2021-2025年挪威卫生纸进口数量
- 2、2021-2025年挪威卫生纸进口金额
- 3、2021-2025年挪威卫生纸进口均价走势
- 4、2025年挪威卫生纸进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年挪威卫生纸出口数量
- 6、2021-2025年挪威卫生纸出口金额
- 7、2021-2025年挪威卫生纸出口均价走势
- 8、2025年挪威卫生纸出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

### 第三部分 中国产销贸易

## 第四章 中国卫生纸产业供需态势分析

### 第一节 中国卫生纸产业发展历程

## 第二节 中国卫生纸产业供给端分析

### 1、中国卫生纸行业产能及主要生产商分析

### 2、2021-2025年中国卫生纸行业产量分析

## 第三节 中国卫生纸产业需求端分析

### 1、2021-2025年中国卫生纸需求数量分析

### 2、2021-2025年中国卫生纸市场规模分析

### 3、2021-2025年中国卫生纸价格走势分析

### 4、2021-2025年中国卫生纸需求场景分布

## 第四节 中国卫生纸需求区域分布格局

## 第五章 中国卫生纸产业贸易态势分析

### 第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

### 第二节 中国卫生纸出口情况

#### 一、2021-2025年中国卫生纸出口数量分析

#### 二、2021-2025年中国卫生纸出口金额分析

#### 三、2021-2025年中国卫生纸出口均价分析

### 第三节 中国卫生纸进口情况

#### 一、2021-2025年中国卫生纸进口数量分析

#### 二、2021-2025年中国卫生纸进口金额分析

#### 三、2021-2025年中国卫生纸进口均价分析

### 第四节 2025年中国卫生纸贸易方式分析

#### 一、卫生纸出口贸易方式分析

#### 二、卫生纸进口贸易方式分析

### 第五节 2025年中国卫生纸收发货人注册地分析

#### 一、卫生纸出口分省市分析

#### 二、卫生纸进口分省市分析

### 第六节 2025年中国卫生纸出口区域集中度

### 第七节 2025年中国卫生纸进口区域集中度

### 第八节 中国卫生纸主要出口目的地——（TOP5）

#### 一、美国市场

##### 1、2021-2025年中国出口该市场总量

##### 2、2021-2025年中国出口该市场总金额

##### 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

##### 4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析

#### 二、澳大利亚市场

##### 1、2021-2025年中国出口该市场总量

- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年澳大利亚市场占中国出口份额分析

### 三、日本市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年日本市场占中国出口份额分析

### 四、马来西亚市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年马来西亚市场占中国出口份额分析

### 五、泰国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年泰国市场占中国出口份额分析

## 第四部分 重点目标市场潜力评估

### 第六章 卫生纸出口——目标市场消费潜力评估

#### 第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

#### 第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
- 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
- 2、2025年进口贸易国别分布
- 3、2025年出口贸易国别分布

#### 第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定

#### 四、进出口商品检验检疫制度

#### 五、海关管理制度

#### 六、关税制度

#### 第四节 目标市场卫生纸产销态势

##### 一、2021-2025年目标市场卫生纸生产情况

###### 1、行业主要生产商

###### 2、区域卫生纸产量

##### 二、2021-2025年目标市场卫生纸需求情况

##### 三、2021-2025年目标市场卫生纸进口情况

###### 1、进口数量统计

###### 2、进口金额统计

###### 3、进口产品均价走势

##### 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

#### 第五节 目标市场从华进口卫生纸产品分析

##### 一、2021-2025年目标市场从中国进口卫生纸产品数量

##### 二、2021-2025年目标市场从中国进口卫生纸产品金额

##### 三、2021-2025年目标市场从中国进口卫生纸产品均价

##### 四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

##### 五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

#### 第六节 中国市场主要出口商分析

##### 一、出口商A

###### 1、出口概况

###### 2、主要客户分布情况

###### 3、重点客户联系方式一览

##### 二、出口商B

###### 1、出口概况

###### 2、主要客户分布情况

###### 3、重点客户联系方式一览

##### 三、出口商C

###### 1、出口概况

###### 2、主要客户分布情况

###### 3、重点客户联系方式一览

##### 四、出口商D

###### 1、出口概况

###### 2、主要客户分布情况

### 3、重点客户联系方式一览

#### 第七节 目标市场主要采购商分析

##### 一、采购商1

###### 1、进口采购概况

###### 2、主要供货商分布情况

###### 3、重点供货商联系方式一览

##### 二、采购商2

###### 1、进口采购概况

###### 2、主要供货商分布情况

###### 3、重点供货商联系方式一览

##### 三、采购商3

###### 1、进口采购概况

###### 2、主要供货商分布情况

###### 3、重点供货商联系方式一览

##### 四、采购商4

###### 1、进口采购概况

###### 2、主要供货商分布情况

###### 3、重点供货商联系方式一览

#### 第八节 2026-2032年目标市场卫生纸出口潜力预判

##### 一、2026-2032年目标市场卫生纸需求潜力预测

##### 二、2026-2032年目标市场卫生纸进口体量预测

##### 三、2026-2032年中国出口目标市场卫生纸体量预测

##### 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

#### 第九节 2026-2032年目标市场卫生纸出口风险研判

##### 一、本土制造替代风险

##### 二、竞品国家进口替代风险

##### 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

#### 第十节 2026-2032年目标市场卫生纸贸易市场布局策略

##### 一、市场定位策略

##### 二、产品策略

##### 三、渠道策略

##### 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1264999.html>